



プレスリリース

2013年9月17日

## ブログウォッチャー、ユーザ嗜好に適したサイネージ配信を実現する 「One to One デジタルサイネージ」のデモをアドテック東京 2013 で初公開

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峰岸 真澄）と株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直）のジョイントベンチャーである株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都港区、代表取締役：浅野 健）は、O2O ソリューション「Profile Passport」とデジタルサイネージを連携した、「One to One デジタルサイネージ」のデモンストレーションを、2013年9月18日（水）～19日（木）に東京国際フォーラムで開催される、アドテック東京 2013 にて、国内で初公開いたします。

「One to One デジタルサイネージ」は、当社および Qualcomm Retail Solution、Recruit、電通により提供している O2O ソリューション「Profile Passport」を通して取得したユーザのプロファイル情報と Bluetooth の技術を活用することで、デジタルサイネージの前にいるユーザーに適した情報をサイネージを通して配信を行うものとなります。

また、本ソリューションをさらに活用することで、デジタルサイネージの前に立つユーザーのスマートフォンに対しプッシュ通知の配信や、サイネージ閲覧後に実際に店舗に訪れたユーザー数の測定も可能となります。

【本ソリューションのイメージ図】



**イベント詳細**

イベント名	アドテック東京 2013
開催日	2013年9月18日(水)～9月19日(木)
開催場所	東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-5-1
URL	<a href="http://www.adtech-tokyo.com/ja/">http://www.adtech-tokyo.com/ja/</a>
ブース	B-14

**■このプレスリリースと『Profile Passport』に関するお問い合わせ**

株式会社ブログウォッチャー 事業開発グループ 窓口担当 宮本

Tel:03-6705-9210/Fax:03-5777-6120 [adg@blogwatcher.co.jp](mailto:adg@blogwatcher.co.jp)