



DoubleVerify、Yahoo! JAPAN の広告サービス「Yahoo! 広告」での ビューアビリティ計測連携開始

～「Yahoo! 広告」効果測定パートナー（アドベリフィケーション測定）に正式認定～

2021 年 10 月 15 日 - デジタルメディア測定、データおよび分析向けソフトウェアプラットフォーム企業の DoubleVerify（本社：ニューヨーク、CEO：Mark Zagorski、以下「DV」）は、2021 年 10 月より、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と「Yahoo! 広告」におけるビューアビリティ（広告が実際にユーザーに閲覧される機会があった割合）計測の連携を開始しました。これまでの広告品質測定であるアドフラウド（不正閲覧、不正クリック）、ブランドセーフティなどのアドベリフィケーションに関する計測に、ビューアビリティ計測が加わることで、総合的な広告効果測定が可能となります。*1

今回の提携により、DV のビューアビリティ計測が適用されることで、広告主は、DV オーセンティック・アド™を活用し、デジタル広告キャンペーンをより効率的かつ効果的に実施することが可能となります。DV オーセンティック・アド™とは、広告が、ブランドセーフな環境で、意図した地域で、実際の人間によって見られたかどうかを測定する独自の指標です。また、今回のビューアビリティ計測連携により、DV は正式に「Yahoo! 広告」において、効果測定パートナー（アドベリフィケーション測定）に認定されました。

今回の計測連携に関して、ヤフー株式会社 MS 統括本部 テクノロジーサービス本部 鈴木航氏は次の通り述べています。

「Yahoo! JAPAN ではインターネット広告における透明性の向上、マーケット全体の健全化は広告サービスを提供する企業の責務だと考えております。2019 年に広告品質ダイヤモンド (https://marketing.yahoo.co.jp/service/quality_diamond.html) を発表し、マーケット全体の健全化に向けた取り組みを進めてきました。

新たに DoubleVerify のビューアビリティ計測ソリューションを受け入れる本取り組みにより、広告品質測定においてアドフラウド（不正閲覧、不正クリック）、ブランドセーフティなどのアドベリフィケーションに関する計測に加えビューアブル計測を行う事が可能になり、広告主様にとっての透明性の向上、ひいてはデジタル広告のマーケット全体の健全化、発展に寄与できると考えております。」

また、DoubleVerify Japan 株式会社の日本代表・カンパニーディレクター 武田隆は次の通り述べております。

「私たちは、今回ヤフー株式会社様とのビューアビリティ計測連携を開始および正式なアドベリフィケーションにおけるパートナー認定を大変嬉しく思います。両社のサービスを通じて、キャンペーンの品質と効果を高め、デジタル広告の投資効果を最大化し、広告主様およびデジタル業界に貢献できればと思います。」

PRESS RELEASE

今回の DV との計測連携により、広告主様は Yahoo! JAPAN の広告サービス「Yahoo!広告ディスプレイ広告」における「ビューアビリティ」、「アドフラウド」、「ブランドセーフティ」、「ジオターゲティング」といったアドベリフィケーションに関する指標を計測可能となります。広告の品質をより正確に評価できる環境を整えることで、DV は、広告主様のマーケティング活動をより強力に支援していきます。

DV のアドベリフィケーション・ソリューションについて、詳しくはこちらまでお問い合わせください。

japan@doubleverify.com

*1 今回の計測連携は、Yahoo!広告 ディスプレイ広告の測定が可能となります。

デスクトップおよびモバイル向けウェブサイトの静止画計測が対象となります。動画、アプリ内広告は計測対象外となります。

DoubleVerify について

DoubleVerify は、デジタルメディア測定、データおよび分析のグローバルソフトウェアプラットフォームです。私たちのミッションは、デジタル広告のエコシステムをより強く、より安全に、よりセキュアにすることで、デジタルメディアの買い手と売り手の間の公正な価値交換を確保することです。フォーチュン 500 社のうち数百社もの広告主が、DoubleVerify の公平なデータと分析を利用して、キャンペーンの品質と効果を高め、デジタル広告への投資対効果（ROI）の最大化を図っています。

<https://doubleverify.com/dv-japan/>

【報道関係者からのお問合せ先】

DoubleVerify PR Office（旭エージェンシー）

担当：沖山、マートライ

DoubleVerify@asahi-ag.co.jp

###