

ゼクシィなび

2013年9月20日

株式会社 リクルート マーケティング パートナース

高崎市で2店舗目！結婚式のご相談は「ゼクシィなび」 9月21日(土)、イオンモール高崎にNEW OPEN！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズのグループ会社の、株式会社リクルートゼクシィなび（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：馬場 昭彦）が運営する結婚準備・披露宴準備の相談カウンター『ゼクシィなび』（<http://zexy.net/navi/>）は、群馬エリアのカップルニーズに対応するため、9月21日（土）にイオンモール高崎に高崎市で2店舗目となるカウンターをオープンいたしますので、北関東エリアの結婚式事情とあわせてご報告いたします。

新店舗のご紹介

「ゼクシィなび」とは、結婚が決まったばかりの人や結婚式会場を選び始めている人にウエディングのプロが直接相談に乗り、希望や条件に合った会場を一緒にお探しし、結婚式会場決定までのさまざまな手配も代行するカウンターサービスです。

- 名称：ゼクシィなび高崎イオンカウンター
- 住所：群馬県高崎市棟高町1400 イオンモール高崎3階
- 営業時間：9：00～22：00
（相談時間 平日12：00～20：00/土日祝11：00～19：00）
- 電話相談・予約：027-372-0941
- 定休日：無休※10月7日(月)は臨時休業
- 詳細：<http://zexy.net/navi/shop/gunma/munadaka.html>
- 主なサービスステップ（すべて無料）



- 1) 【相談】当日までのダンドリレクチャー
結婚式までの流れやダンドリ、予算の目安、人気の演出まで、ご相談に乗ります。
- 2) 【会場探し】ご希望に合う会場を一緒に探します。
知識豊かなスタッフが、ふたりの希望や条件に合った会場を紹介します。
- 3) 【見学予約】空き状況確認から見学予約の手配
都合のいい日と希望の会場を伝えるだけで、見学のスケジュールリングを全て代行。
- 4) 会場の仮予約もキャンセルも代行
会場見学後、希望がかなう会場が絞れたら仮予約のやりとり等を代行します。

北関東エリア（茨城・栃木・群馬）の結婚式とカップルの傾向・特徴

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額、全国15エリア中1位！

データ出典：ゼクシィ結婚トレンド調査2012
※「全国」とは調査した15エリアの平均値

- ・ 挙式、披露宴・披露パーティにかかる費用の総額の平均は**383.1万円**。
近年上昇傾向ですが、全国の平均が343.8万円（首都圏354.9万円）と比べると約39万円も高く、調査した15エリアでトップ。
- ・ 披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は**79.1人**。全国平均73.7人（首都圏69.8人）に比べると多め。

■ 北関東の結婚式は、定番を取り入れつつ、ふたりらしさを大切にすることが特徴。

結婚式の演出を決定する際に心がけたことのうち、「自分らしさを表現できること」の割合が全国15エリア中1位で、65.3%（全国平均は61.2%）。一方、定番系の演出実施率も高く、「定番の演出」と「ふたりらしさを出せる演出」の両方が人気となっている。

- ・ 挙式・披露宴に関して実施した演出・・・「親からベールダウンをしてもらおう」57.9%で1位（全国平均43.9%）
「フラワーシャワー・ライスシャワー」75.5%で1位（全国平均64.6%）
「ウエルカムスピーチを新郎・新婦二人で行なう」34.4%で1位（全国平均26.1%）
- ・ 料理に関するこだわり・・・「招待客に合わせてメニューを変える」28.9%で1位（全国平均22.6%）
「シェフと相談したオリジナルメニューを入れる」25.0%で1位（全国平均14.1%）
- ・ ウェルカムアイテムに関するこだわり・・・「手作りした」が68.3%で1位（全国平均61.6%）

※さらに詳しいデータはこちらからダウンロード可能です。「ゼクシィ結婚トレンド調査2012茨城栃木群馬版」報告書全データ
http://bridal-souken.net/data/trend2012/XY_MT12_report_05kitakanto.pdf

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/