

「キリン 氷結 ロゼスパークリング<期間限定>」を新発売 ～ピノ・ノワールの氷結ストレート果汁を使用した、ちょっと贅沢な大人っぽい氷結～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、「キリン 氷結 ロゼスパークリング<期間限定>」を12月3日（火）より期間限定で全国発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

年末にかけてRTD※市場が特に伸長することから、この時期にあわせて、パーティーシーンにぴったりのちょっと贅沢な「氷結」を発売します。当社が行った調査によると、「キリン 氷結 ロゼスパークリング<期間限定>」を最も飲みたいシーンは「パーティーなど、みんなで集まるとき」であり、年末にピッタリのフレーバーであることが確認できました。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「キリン 氷結」は、“スタンダードシリーズ”、“ストロングシリーズ”、“早摘みシリーズ”、“ZEROシリーズ”といった「氷結」各シリーズそれぞれが持つ独自の価値をお客様に伝えることで、ブランドの強化を図るとともに、RTD 市場における存在感のさらなる向上を図ります。

●中味について

・ロゼシャンパン等にも使用されているブドウ品種、ピノ・ノワールの氷結ストレート果汁を使用した、上品で華やかな香りと、甘すぎずすっきりした味わいです。

●パッケージについて

・上品なピンクのグラデーションをベースに、品質感のある「Sparkling」のタグを中央に配した、冬のパーティーシーンに映える華やかなデザインです。

●広告について

・TVCM・交通広告・店頭・WEBにて商品登場を訴求していきます。



キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結 ロゼスパークリング<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2013年12月3日（火） * 期間限定
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約37万ケース（2,200KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。