

報道関係各位

2021年12月14日

株式会社 LIXIL

## 室内熱中症予防啓発活動「クール de ピース PROJECT」が 「令和3年度気候変動アクション環境大臣表彰」で大賞を受賞

富士市立岩松北小学校・富士市とともに、教室内温熱環境を改善する共同検証実験を実施

株式会社 LIXIL は、室内熱中症予防啓発活動「クール de ピース PROJECT」の取り組みが評価され、環境省が主催する「令和3年度気候変動アクション環境大臣表彰」の普及・促進部門（適応分野）において、大賞を受賞しました。



LIXIL は、環境ビジョンとして“2050年までに、事業プロセスと製品・サービスを通じて CO2 の排出を実質ゼロにし、水の恩恵と限りある資源を次世代につなぐリーディングカンパニーを目指す”「Zero Carbon and Circular Living（CO2 ゼロと循環型の暮らし）」を掲げています。この実現に向けた3つの領域のひとつに「気候変動対策を通じた緩和と適応」を設定し、さまざまな取り組みを行っています。

この活動の一環として、LIXIL は2017年より夏でも快適かつ安心・安全に暮らせる室内環境づくりを推進するプロジェクトとして「クール de ピース PROJECT」をスタートし、自治体やステークホルダーと協働し、室内熱中症予防を地域社会に広げています。

2020年は、夏の教室内温熱環境を改善するため、富士市立岩松北小学校・富士市とともに、外付け日よけ「スタイルシェード」を使った共同検証実験『☆F ☺ r 4 y ☺ u ☆ プロジェクト』（フォー・ユー・プロジェクト）を実施しました。本プロジェクトでは、岩松北小学校の教室に外付け日よけ「スタイルシェード」を設置し、設置前後の教室内の温度を小学生が測定するなどして、その効果を測ったほか、エアコンを使いながら教室内の温度差を少なくし熱中症を予防する窓の開閉方法についても検証しました。

この検証実験を2020年7月から9月まで行った結果、熱中症の警戒レベルである WBGT 値を約 25℃に抑えることができ、さらに「教室内で快適に過ごせる」と感じた小学生は設置前後で20%から93%に大幅改善しました。今回の取り組みにより、岩松北小学校は、熱中症予防声かけプロジェクト事務局が実施する「ひと涼みアワード 2020」における官民連携部門で最優秀賞、行政部門でトップランナー賞を受賞しました。

LIXIL は今後も、地球環境に配慮した活動や、製品・サービスの提供を通じて、SDGs 達成に貢献していきます。

<参考資料>



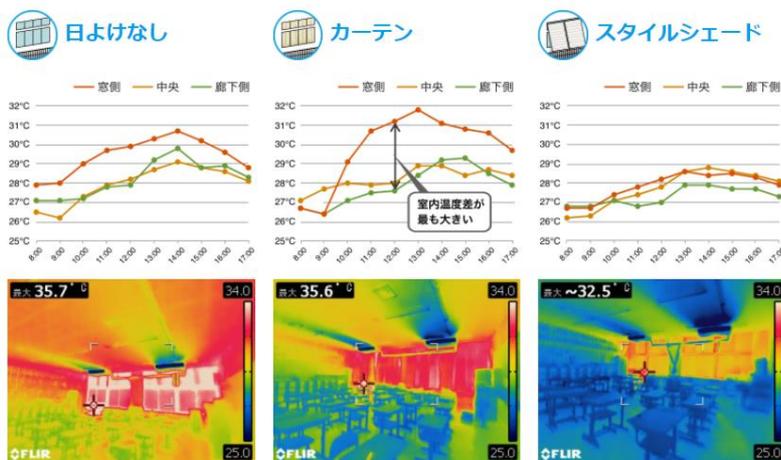
夏の暑さが厳しい日本では、屋外だけでなく、室内で熱中症を発症するケースが約4割<sup>※</sup>もあり、これは決して少ない数字ではありません。特に体温調節機能が十分に発達していない子どもや、温度に対する感覚が弱くなる高齢の方は熱中症にかかりやすいため、注意が必要です。

LIXIL は、夏の教室内温熱環境を改善するため、富士市立岩松北小学校・富士市とともに、外付け日よけ「スタイルシェード」を使った共同検証実験『☆F<sup>☺</sup>r 4 y<sup>☺</sup>u☆プロジェクト』（フォー・ユー・プロジェクト）を実施しました。本プロジェクトでは、岩松北小学校の教室に外付け日よけ「スタイルシェード」を設置し、設置前後の教室内の温度を小学生が測定するなどして、その効果を測ったほか、エアコンを使いながら教室内の温度差を少なくし熱中症を予防する窓の開閉方法についても検証しました。



この検証実験を2020年7月から9月まで行った結果、熱中症の警戒レベルであるWBGT値を約25℃に抑えることができ、さらに「教室内で快適に過ごせる」と感じた小学生は設置前後で20%から93%に大幅改善しました。検証実験の詳細については、下記Webサイトをご覧ください。

<https://www.lixil.co.jp/minnadessmilecopj/thinkheat/cooldepeace/shizuoka2020/>



検証実験対象：富士市岩松北小学校 4年1組・2組・3組

調査方法：①4年生が教室の窓側、中央、廊下側の温度、暑さ指数（WBGT）を1日3回測定（自動計測機も併用）②ベランダ、エアコン吹き出し口の温度、暑さ指数（WBGT）、エアコンの消費電力を自動計測機で記録

左図：日よけなしの場合、カーテンをした場合、スタイルシェードを付けた場合の教室内の温度変化

※出典元：総務省消防庁令和2年10月報道発表資料より

**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>