

報道関係者各位

## トレンド調査

## 不動産のプロが選ぶ！

## 「2021年上半期 問合せが多かった条件・設備」ランキング

～条件編 1位「毎月の家賃を下げたい」、設備編 1位「インターネット接続料無料」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2021年1月以降に賃貸居住用物件を探しているお客さまの接客を担当したことがある全国のアットホーム加盟店を対象に、『不動産のプロが選ぶ！「2021年上半期 問合せが多かった条件・設備」ランキング』を発表します。

## トピックス

## ■2021年上半期 問合せが多かった条件・設備

条件編 1位 「毎月の家賃を下げたい」 34.4%

設備編 1位 「インターネット接続料無料」 43.2%

## 《条件編》

順位	条件	割合 (%)
1	毎月の家賃を下げたい	34.4
2	転勤のため引っ越したい	32.9
3	今より部屋数を増やしたい	30.3

## 《設備編》

順位	設備	割合 (%)
1	インターネット接続料無料	43.2
2	オートロック	34.2
3	モニタ付きインターホン	31.2

## 不動産のプロが出会った 2021年上半期 住まい探しエピソード

- テレワーク増加によって、「今までは距離的にあきらめていたが、本当に住みたい街に引っ越す」というお客さまがいらっしゃいました。(神奈川県)
- コロナの影響で、テレワークになり郊外に引っ越すお客さまがすごく増えた印象を持っています。(東京都)
- 在宅時間が長くなったせいか、日当たりを気にされるお客さまが増えたように思います。(大阪府)
- 単身のお客さまが1LDK～2LDKを探ることが多かったです。(広島県)

## 【グラフ画像のご提供について】

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせくださいますよう、お願いいたします。なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

【お問合せ】アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・三留

TEL: 03-3580-7504 E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 《条件編》 1 位 「毎月の家賃を下げたい」 34.4%

Q. 2021 年 1 月以降、賃貸居住用物件を探しているお客さまの中で、多かった問合せ内容・条件を教えてください。  
(複数回答)






順位	条件	割合 (%)
1	毎月の家賃を下げたい	34.4
2	転勤のため引っ越したい	32.9
3	今より部屋数を増やしたい	30.3
4	ペット可物件に引っ越したい	25.9
5	今より平米数を広くしたい	23.1
6	通学先・通勤先の近くに引っ越したい	22.0
7	仕事・作業用の部屋が欲しい	20.8
8	進学のため引っ越したい	15.1
9	防音性を上げたい (例：木造から RC 造にしたい等)	10.6
10	設備のグレードをアップしたい (例：バス・トイレ別にしたい等)	9.3
11	郊外に引っ越したい	6.7
12	都心に引っ越したい	3.4
13	今より部屋数を減らしたい	2.7
14	今より平米数を狭くしたい	1.5

※「その他」6.7%、「あてはまるものはない」4.7%

不動産のプロである不動産会社のスタッフに、2021 年上半期に問合せが多かった条件を聞いたところ、「毎月の家賃を下げたい」が 1 位でした。不動産会社のコメントでは、「コロナにより収入が減ったため、現在の住まいより家賃の低い物件を探しているお客さまがいた」という声が複数あがりました。家賃以外にも「契約時の初期費用を少しでも抑えたいお客さまが多かった」など、初期費用に関する要望も多かったようです。

次いで「転勤のため引っ越したい」が 2 位、「今より部屋数を増やしたい」が 3 位にランクインし、転勤のための引っ越しも少なくない一方で、部屋数を増やしたいという要望も多い様子がうかがえます。不動産会社からは「部屋を増やしたいなど、コロナ禍でテレワークの環境を整えたい人が増えているように感じた」「現状と同じ家賃で、広めのお部屋への住替えや、郊外への引っ越し、在宅勤務のために防音に優れた RC (鉄筋コンクリート) や SRC (鉄骨鉄筋コンクリート) への住替えをご希望されるお客さまが目立った」という声や、「在宅時間が長くなったため、家賃を増額してでも気に入ったお部屋に住みたいというお客さまが増えた」という声もあるなど、住まいに求める役割が多様化していることが特徴的です。

