

「読む文具」や「オンライン工場見学」など新たなコンテンツも追加 マルマン コーポレートサイトを9月27日よりリニューアル！ ～ 看板ブランド「図案スケッチブック」特設サイトも新登場！ ～

創業以来「紙」にこだわり続け、“Creative Support Company”としてすべての人を創造的にするサービスの提供を目指す、文具製造・販売会社のマルマン株式会社（代表取締役社長 井口泰寛、以下マルマン）は、自社のコーポレートサイト（<https://www.e-maruman.co.jp/>）を9月27日（月）にリニューアル。さらに、約70%の認知度を誇る「図案スケッチブック」の特設サイト（<https://www.e-maruman.co.jp/lp/zuan/>）も同日より公開しました。



この度、マルマンとお客さまとのつながりをより強くするためにサイトリニューアルを実施。お客さまが知りたい情報やコンテンツへスムーズにたどり着けるように、お客さまの気持ちに応じた体験ができるためのハブとなることをコンセプトに、シンプルでわかりやすいサイトデザインにしました。また、お客さまが知って楽しんでいただける「読む文具」や「オンライン工場見学」などのコンテンツも新しく追加しています。

◆マルマン コーポレートサイト 主なリニューアルポイント

① お客さまの気持ちに応じた製品が見つかる、探せる

「製本」や「紙の種類」といったスペックを絞り込んで製品探すことはもちろん、「書く」「描く」「働く」「学ぶ」の4つのシーンに応じて製品を探ることができます。また、気に入った製品を登録できる「お気に入り機能」は、製品の比較ができるなど、お客さまが製品を探しやすくなるための工夫を盛り込みました。



② 文具のこと、マルマンのことをお届けするコラム「読む文具」

ここでは1か月に2本程度を更新の目安に、文具の購入前、購入後の参考にさせていただけるような、文具全般の活用法や選び方、マルマン製品のこだわり、新製品、イベント情報など幅広くご紹介します。



③ 「マルマンのこだわり」

マルマンの紙や素材へのこだわりが分かる「マルマンのこだわり」ページに、新たに「ペーパーマイスター※の仕事」や「オンライン工場見学」など、マルマンのこだわりを通して、マルマンのことをもっと知ることのできるコンテンツを増設しました。

※紙の品質管理担当者：遠藤恒夫



◆「図案スケッチブック」特設サイト

マルマンの看板ブランドである「図案スケッチブック」の特設サイトがオープンしました。特設サイトでは、「新たな気付き」をテーマに、絵を描くだけでなく、仕事や家庭といった日常に寄り添う「図案スケッチブック」の使い方を紹介しています。



<本件に関するお客様のお問い合わせ先>

マルマンお客様相談室: contact@e-maruman.co.jp
マルマンホームページ: <https://www.e-maruman.co.jp/>

<本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先>

マルマン株式会社 担当: マーケティンググループ 小中、仲野
TEL: 03-5925-6162 / e-mail: press@e-maruman.co.jp

マルマン PR 事務局(株式会社プラップジャパン) 担当: 柳澤、御園生、須藤
〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33F 私書箱 562 号
TEL: 03-4580-9101 / FAX: 03-4580-9127 / E-mail: maruman_pr@ml.prap.co.jp

画像ダウンロード URL:

<https://prap.gigapod.jp/f929bf77f9f0917449dc9ffb80923409b0e0c39d5>