

東日本放送が制定した新コーポレートアイデンティティ（CI） 乃村工藝社が、CIデザイン開発・ブランディングを担当 2021年9月30日 新社屋落成記念式典で発表

2021年9月30日 発表

株式会社乃村工藝社（東京都港区）は、株式会社東日本放送（khb、宮城県仙台市）の制定した、新コーポレート・アイデンティティ(CI)の開発業務を担当いたしました。

今回のCI制定は、khb が仙台市太白区あすと長町に建設した新社屋への移転にあわせた取り組みで、その一環としてロゴとマスコットキャラクターも生まれ変わりました。

1. 東日本放送 新CI

これまでの意識をチェンジし、新しい個性・カラーを引き出しながら、生まれ変わり挑戦し続ける新生khbを表現したデザインです。これまでのkhbの印象にはないカラーにより、ポジティブに新しいことに挑む姿勢や、また小文字のkhbとすることで、やわらかい印象を創り出し親近感を表現しました。



2. 東日本放送 マスコットキャラクター「ぐりり〜ず」

もっと身近な存在になることを目指し、さらにキュートにリファインを行いました。



CIデザイン開発・ブランディング担当 鈴木不二絵のコメント

新CIプロジェクトは2019年末に立ち上がり、khbの方々とのディスカッションや、社員の方々からのアンケートも含め導き出された“ことば・想い”をヒントに、これからのkhbに向けた想いが詰まったデザインをさせていただきました。新しいわくわく・ドキドキを届けていく、khbの新CIをお手伝いする機会を頂けたことに感謝しています。

【khbの新CI制定や社屋移転に関する問い合わせ先】株式会社東日本放送 広報宣伝部 022-304-3015

【このプレスリリースに関するお問い合わせ先】株式会社乃村工藝社 広報部

Mail: PRS@nomura-g.jp | <https://www.nomurakougei.co.jp/>

khb 東日本放送 CIデザイン開発・ブランディング 担当者ご紹介



株式会社乃村工藝社 クリエイティブ本部
INTEGRATED VISUAL DESIGN (IVD)
アートディレクター

鈴木 不二絵 すずき ふじえ

プロフィール

札幌市出身。2001年乃村工藝社入社。施設やイベントなどのVIデザイン、グラフィックデザイン・広告デザインなどコミュニケーション・デザイン全般を含む幅広い分野を手掛ける。ブランドのコンセプトやメッセージを形にし、常にユーザーの目線から考え、人々の心をほっとさせる温かみのあるデザインを得意としている。

2011年「川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム」

アートディレクターとして、施設ロゴデザイン、サインピクトデザイン、バスラッピングデザイン、広告デザインなど各種ビジュアルデザインを担当。

2016年「ブリュッセル・フラワーカーペット2016」

日本とベルギー友好150周年記念事業の一環としてベルギー・ブリュッセルで開催されたフラワーカーペットデザインを日本人として初めて担当。

2019年「白い恋人パーク」

アートディレクターとして、施設ロゴデザイン、キャラクターリデザイン、サインピクトデザイン、リニューアルに伴う限定商品のパッケージデザインなどをクリエイティブ・プロデュース。

2019年「au style」

新たな体験価値を実現する店舗コンセプト「au style」のショップのロゴデザインをアートディレクション。

2020年 台湾・桃園の水族館「Xpark」

ファサードモザイクタイル壁画をデザイン。

INTEGRATED VISUAL DESIGN (IVD) について

ビジュアルの視点から空間へアプローチしていくクリエイティブスタイルにより、新しいブランド価値を創出する、乃村工藝社のビジュアル・グラフィックのプロフェッショナルチーム。



乃村工藝社について

創業1892年。美術館、博物館、スポーツ施設、商業空間などを手掛ける空間プロデュース企業として、プランナー、デザイナー、プロダクトディレクターなどの専門職が総計1000名以上在籍。事業を通じて社会の課題を解決し、持続可能な社会の実現のためのソーシャルグッド活動を推進中。

【このプレスリリースに関するお問い合わせ先】 株式会社乃村工藝社 広報部

Mail: PRS@nomura-g.jp | <https://www.nomurakougei.co.jp/>