

## デジタルPRセミナー8.27 開催のお知らせ

ビッグデータを分析して、効果を最大化する企業情報発信のコツ  
—ソーシャルメディア分析とデジタルリリース配信を事例から—

日時:2013年8月27日(火)15:00~17:00 会場:赤坂アーク森ビル 33F(ブラップジャパン内)  
共催:NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社/株式会社ブラップジャパン

株式会社ブラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:杉田 敏]は、2013年8月27日(火)に、デジタルPRに関するセミナーを開催します。

今回のセミナーでは、情報拡散を高めるためのデジタルPRの具体的なツールと、マーケティングの現場のPDCAにすぐ適応できるビッグデータ活用の実例を解説します。消費者の声が凝縮されたソーシャルメディアや検索エンジンのビッグデータから、マーケティングのプランニングや実行に成果をだす「使える」仮説を導き出す考え方と事例を、国内最大の総合PR会社ブラップジャパンとNTTグループでビッグデータ啓発を担うNTTコム オンライン・マーケティング・ソリューションがご紹介します。(参加費無料)。

### 1. ビッグデータのフィードバックから使えるデジタルPR活用法(60分)

株式会社ブラップジャパン WEBコミュニケーション部 プロデューサー 福島 伯幟(はじめ)

検索エンジンデータから読み取る、成果の出るデジタル向けPRの展開法を解説します。また、検索エンジン対策としても有用な「デジタルPRプラットフォーム」を使った企業情報拡散の新たな仕組みを事例解説し、消費者とのタッチポイントを最大化するPR方法を紹介します。

### 2. 消費者に刺さるPR施策をビッグデータから考える(60分)

NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

ビジネスインテリジェンス本部 課長 今田 智仁

消費者の声があふれているソーシャルメディアからは、潜在ニーズを探ることができます。PDCAを“C”から始める(CAPD)ことでこれらのデータをマーケティングのプランニング、仮説立てに活用することができます。ただ、“ツカエル”データにするにはコツが必要です。海外の事例も踏まえ、そのデータの導き方をご紹介します。

### 【実施概要】

主催: NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社/株式会社ブラップジャパン

テーマ: 「ビッグデータを分析して、効果を最大化する企業情報発信のコツ」

開催日: 2013年8月27日(火) 15:00~17:00(開場 14:30)

会場: 赤坂アーク森ビル 33F(ブラップジャパン内 会議室) 〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32

定員: 40名(満員に達し次第、受付を終了いたします) 参加費: 無料

申込方法: 登録フォームに必要事項をご記入ください 登録フォーム: <http://goo.gl/DpSB2>

※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。

※申込多数の場合、抽選させていただく場合がございます。

※後日受講票をメールにて送信いたしますので、受講票のプリントをお持ちのうえお越しください。

【本件に関するお問合せ先】  
株式会社ブラップジャパン 雨宮・関根  
TEL:03-4580-9116 E-mail:[info@digitalpr.jp](mailto:info@digitalpr.jp)

## 【会場地図】



アクセス URL: <http://www.prap.co.jp/company/map.html>

1F で入館手続きをすませた後、33F にお進みください。

住所： 〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

電話番号： 03-4580-9116

## 【交通アクセス】(地下鉄)

東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」3 番出口より徒歩 1 分

東京メトロ銀座線「溜池山王駅」13 番出口より徒歩 1 分

東京メトロ日比谷線「神谷町駅」4 番出口より徒歩 8 分

東京メトロ千代田線「赤坂駅」5 番出口より徒歩 9 分

東京メトロ丸ノ内線「国会議事堂前駅」3 番出口より徒歩 10 分

(都営バス) 都営 01 系統(渋谷ー新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車

【本件に関するお問合せ先】  
株式会社プラップジャパン 雨宮・関根  
TEL:03-4580-9116 E-mail:[info@digitalpr.jp](mailto:info@digitalpr.jp)