

報道関係者各位

広報・PR業界のDX推進について先端事例から考えるオンラインイベント
「PR-DX Day」12/8(水) 13:00 初開催

広報PRのデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するプラップノード株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード)は、2021年12月8日(水)に日本の広報・PR業界のDXについて考えるオンラインイベント「PR-DX Day」を初開催します。



Public Relation Digital Transformation Day

日本の広報・PRの
未来を考える

PR-DX Day

2021.12.8(水) 13:00-17:15
オンライン開催(参加無料)

The poster features a large, colorful, geometric 'DX' logo on the right. The text is arranged in a clean, modern layout with black and white text on a white background, framed by a thin black border.

近年、広報担当者を取り巻く環境は大きく、速く変化しています。メディアの多様化はもちろん、消費者の情報接触媒体の複雑化やコロナ禍の影響もあり「届けたい情報を届けたい人に届ける」ということが非常に困難になりました。

そこで、プラップノードではたくさんの悩みを抱える広報担当者が、今後の活動に役立てられるヒントや気付きを得られるよう、広報・PRのDX推進に取り組む様々な企業・団体を対談形式で紹介する「PR-DX Day」を開催することにいたしました。

広報・PR業界全体の発展を通して、情報がより発信しやすく、より届きやすくなる環境づくりを目指します。

■イベント詳細・申込URL

<https://lp.pr-automation.jp/pr-dx-day>

■イベント概要

- ・名称:PR-DX Day
- ・日時:2021年12月8日(水)13:00-17:15
- ・会場:オンライン開催(ZOOM)
- ・定員:500名
- ・費用:無料
- ・主催:プラップノード株式会社
- ・内容:

■13:00-13:50

OPENING SESSION「DXで変わること 変わらないこと」

渡辺幸光(プラップノード株式会社 代表取締役CEO)

■14:00-14:40

TALK SESSION 1「広報のKPIツリーの作り方」

下村秀博(SSKプロピジョン株式会社 代表取締役・一般社団法人 塩尻市観光協会 観光コーディネーター)

渡辺幸光(プラップノード株式会社 代表取締役CEO)

■14:45-15:25

TALK SESSION 2「PR-DX実現への歩み ～社長賞獲得まで～」

内村美沙季(ブラザー販売株式会社 マーケティング推進部 広報G(～2021年9月))

古川貴洋(プラップノード株式会社 カスタマーサクセス)

■15:30-16:10

TALK SESSION 3「テクノロジーで変わるPRの生態系」

柏原勤(株式会社プレイド 広報/XD編集部)

雨宮寛二(プラップノード株式会社 COO)

■16:15-17:15

CROSS TALK SESSION「日本の広報・PR業界の未来」

※内容は変更となる場合がございます。

※一つのURLで全てのプログラムを視聴いただけます。

■こんな方にオススメ

- ・PRのデジタル化やDXに関心がある。
 - ・従来のPR業務を変えたい。
 - ・PRのDXを進めて成果を出している他社の事例が知りたい。
- ※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。
- ※内容は変更となる場合がございます。

■イベント詳細・申込URL

<https://lp.pr-automation.jp/pr-dx-day>

【会社概要】

会社名: プラップノード株式会社

所在地: 東京都港区赤坂1-12-32アーク森ビル33階

設立: 2020年3月2日

代表者: 渡辺 幸光

資本金: 2億円(資本準備金を含む)

事業内容: デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL: <https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL: 03-4570-3150 Mail: info@pr-automation.jp