

2022年1月5日  
株式会社ビデオリサーチ

## 2022年お正月三が日のテレビCM動向 出演CM本数 タレントトップは「出川 哲朗」、企業トップは「興和」 ～「テレビCM速報」(関東地区)集計結果より～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、この度、2022年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向\*をまとめましたので、お知らせいたします。

タレント別出演CM本数		
1位 出川 哲朗	2位 橋本 環奈	3位 柳楽 優弥
企業別CM本数	商品・サービス別CM本数	
1位 興和	1位 DMM. com	
2位 ダイハツ工業	2位 リクルート リクルートダイレクトスカウト	
3位 Cygames	3位 ハーゲンダッツジャパン ハーゲンダッツ カップ	

今年の正月三が日では、企業数で608社(2021年:610社)、CM本数で12,076本(2021年:11,568本)のテレビCMが関東地区でオンエアされました。

タレント別でみると、出演テレビCM本数が最多だったのは「Rivergame Limited トップウォー」「ソフトバンク ワイモバイル スーパーだれとでも定額」などのCMに出演していた「出川 哲朗」でした。2位は「BookLive」などのCMに出演の「橋本 環奈」、3位は「DMM. com」などのCMに出演の「柳楽 優弥」となっています。1位「出川 哲朗」、3位「柳楽 優弥」は、前年はトップ10圏外となっており、今年の年始は大幅に出演CM本数が増加しています。2位「橋本 環奈」は前年1位から引き続き年始の顔となりました。

企業別CM本数でみると、「興和」が前年に続き最多となりました。前年はトップ10圏外だった「永谷園」「ハーゲンダッツジャパン」がトップ10入りし、前年に比べ食品関連CMの出稿が目立っています。

商品・サービス別では「DMM. com」が最も多く出稿しています。また、6位「Rivergame Limited トップウォー」、8位「BookLive」といったゲームや電子書籍など、家でも帰省の移動中でも楽しめる娯楽関連のCMが上位に並ぶ結果となりました。

(いずれも速報値で、番組宣伝CM等テレビ局のPRは除きます)

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)のオプションサービス、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)で算出しています。[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)は最速でCM出稿翌日10:00頃のタイミングで「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのか把握できるサービスです。翌日にCM出稿状況が確認できることで、出稿時点レベルでのGRP管理や競合社・競合ブランドのCM出稿状況をいち早く把握することが可能となります。



## (別紙) 2022年1月1日～1月3日 テレビCM動向一覧

### ●タレント別テレビCM出演本数

順位	タレント名	本数	秒数	主な出演銘柄
1	出川 哲朗	354	5,865	Rivergame Limited トップウォー/ソフトバンク ワイモバイル スーパーだれとでも定額 他
2	橋本 環奈	209	3,270	BookLive/住宅情報館/スズキ ソリオ 他
3	柳楽 優弥	173	3,105	DMM.com/Netflix
4	中条 あやみ	165	3,045	NTTソルマーレ コミックシーモア/三井住友カード 三井住友VISAカード/HJホールディングス Hulu 他
5	本田 翼	162	2,430	ZOZO ZOZOTOWN/ユーキャン/LIFULL LIFULL HOME'S 他
6	ももいろクローバーZ	160	2,685	スズキ ハスラー/スズキ スペーシア/スズキ ワゴンRスマイル 他
7	竹内 涼真	159	2,385	NTTソルマーレ コミックシーモア/大樹生命 大樹のケガと感染症の入院保険おまもりーフ 他
8	宮川 大輔	147	2,205	ソフトバンク/PayPay
9	古川 琴音	146	2,760	三井住友カード 三井住友VISAカード/プレミアムプラットフォームジャパン Paravi/パピレス Renta 他
9	小芝 風花	146	2,325	Rivergame Limited トップウォー/井田ラボラトリーズ キャンメイク マシュマロフィニッシュパウダー 他

### ●企業別テレビCM本数

順位	広告主名	本数	秒数
1	興和	497	7,455
2	ダイハツ工業	337	5,070
3	Cygames	301	5,085
4	リクルート	211	3,225
5	永谷園	191	3,420
6	スズキ	190	3,255
7	ソフトバンク	189	2,835
8	ハーゲンダッツジャパン	148	2,220
9	DMM.com	139	2,085
10	いなば食品	138	2,070

### ●商品・サービス別テレビCM本数

順位	銘柄名	本数	秒数
1	DMM.com	139	2,085
2	リクルート リクルートダイレクトスカウト	125	1,935
3	ハーゲンダッツジャパン ハーゲンダッツ カップ	123	1,845
4	アップルジャパン	107	1,800
4	Indeed	107	1,605
6	Rivergame Limited トップウォー	105	1,575
7	ダイキン工業	104	3,120
8	BookLive	102	1,530
9	アマゾンジャパン	101	1,650
10	コーワ 三次元マスク	98	1,470

※商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

#### 【本リリースにおける集計条件】

集計対象局： 関東地区民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）  
 集計対象期間： 2022年1月1日午前0時～1月4日午前0時までのオンエアCMを対象  
 ※確定前の速報データのため、参考値であることをご了承ください。

※当プレスリリースの文言を一部変更いたしました。(2022年1月5日 17:30 時点)