



LGBT 関連の取り組みを評価する「PRIDE 指標」で 最高評価である「ゴールド」を PR 会社で唯一 6 年連続受賞

プラップジャパン、SDGsの理念である“誰ひとり取り残さない”社会の実現に向けて多角的な努力を加速

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する 株式会社プラップジャパン(東京都港区、代表取締役社長:鈴木勇夫、以下 プラップジャパン)は、LGBT などのセクシュアル・マイノリティ(以下、LGBT)に関する企業の取り組みを評価する「PRIDE 指標」にて、PR 会社では唯一となる 6 年連続で「ゴールド」を受賞しました。



「PRIDE 指標」とは、任意団体「work with Pride」が 2016 年に策定した、日本初の職場における LGBT への取り組みの評価指標です。「Policy (行動宣言)」、「Representation (当事者コミュニティ)」、「Inspiration (啓発活動)」、「Development (人事制度・プログラム)」、「Engagement/Empowerment (社会貢献・渉外活動)」の 5 つの評価指標に基づいており、当社はすべての指標を満たしています。

プラップジャパンは、2016 年より様々な企業・団体が抱える、LGBT に関するコミュニケーション上の課題を解決するため、特定非営利活動法人虹色ダイバーシティ(大阪市北区、代表:村木真紀)と共同プロジェクト「虹色 PR パートナー」を結成し、様々な活動を実施しております。活動初期には、国内において LGBT に関する知識が浸透しておらず、企業の広報担当者や記者に「LGBT ハンドブック」を配布したりセミナーを開催するなど、今日の LGBT への理解促進に寄与してまいりました。

さらに、2021年10月には「プラップ・サステナビリティ&SDGs ラボ」を立ち上げました。サステナビリティを追求する企業の取り組みをPRの側面から支援する専門チームです。企業の「CSR」「ESG」「SDGs」などで表現されるサステナブルな取り組みに関するPRについて、社内外を横断し多様な知見や事例研究を持ち寄って最適化を目指します。「虹色PRパートナー」がこれまで培ってきた知見や経験を統合することで、より多角的な努力を加速いたします。

プラップジャパンは、今後もさらに社内制度、環境の整備を推進するとともに、“誰ひとり取り残されない”サステナブルな社会の実現に向け、コミュニケーションの力で貢献できるよう積極的な取り組みを行ってまいります。

<プラップジャパンについて>

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーション・コンサルティングカンパニーです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。URL:<http://www.prap.co.jp/>

【受賞にあたり評価された当社の活動】

■ ダイバーシティ宣言

プラップジャパンは、性別や国籍、文化を含めたさまざまな価値観やバックグラウンドを持つ人材が、それぞれの働き方やライフスタイルのもとに、互いの多様性(=ダイバーシティ)を尊重し、お互いを受容(=インクルージョン)することが、社員一人ひとりの能力を最大限に発揮することにつながり、そして多様な人材がいきいきと活躍できることは、業務を通じて社会の発展につながると考え、「ダイバーシティ&インクルージョンの推進」を宣言しています。

また、グループの行動規範をまとめたコンプライアンスマニュアルにおいて、「出生、国籍、人種、民族、性別ならびに性的指向や性自認、年齢、各種障害や疾病、学歴、宗教、個人的価値観などに基づくいかなる差別も行いません」と明記し、ホームページでも公開しています。<https://www.prap.co.jp/diversity/>

■ 社内に向けた LGBT に関する主な取り組み

【社員に対する取り組み】

- ・ 全社員に向けた社内研修の実施
- ・ 同性パートナーを配偶者と同等とした社内規定の運用
- ・ ビジネスネームの使用を承認

【採用活動における取組】

- ・ 「性別欄」の無いエントリーシートを使用
- ・ 面接時の服装は自由

■ 社外に向けた LGBT に関する主な取り組み「虹色 PR パートナー」

特定非営利法人虹色ダイバーシティとの共同プロジェクト「虹色 PR パートナー」を発足し、様々な企業・団体の LGBT に関連するコミュニケーション上の課題解決をすることで、よりよい社会づくりに貢献することを目指しています。また、LGBT に関する理解促進のために、他社や他団体と協働するコレクティブ・インパクト型の取組も推進しています。



【これまでの当社の評価】

2016 年 「ゴールド」受賞

「ベストプラクティス(Policy: 行動宣言部門)」に「ダイバーシティ宣言」が選出

2017 年 「ゴールド」受賞

2018 年 「ゴールド」受賞

2019 年 「ゴールド」受賞

2020 年 「ゴールド」受賞

特に優れている活動を選出・表彰する「ベストプラクティス」に

「らしさ」を押しつけないくこれからの子育てを考える『にじいろ子育て』プロジェクトが選出

2021 年 「ゴールド」受賞

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社プラップジャパン 経営企画室 広報担当

Email: ir_info@ml.prap.co.jp