### 不動産のプロが出会った 2021 年上半期 住まい探しエピソード～条件編～

-  お子さまがいる家庭は、デザイン性よりも部屋数を重視されていました。(静岡県)
-  居住用とは別に仕事用・テレワーク用のお部屋をお探しのお客さまがいらっしゃいました。(大阪府)
-  テレワークで自宅にいたことが増えたので、見晴らしがよく圧迫感を感じないという理由から現在お住まいのマンションの高層階に引っ越しを検討されたお客さまがいらっしゃいました。(東京都)
-  ワンルームにお住まいのお客さまから、通勤時間を短くしたいので都内に今の家賃と同じくらいで転居したいというお問合せをいただきました。(東京都)
-  今年は特に防音を気にされているお客さまが多かったです。また家にいる時間が長いので、隣に住む方がどんな方なのかを聞かれる機会が多かったように思います。(神奈川県)

## 《設備編》 1位 「インターネット接続料無料」 43.2%

Q. 2021年1月以降、賃貸居住用物件を探しているお客さまから、問合せが多かった・人気のあった設備等を教えてください。  
(複数回答)

順位	設備	割合 (%)
1	インターネット接続料無料	43.2
2	オートロック	34.2
3	モニター付きインターホン	31.2
4	追焚き機能	25.0
5	宅配ボックス	24.9
6	温水洗浄便座	23.5
7	独立洗面台	23.0
8	コンロ2口以上	11.8
9	浴室暖房乾燥機	11.2
10	システムキッチン	11.0
11	防犯カメラ	9.9
12	ウォークインクローゼット	7.4
13	ホームセキュリティー	5.1
14	室内物干し	4.8
15	家具・家電付き	3.1
16	シューズインクローゼット	1.7
17	書斎付き	1.5
18	ロフト付き	0.4

※「その他」7.2%、「あてはまるものはない」12.3%

設備編では、「インターネット接続料無料」が1位でした。個人で契約をしなくてもインターネット回線を無料で利用できるため、コロナ禍でオンライン授業やテレワークを実施する人にとってはとても便利な設備です。不動産会社からも、「テレワーク推奨の業種のお客さまが多く、インターネット接続料無料もしくは光回線が利用できるかどうかを確認するお客さまがほとんどだった」という声がありました。

2位は「オートロック」、3位は「モニター付きインターホン」と、セキュリティーに関する設備がランクインしました。在宅時間が長くなった影響で、防犯面に気にしながら住まいを探す人が増えたようです。

### 不動産のプロが出会った 2021年上半期 住まい探しエピソード～設備編～

- 👤 新型コロナウイルス感染拡大の影響によりオンライン授業やテレワークの需要が高まったことから、インターネット接続料無料を求める声が増えました。(宮城県)
- 👤 インターネットの即時利用可能が必須のお客さまが多かったです。(静岡県)
- 👤 オンラインでの買い物が多いため、宅配ボックスがあると助かるというお客さまがいらっしゃいました。(埼玉県)
- 👤 非接触型エントランスやエレベーターなどを希望するお客さまがいらっしゃいました。(神奈川県)
- 👤 年齢・性別を問わず料理する機会が増えた・自炊したいというお客さまが増えており、2口コンロの需要が意外と多いです。(東京都)

## <調査概要>

### ■調査対象

「2021年1月以降、賃貸居住用物件を探しているお客さまの接客を担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 847店

### ■調査方法

インターネットによるアンケート調査

### ■調査期間

2021年6月1日(火)～6月7日(月)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

## <調査結果について>

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや、住まいにおける防災意識に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 <sup>みとめ</sup>三留 香澄  
TEL: 03-3580-7504 / E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)



## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 280億9100万円(2019年6月～2020年5月)
- 従業員数 : 1,625名(2021年7月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報流通サービス
    - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
    - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
    - ・官公庁等の物件情報提供サービス
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産情報サイト「アットホーム」
    - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
  - 不動産業務支援サービス
    - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
    - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
    - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
    - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
    - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
    - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 59,249店(2021年7月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武  
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・三留  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp