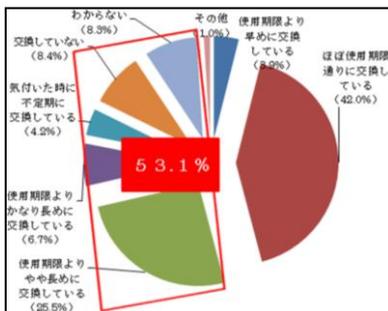


交換時期にカートリッジを交換していない人が約5割！
「除去」グッズが当たる、「13の力」キャンペーンを実施
 ～適切なカートリッジ交換の重要性を訴求～

三菱レイヨン株式会社(本社:東京都千代田区、社長:越智仁)のグループ会社である、浄水器、医療用水処理装置の販売を行う三菱レイヨン・クリンスイ株式会社(本社:東京都中央区、社長:島田勝彦以下、当社)では、家庭における浄水器カートリッジ交換を喚起するため、《クリンスイ※1》の指定商品を対象とした「13の力」キャンペーンを2013年10月から2014年1月末までの期間限定で実施します。



カートリッジ交換のタイミングは？※2

当社で実施した消費者調査※2の結果によれば、適切な時期にカートリッジ交換をしていない人が53.1%いました。そのうち、交換目安の時期よりも長く使用している人が32.2%、交換していない人は8.4%でした。交換時期を過ぎたカートリッジを使用し続けると、浄水能力が落ちます。そのため、浄水器を正しく使うためには、適切な時期にカートリッジ交換をすることが重要です。

今年も《クリンスイ》が誇る「高い浄水能力」を年末年始のキャンペーンテーマに設定。中空糸膜フィルター搭載のカートリッジが持つ「家庭用品品質表示法」除去対象13物質※3を高度除去する浄水能力から「13の力」キャンペーンと称しました。また、この高い浄水能力を十分に活用するためには、適切なタイミングでのカートリッジ交換が必要であり、クリンスイならカートリッジ交換時期が3ヶ月であることも強調しています。

キャンペーン期間中はカートリッジ3個が入った商品(品番の末尾にZが付いた商品)も限定発売し、カートリッジの交換促進につなげていきます。

「13の力」キャンペーンでは、対象商品購入者の中から抽選で250名に、《クリンスイ》の高い浄水能力にちなんで、空気清浄機や電動歯ブラシといった「除去」グッズのプレゼントを実施します。更に、お客様の浄水器購入における商品選びの重要ポイントとして、除去物質数やカートリッジの交換時期の表示、赤さび水のろ過実験のビジュアルを用いた店頭POPの設置等を通じ、《クリンスイ》が誇る「高い浄水能力」と3ヶ月長持ちするカートリッジをアピールしていきます。

※1 「Cleansui」及び「クリンスイ」は、三菱レイヨン株式会社の登録商標です。

※2 20～69歳の男女を対象に、2013年6月26・27日実施した公募型インターネットリサーチモニター(サンプル数1030)

※3 一部、7物質除去対応の商品も含まれます。

【キャンペーン概要】

- ・キャンペーン名 :「13の力」キャンペーン第3弾
- ・実施内容 :キャンペーン期間中、対象商品をご購入の方の中から抽選で総計250名様に、「除去グッズ」3賞品のいずれかをプレゼントします。
- ・応募締切日 :2014年1月31日(金)17:00
- ・対象商品 :パッケージにキャンペーンシールが貼付されたポット型、蛇口直結型浄水器本体またはカートリッジ
 ポット型浄水器 CP002W
 蛇口直結型浄水器 CB013W、CB073W
 浄水カートリッジ CPC5Z、HGC9SZ、MDC01SZ、PPC4440Z
 CPC5W、HGC9SW、MDC01SW、PPC4440W、CBC03W
- ・実施店舗 :全国のスーパー、カメラ・家電量販店、ホームセンター、EC サイト等
- ・応募方法 :キャンペーンシールに記載されているシリアルナンバーをキャンペーンサイト (<http://www.cleansui-cp13w.com>) で入力してください。抽選はその場で行われ、当選の場合は当選画面が表示されます。
 ※ 1つのシリアルナンバーにつき、1回応募できます。
 ※ インターネット接続料及び通信料は、お客様のご負担となります。
 ※ QRコード読み取り機能及びインターネット接続機能付きの携帯電話・スマートフォン、またはPCをご利用ください。ただし、一部対応していない機種もございますのでご了承ください。

・賞品



A賞 : 空気の汚れを除去！
シャープ 加湿空気清浄機
「プラズマクラスター」:20名



B賞 : 歯垢を除去！
ブラウン 電動歯ブラシ
オーラルBデンタブライド
:30名



C賞 : 塩素を除去！
クリンスイ浄水シャワー
(SY102) :200名



「13の力」キャンペーンPOP(左)と、キャンペーンシール表面(中)、シリアルナンバーが記載された裏面(右)

—キャンペーンに関するお問い合わせ—

クリンスイキャンペーン事務局(クリンスイサービスセンターSC 係)
受付時間/平日10:00~17:00(土・日・祝日休み)

電話:0120-086-866