

## コア視聴層のテレビ番組・CMランキングを公開開始

人体認識技術を用いて、テレビの視聴態勢「アテンションデータ」の取得・提供を行うTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、今後個人全体に加えて「コア視聴層」におけるテレビ番組や、CMの視聴ランキングを発表していくことをお知らせします。

近年、放送局ではより購買ターゲットに近い視聴者属性を「コア視聴層（コア層）」と定義し、コア視聴層の個人視聴率を「コア視聴率」として、従来の世帯視聴率より重視する流れがあります。コア視聴率が注目される機会も増えており、2021年6月にタレントの松本人志さんが「キングオブコントの会」（TBS系列）のコア視聴率についてツイートして話題にもなりました。

TVISIONでもコア視聴層を「男女13-49歳」と定義し、今後この視聴層のテレビ番組、CMランキングを発表していきたいと考えております。今回は6月のCMランキングを例にとり、従来の個人全体とコア視聴層で、テレビに視線を向けたCM（＝視られたCM）にどれくらい差があるのかを考察します。7・8月はオリンピック開催により平常時のテレビの見られ方とは異なる可能性があるため、6月のランキングで検証しました。

## 6月CMランキングで比較！個人全体VSコア視聴層

### 6月CMランキング

個人全体				コア層（男女13-49歳）			
	CM名/企業名	CMR	CSコア		CM名/企業名	CMR	CSコア
1位	アコム「部長と秘書・アツロイド～それ全部やってますよ」篇/アコム	30	122	1位	SoftBank 5G「5Gってドラえもん？ ドラミ登場」篇/ソフトバンク	30	125
2位	カップヌードル「8つの味」篇/日清食品	30	120	2位	総合医療一時金保険「天使と悪魔のささやき」篇/第一生命	30	124
3位	SoftBank 5G「5Gってドラえもん？ ドラミ登場」篇/ソフトバンク	30	119	3位	アコム「部長と秘書・アツロイド～それ全部やってますよ」篇/アコム	30	123
4位	アースレッド「1ヶ月」篇/アース製薬	30	118	4位	にしたんクリエック「フラメンコ」篇/直悠会	30	122
5位	Apple Watch「さあ、アクティブな方へ」篇/アップル	60	117	5位	カップヌードル「8つの味」篇/日清食品	30	121

※対象CM：618

※対象期間に250GRP以上出稿していたもの

※小数点第1位で四捨五入

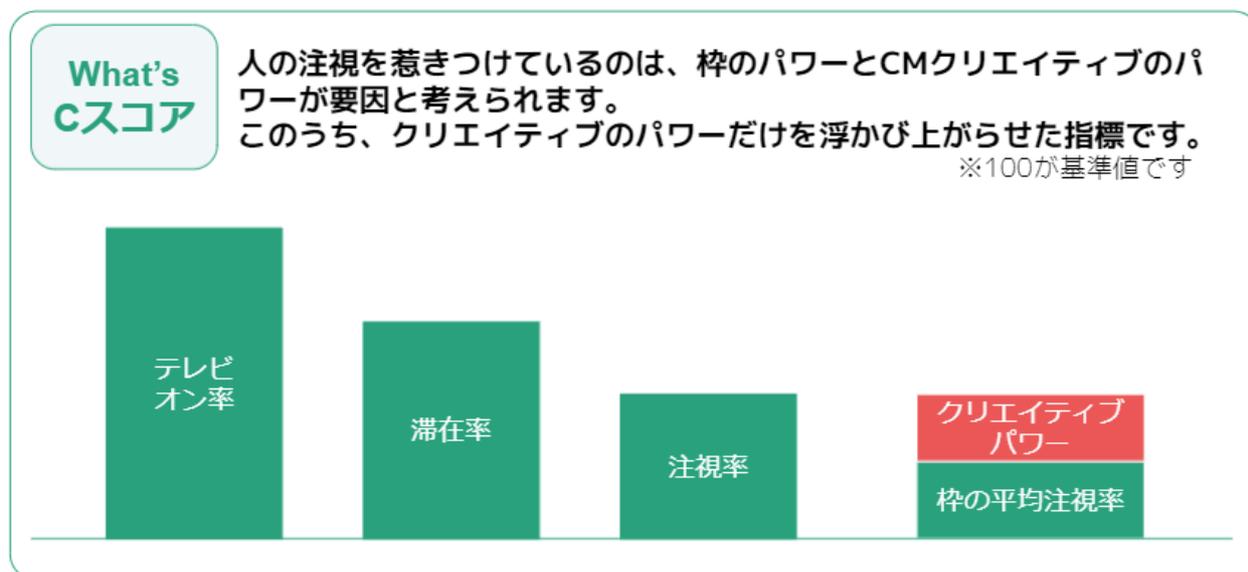
個人全体とコア層の両方にランクインしていたCMは3つで、2つが違うCMとなりました。また、個人全体で1位だった『アコム』のCMはコア層では3位に、個人全体で3位だった『SoftBank』のCMはコア層では1位という入れ替えも発生しました。

個人全体ではランクインしなかった、今田美桜さんとDAIGOさんの出演する『第一生命』のCMと、錦野旦さんと3時のヒロインさんが出演する『にしたんクリニック』のCMが、コア層のランキングには入っていました。タレント選定やテンポの良さなどが高順位に影響していると考えられます。

このように、コア層の視聴傾向と個人全体の視聴傾向には差があります。広告主にとっても様々な指標がテレビCMを出稿する上での判断基準に繋がればと考えております。

#### ■今回ランキングに使った指標■

TVISIONの指標：Cスコア（クリエイティブスコア）とは？



※Cスコアは平均値が100です。例えば、Cスコアが150のクリエイティブAと100のクリエイティブBがあったとき、放送された時間枠の影響を除くと、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

#### <本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com)

Tel (担当直通) 050-5468-2758 / 050-5472-8861

#### 【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計100社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの1000世帯・関西エリア100世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。