

2013年8月30日

株式会社リクルート 住まいカンパニー

## 『住まいの買いどき感』調査 (2013年6月度)

- 今が「住まいの買いどき」だと感じている人は21.5%
- 理由は「今後、消費税率の引き上げがあるから」「金利が上がりがそうだから」等

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口 孝広）は、このたび「『住まいの買いどき感』調査（2013年6月度）」を行いました。この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人、していない人を問わず広く一般消費者を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的としており、7大都市圏を対象に3ヶ月に1度、定期的を実施しております。

このたび、6月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

### 調査トピックス

#### ●「今は住宅の購入、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人は21.5%

- ・ 2013年3月調査からは0.6ポイント下落。ただし2012年12月調査よりも2.4ポイント高く、2013年に入ってから、2012年よりも高い水準を維持している。
- ・ 住宅購入、建築・リフォーム検討者に対象を絞ると、「今は住宅の購入、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人は51.3%と、半数以上の人が、今が「買いどき」と認識している結果となった。

#### ●「資料請求をした」「モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した」人が増加

- ・ 過去3ヶ月間の検討行動については、3月調査から6月調査にかけて「具体的に物件を検索した。もしくは建築・リフォーム会社の情報を収集した、している」と答えた人が、▲3.4ポイントと減少した。
- ・ 一方、「資料請求した」(+1.3ポイント)、「モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した」(+1.6ポイント)、「購入する物件や、建築・リフォームの依頼先と契約した」(+2.2ポイント)と答えた人は、それぞれ増加する結果となった。

#### ●買いどきだと思う理由は「今後、消費税率の引き上げがあるから」(48.5%)がトップ

- ・ 今が「買いどき」だと感じている人に理由を聞いたところ、「今後、消費税率の引き上げがあるから」が48.5%とトップだった。
- ・ 以下、「金利が上がりがそうだから」(29.9%)、「住宅価格が上昇しそうだから」(25.8%)と続いた。

#### ●買いどきだと思わない理由は「期待感だけで実態がよくなっているわけではないから」

- ・ 今が「買いどき」だと感じていない人に理由を聞いたところ「期待感だけで実態がよくなっているわけではないから」が23.2%とトップだった。
- ・ 「今後のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがあるから」と答えた人は1.3%であった。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ  
メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290