

報道関係者各位

最新のメディア事情を伝える広報担当者向けオンラインセミナー
「業界別！影響力上昇中のウェブメディア紹介」10/27（水）開催

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社:東京都港区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード）は、2021年10月27日（水）に「業界別！影響力上昇中のウェブメディア紹介」をテーマにしたオンラインセミナーを開催します。



PR 研究講座（オンライン開催）

**業界別！
影響力上昇中のウェブメディア紹介**

日時：10月27日（水）14:00-14:45
参加費：無料
スピーカー：桃井克典（プラップノード株式会社）

PR Automation

The banner features a green and blue color scheme. On the right side, there are three computer monitors displaying various data visualizations like bar charts and line graphs. The text is arranged in a clean, modern layout with bold fonts for the main title and date.

近年では、次々とウェブメディアが誕生し 3,000 媒体を超えるともいわれており、どの媒体をターゲットとして優先的にアプローチするべきか分からないという悩みが多く寄せられます。

そこで、今回は優先度を付ける際のヒントになるよう、当社独自の分析ツールを用いて SNS での拡散力が高いウェブメディアを抽出し、2021 年に影響力が伸びているウェブメディアを業界別にご紹介いたします。最新のウェブメディア事情を知ることで、広報活動の効率化に繋げて頂くことを目指します。

■セミナー詳細 URL

<https://pr-automation.jp/news/seminar/1415/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井

TEL : 03-4570-3150 Mail : info@pr-automation.jp

■セミナー概要

- ・日時：2021年10月27日(水)14:00-14:45
- ・会場：オンライン開催（ZOOM）
- ・定員：100名
- ・講師：桃井克典（プラップノード株式会社マーケティング）
- ・費用：無料
- ・主催：プラップノード株式会社

■プログラム

『業界別！影響力上昇中のウェブメディア紹介』

1. 広報効率化に向けたターゲットメディア設定
2. ターゲットメディアの設定基準について
3. 業界別！影響力上昇中のウェブメディア紹介
4. 全体で影響力が高いウェブメディア TOP10
5. 質疑応答

■スピーカー

桃井 克典（もものい かつのり） プラップノード株式会社 マーケティングマネージャー

PR オートメーションのマーケティングを担当。PR プランナーとしては戦略 PR に加えて Web サイト、SNS、動画、広告など、デジタルコンテンツを通じた PR の企画実行を得意とする。

■こんな方にオススメ

- ・なんとなくよく耳にするメディアにのみアプローチしている方
 - ・効率よくメディアアプローチを行いたい方
 - ・ウェブメディアについて知見を深めたい方
- ※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。
※内容は変更となる場合がございます。

■お申込み URL

https://us06web.zoom.us/webinar/register/5616317747298/WN_WsehtTyLSTqz9N6H-ry0IQ

【会社概要】

会社名：プラップノード株式会社

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp