

報道関係者各位

今年1年の活動から“課題”と“目標”を見出す為の広報担当者向けセミナー
「振り返りのコツ、教えます。年間広報レポートの作り方」11/19（金）開催

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社:東京都港区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード）は、2021年11月19日（金）に「振り返りのコツ、教えます。年間広報レポートの作り方」をテーマにしたオンラインセミナーを開催します。

PR入門講座(オンライン開催)

振り返りのコツ、教えます。/
年間広報レポートの作り方

日時：11月19日(金)14:00-14:45
参加費：無料
スピーカー：桃井 克典 (プラップノード株式会社)



PR Automation

2021年も残りわずかとなるなか、「1年の活動を振り返って次の計画に活かす」ということの重要性は理解しつつも、「忙しくて手をつけられていない」、「次への活かし方が分からない」といった声が多く寄せられます。

そこで、今回は来年の広報計画に必要な“課題”と“目標”を見出して頂く為に、年間レポートの役割や作り方のコツをご紹介します。価値ある年間レポートの作成から、来年度の広報活動の改善に繋げて頂くことを目指します。

■セミナー詳細 URL

<https://pr-automation.jp/news/seminar/1415/>

■セミナー概要

- ・日時：2021年11月19日(金)14:00-14:45
- ・会場：オンライン開催（ZOOM）
- ・定員：100名
- ・講師：桃井克典（プラップノード株式会社マーケティング）
- ・費用：無料
- ・主催：プラップノード株式会社

■プログラム

『振り返りのコツ、教えます。年間広報レポートの作り方』

1. 年間広報レポートとは
2. 振り返るべきポイント
3. レポート作成パターン
4. 次年度の年間広報計画への活かし方
5. 質疑応答

■スピーカー

桃井 克典（もものい かつのり） プラップノード株式会社 マーケティングマネージャー

PR オートメーションのマーケティングを担当。PR プランナーとしては戦略 PR に加えて Web サイト、SNS、動画、広告など、デジタルコンテンツを通じた PR の企画実行を得意とする。

■こんな方にオススメ

- ・特に広報活動の振り返りをしていない。
 - ・今の効果測定で広報の価値が伝えられていない。
 - ・せっかくまとめたものなので次年度の活動に活かしたい。
- ※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。
※内容は変更となる場合がございます。

■お申込み URL

https://us06web.zoom.us/webinar/register/5616317747298/WN_aT89rzl2TDSzIfcCc9L3SA

【会社概要】

会社名：プラップノード株式会社

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp