



スターバックスの秋の商品たちのシズルを超感じる動画

「STARBUCKS Autumn is Coming」9月21日(火)より公開！

『焼き芋 フラペチーノ®』、『パンプキン スパイ スラテ』、『フランス産アップルのタルト』シズル感、スターバックスのパートナーが生み出す店内の音・ライブ感・空気感を体験！

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は、あらゆるエンターテインメントを越境してたのしみをつくりだす“コンテンツスタジオ” CHOCOLATE Inc.(本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡辺裕介)との初コラボレーションで、スターバックス秋の新商品の魅力を存分に引き出すシズル感、そして、店内で発せられる様々な音を迫力のあるライブ感を体験できる超シズル動画「STARBUCKS Autumn is Coming」を制作しました。9月21日(火)より、公式ホームページ(<https://www.starbucks.co.jp/cafe/yakiimo/#movie>)、YouTube(<https://youtu.be/wSqORcAwi54>)、SNSにて公開します。



■ シズル感・音・ライブ感・リアル感が溢れ出る新感覚の超シズル動画

芸術の秋を楽しむ Artful Autumn @ Starbucks®プロモーション。4年目となる今年は“Made by Earth”をコンセプトに、この季節ならではの秋の素材を使った商品を販売します。そのなかでも、シズル感が溢れる『焼き芋 フラペチーノ®』、『パンプキン スパイ スラテ』、『フランス産アップルのタルト』の3商品にフォーカスした超シズル動画「STARBUCKS Autumn is Coming」を制作しました。

この動画制作のパートナーとして今回コラボレーションした CHOCOLATE Inc.は、クオリティの高い表現力とこれまでにないアプローチで様々な商品や作品の魅力を引き出すコンテンツ制作のプロ集団。このコラボレーションによって、美味しいものであふれるこの季節に、スターバックスの秋の商品を新たな手法で表現し、皆さんの食欲を巧みにそそる超シズル動画が完成しました。この動画には、商品のもつ、おもわず唾をのみこむような「おいしそう」と感じる魅力の表現だけでなく、「見たことがあるスターバックスの、見たことがないような一面」にワクワクしていただきたい、そんな思いを込めました。スターバックスのパートナー(従業員)が生み出す店内の音・ライブ感・空気感が加わることで、素材や商品を見たときに感じる「おいしそう」という感覚をよりリアルに呼び覚まします。また、ちょっとだけ撮影の裏側もお見せすることで次の展開を思わず想像してしまうような楽しさも加えてみました。秋の夜長に、シズル感・音・ライブ感・リアル感が溢れ出る新感覚の超シズル動画を、音声をオンにしてお楽しみください。

※動画の一部は演出です。実際の商品作成やご提供方法と一部異なる場合があります

【みどころのご紹介】

『焼き芋 フラペチーノ®』

焼き芋のおいしいところをつめこんだジューシーな秋のフラペチーノ®。ほくほくとした食感、きらきらと金色に輝く甘い芋蜜、蜜が染み出し、カリッと焼きあがった紫色の皮など、焼き芋のおいしいところを1杯で表現しました。



[みどころ]

- ・ごろっとカットした焼き芋がミルクに飛び込むシーン
- ・焼き芋から染み出る芋蜜をイメージしたシズル演出シーン
- ・思わずカリッという音が聞こえてきそうな、焼き芋の皮をブレンドしたフレークをホイップクリームにトッピングするシーン



◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『焼き芋 フラペチーノ®』 Tall サイズのみ <お持ち帰りの場合> Tall ¥638 <店内ご利用の場合> Tall ¥650

◆販売期間:2021年9月22日(水)~10月31日(日) ※なくなり次第終了

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗 (一部店舗を除く)

『パンプキン スパイス ラテ』

かぼちゃのピューレにパンプキンスパイスのフレーバーであるシナモン、ジンジャー、ナツメグ、クローブなどのスパイスを加えたパンプキンフレーバーソースと、いれたてのエスプレッソ、スチームミルクの絶妙なハーモニー。ホイップクリームに振りかけたナツメグが一口目からリッチでクリーミーな味わいをひきたてます。



[みどころ]

- ・エスプレッソマシンに新鮮なコーヒー豆をいれるシーン
- ・バリスタが丁寧にミルクをスチームするシーン
- ・パンプキンフレーバーソース、いれたてのエスプレッソ、スチームミルクが混ざり合うシーン



◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『パンプキン スパイス ラテ』 (Hot/Iced)

<お持ち帰りの場合> Short ¥462/Tall ¥501/Grande 540/Venti® ¥579

<店内ご利用の場合> Short ¥470/Tall ¥510/Grande ¥550/Venti® ¥590

◆販売期間:2021年9月1日(水)~10月31日(日) ※なくなり次第終了

『フランス産アップルのタルト』

アップルのシャキシャキとした食感とバター風味の豊かなタルト生地が、秋のはじまりを告げるようなスイーツです。スライスした生のアップルをキレイにしきつめています。生のアップルを焼きこむことで、さわやかな酸味やアップルのジューシーさをお楽しみいただくことができます。



[みどころ]

- ・回転しながらアップになる、キレイにしきつめられたアップルがジューシーなシーン
- ・お皿にセットされて、フォークがのる今にも食べたくなるようなシーン



◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『フランス産アップルのタルト』(Hot/Iced) <お持ち帰りの場合>¥486 <店内ご利用の場合>¥495

※フランス産アップルの比率は 69%です

◆販売期間:2021年9月1日(水)~※なくなり次第終了

◆株式会社チョコレート | CHOCOLATE Inc. <https://chocolate-inc.com/>

チョコレートは、たのしみをつくる会社です。

映画、展覧会、広告、YouTube 番組、アパレル、雑貨、ポドゲ、音楽、漫画、カプセルトイなど…その形は様々。

つくる人、企てる人、推し進める人が、立場や分野を越境し、その知恵を総動員してつくります。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。現在、全世界83か国で33,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,655店舗(2021年6月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388

※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください

(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)