



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

キャンディ

～ ガーナミルクチョコレートの味わいをどこでも気軽に～
『ガーナミルクボトル』
『ガーナミルク〈トット〉ポップジョイ』
『ガーナソフトキャンディ(袋)』

2011年12月6日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ

①



②



③



■ガーナ3品の商品特長

①『ガーナミルクボトル』

1. ドラジェタイプなので、チョコレートが手に付かず、デスクワークやドライブに最適です。
2. ボトルの胴体部分は、紙を使用し、環境に配慮したボトルです。
3. ターゲットは、20～30代の女性を想定しています。

②『ガーナミルク〈トット〉ポップジョイ』

1. かわいいデザインに仕上げた小袋に小粒のガーナミルクが入っています。
2. ガーナミルクの香りやコク、なめらかな口どけを、食べやすい小粒タイプで味わえます。
3. ターゲットは、食べやすさと見た目を気にする10代後半～20代女性を想定しています。

③『ガーナソフトキャンディ(袋)』

1. ガーナミルクチョコレートを練り込んだ、滑らかな口どけのソフトキャンディです。
2. 持ち歩きに便利な個包装で、外出先でもガーナのおいしさをキャンディタイプで楽しめます。
3. ターゲットは、家でも外でもガーナのおいしさを楽しみたい20～40代を想定しています。

●商品名 : ①『ガーナミルクボトル』
②『ガーナミルク〈トット〉ポップジョイ』
③『ガーナソフトキャンディ(袋)』

●発売日 : 2011年12月6日(火)

●発売地区: ①②全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
③全国

●商品ジャンル : ①②チョコレート
③キャンディ

●内容量 : ①82g ②31g ③70g(個包装込み)

●価格 : ①オープン価格(想定小売価格278円前後(税込))
②オープン価格(想定小売価格105円前後(税込))
③オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))