



2021年10月14日

Starbucks® x alice + olivia “日常のコーヒーシーンを個性的で喜びあふれる瞬間に” スタイリッシュなデザイナーアイテムのコレクションが登場

全4商品を2021年10月20日(水)よりスターバックスオンラインストアにて販売

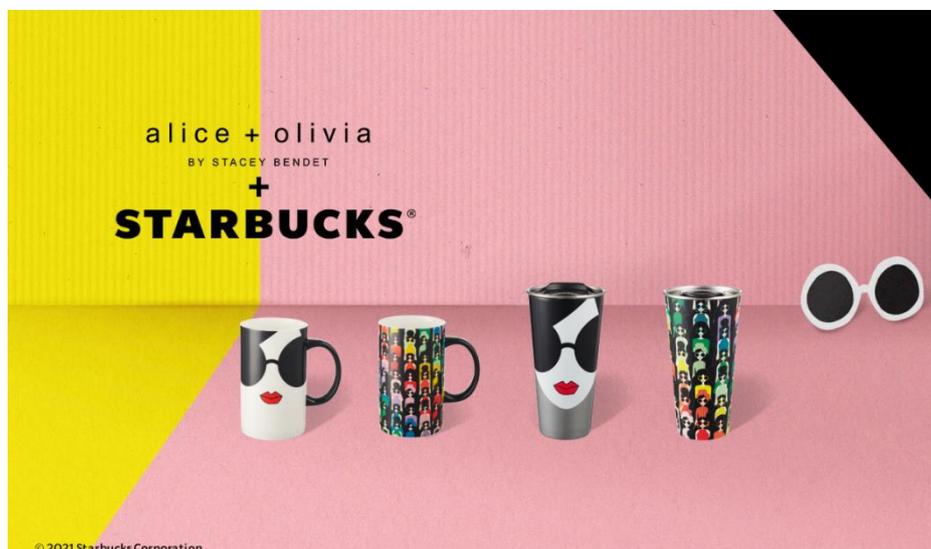
スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 [本社所在地：東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 (CEO)：水口 貴文] は、人気のファッションハウス alice + olivia の CEO 兼クリエイティブディレクターである Stacey Bendet とコラボレーションで、スタイリッシュなデザイナーアイテムのコレクション全4商品を2021年10月20日(水)より、スターバックスオンラインストアにて発売いたします。

個性的で喜びにあふれた体験をつくりだしたいという想いを大事にするブランド同士がコラボレーションするのは、2015年以来今回が2度目。新作コレクションでは、ステイシーの特徴的なサングラスや口紅をモチーフにした「ステイシーフェイス」に加えて、同じくステイシーをカラフルなツイストをきかせて描いた「レインボーステイシーフェイス」が新たに登場。遊び心あふれるこれらのデザインは、ステンレスタンブラーとマグのラインナップで展開されます。

スターバックス・アジアパシフィック、プロダクト&マーケティング担当ヴァイス・プレジデントの Erin Silvoy は、「このたび、Starbucks® x alice + olivia の新作コレクションを発売できることをとてもうれしく思います。力強さとシックな雰囲気をもったデザインは日常の様々なシーンにピッタリで、自分らしさを表現し、自信をもってスタイリッシュな日常を過ごしていただくきっかけとなれば幸いです。」と、想いを語りました。また、Stacey Bendet は、「スターバックスと alice + olivia はともに、個性的で人々に活力を与えるような体験をつくりだすことを大切にしています。レインボーのデザインで世界に色彩豊かな楽しさをお届けしたいと思います」と、このコラボレーションにコメントを寄せました。

今回のコラボレーションは2021年9月28日より、スターバックスのアジアパシフィック地区(一部を除く)で展開されているグローバルコラボレーションです。日本国内では、10月20日からスターバックスオンラインストア (<https://product.starbucks.co.jp/goods/online/>) にて販売します。

※スターバックス店舗、alice + olivia の店舗およびオンラインストアでの販売はございません。



■ 商品名・仕様・価格：



- 商品名：ステンスタンプラー-alice + olivia スティシーフェイス 473ml
※真空二重構造ステンレスですので、保温・保冷性に優れています。
- 容量：473ml
- 価格：¥4,840(税込)



- 商品名：ステンスタンプラー-alice + olivia レインボー473ml
※真空二重構造ステンレスですので、保温・保冷性に優れています。
- 容量：473ml
- 価格：¥4,620(税込)



- 商品名：マグ alice + olivia スティシーフェイス 355ml
- 容量：355ml
- 価格：¥2,530(税込)



- 商品名：マグ alice + olivia レインボー355ml
- 容量：355ml
- 価格：¥2,530(税込)

■ 販売期間：

2021年10月20日(水)～スターバックスオンラインストア (<https://product.starbucks.co.jp/goods/online/>)

※スターバックス店舗、alice + olivia の店舗およびオンラインストアでの販売はございません

※販売初日のみ各商品お一人様1個まで購入可能 ※在庫がなくなり次第終了

alice + olivia by Stacey Bendet について

ニューヨーク出身のステイシー・ベンデットは、完璧なパンツを作りたいという思いから、2002年にアリス+オリビアを設立しました。ブランドは瞬間に成功を収め現在では、プレタポルテ、シューズ、ハンドバッグ、アクセサリーなど、コンテンポラリーなライフスタイルを提案するブランドに成長しました。

ステイシー・ベンデットは、ヴィンテージやフェミニンなものへの愛情からインスピレーションを得て、セクシーで洗練された、気まぐれで軽快な服をデザインしています。装飾の施された生地、カラフルなプリント、そして着心地の良いフィット感、今日のモダンな女性たちに、毎日のあらゆるオケーションに対応できるオプションを提供します。

CEO 兼クリエイティブディレクターであるステイシーは、妻であり、また3人の娘の母でもあり、慈善活動を支援することを彼女の個人的およびプロフェッショナルな活動の優先事項としています。

alice + olivia by Stacey Bendet は、グローバルでは、ニューヨーク・カリフォルニア・シカゴ・香港・上海・ドバイなどの直営店と、世界各国の800軒以上の百貨店や専門店で販売されており、日本では、松屋銀座店、JR名古屋タカシマヤ、高島屋大阪店、阪急うめだ本店、公式オンラインショップ (<https://aliceandolivia.jp/>) で販売されています。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。現在、全世界83か国で33,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,655店舗（2021年6月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388

※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けてください

(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)