



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チューインガム

# ～ 7つの味がかくれんぼ！～ 『Fit's MAGIQ<MIX7>』

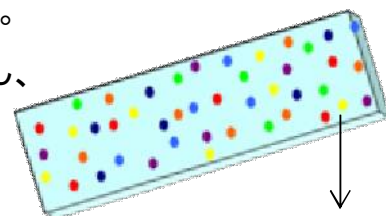
2011年12月6日(火) 全国で発売

株式会社ロッテ



## 『Fit's MAGIQ<MIX7>』の商品特長

1. プチプチとした食感のマジックチップが入った遊び心をくすぐる新感覚ガム  
「Fit's MAGIQ」シリーズから、7つの味がかくれんぼした<MIX7>が新登場。
2. ソフトな食感が楽しめるソーダフレーバーのガムの中に、7種のマジックチップを仕掛けました。  
味の異なるフレーバーがお口の中でミックスされます。
3. かくれんぼした7フレーバーを予想して応募する「Fit's 史上最強！かくれんぼキャンペーン」を実施します。また、“かくれんぼ”をキーワードに、TVCMに隠れている有名人を探すと抽選でMIX7にちなみ777万円が当たるオープンキャンペーンも展開します。
4. パッケージは、隠れたフレーバーをイメージさせるデザインをプリントし、  
フレーバーに対する期待感やワクワク感を醸成します。
5. ターゲットは、10～20代男女を想定しています。



※フレーバーチップ

●商品名	: 『Fit's MAGIQ<MIX7>』	●商品ジャンル	: チューインガム
●発売日	: 2011年12月6日(火)	●内容量	: 12枚
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格130円前後(税込))

【キャンペーン名】

# 「Fit' s 史上最強！かくれんぼキャンペーン」

## 【キャンペーン日程(共通)】

2011年12月6日(火)～12月29日(木)

## 【キャンペーン種類】

- ① 「かくれている人を探せ！」(オープンキャンペーン)
- ② 「かくれている味を探せ！」(クローズドキャンペーン)

## 【応募方法】

ロッテ Fit' s キャンペーンサイト

<http://lotte-fits.jp/>

### 【キャンペーン①】

#### 「かくれている人を探せ！」

##### 【概要】

TVCM内に有名人がかくれんぼ。誰が隠れているのかを当てるキャンペーン

##### 【賞品】

777万円

##### 【当選者数】

1名

TVCMを見て  
チェック！！



### 【キャンペーン②】

#### 「かくれている味を探せ！」

##### 【概要】

ガムの中に隠れている7種のフレーバーチップの味を当てるキャンペーン

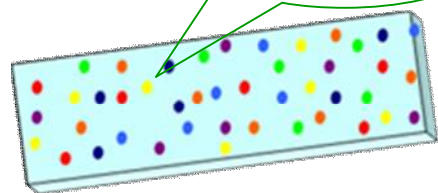
##### 【賞品】

限定レアFit' s

##### 【当選者数】

777名

商品を買って  
チェック！！



クイズにまつわるヒントをTwitterから  
情報発信予定。