

トリエンナーレ学校 2013 秋期講座



つながりのデザイン ～広報でつなぐ横浜トリエンナーレ～ 参加者募集！

トリエンナーレ学校 2013 秋期講座では、コミュニケーションが作り出す広報のあり方をテーマに、横浜トリエンナーレの魅力をサポーターが伝える方法について一緒に考えていきます。参加者の募集に関する周知をお願いするとともに、各講座の取材お申込みをお待ちしております。取材につきましては、下部連絡先の文化観光局創造都市推進課または横浜トリエンナーレ組織委員会へご連絡ください。

| 各回タイトル | 日程 | ゲスト・内容など |
|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| vol. 6 アートの魅力を伝えるソーシャルネットワークの活用方法を学ぼう！ | 2013年10月23日(水) 19:00~21:00 | 人と人をつなぐコミュニケーションツールとして、マスメディアに匹敵する影響力を持ちつつあるソーシャルネットワークサービスを使って、個人が国際展の魅力を発信する方法とその可能性について学びます。 講師：小林 巖生 (有限会社スコレックス代表取締役) |
| vol. 7 人の話をうまく引き出す「聴く力」について学ぼう！ | 2013年11月27日(水) 19:00~21:00 | できているようでできていない「人の話をきちんと聴く」という行為。取材のプロから、相手の本音を聞き出すテクニックを学び、サポーター活動に役立つ「聴く力」と「対話力」を高めます。 講師：宮島 真希子 (横浜コミュニティデザインラボ) |
| vol. 8 つながりから生まれる広報について学ぼう！ | 2013年12月25日(水) 19:00~21:00 | 「発信力」や「聴く力」を活用し、一歩進んだ「対話」の中で横浜トリエンナーレの魅力を伝える方法とは？「ワールドカフェ」というワークショップを通して、知識や知恵が「創発される」空間を体験します。 講師：松野 智義仁 (市民協働ディレクター) |

主催：横浜トリエンナーレ組織委員会、横浜トリエンナーレサポーター事務局

会場：ヨコハマ創造都市センター 3F スペース (横浜市中区本町6-50-1)

【参加方法】E-mail または Fax で、「①氏名②参加希望日③電話番号④サポーター登録の有無」を明記の上、各回前日までに横浜トリエンナーレサポーター事務局へお申込みください。講座は1回のみの参加も可能です。



横浜トリエンナーレサポーター事務局

TEL: 045-325-8654 Fax: 045-325-7222

E-mail: info@yokotorisup.com

※「横浜トリエンナーレ」とは？

3年に1度、横浜で開催される日本を代表する現代アートの国際展です。2001年に開始して以来、横浜の都心臨海部を会場に、2005年、2008年、2011年と4回開催し、延べ140万人以上の来場者を迎えました。

お問い合わせ先

文化観光局創造都市推進課 トリエンナーレ担当課長 富士田 美枝子 045-671-3426

横浜トリエンナーレ組織委員会 事務局長 帆足 亜紀 045-663-7232

TRIENNALE SCHOOL 2013

トリエンナーレ学校2013

www.yokotorisup.com

vol.6,7,8

トリエンナーレ学校2013 秋期講座
「つながりのデザイン
～広報でつなぐ横浜トリエンナーレ～」

参加者募集!!

トリエンナーレ学校は、
横浜トリエンナーレと一緒に盛り上げる
ボランティア（＝サポーター）活動の一環として
2005年から始まりました。
月に1回、様々なテーマを持った講座を設定し、
楽しくアートに関する知識を身につけていく学校です。

- トリエンナーレ学校2013 vol.6 10月23日 | 水 | アートの魅力を伝えるソーシャルネットワークの活用方法を学ぼう!
- トリエンナーレ学校2013 vol.7 11月27日 | 水 | 人の話をうまく引き出す「聴く力」について学ぼう!
- トリエンナーレ学校2013 vol.8 12月25日 | 水 | つながりから生まれる広報について学ぼう!

トリエンナーレ学校2013 秋期講座では、人とのつながりから生まれる広報のあり方をテーマに、横浜トリエンナーレの魅力をサポートが伝える方法について一緒に考えていきます。

vol.6 つながりのデザイン 01
アートの魅力を伝えるソーシャルネットワークの活用方法を学ぼう!

10/23 [水]

今では当たり前の情報発信ツールとなったfacebookやtwitter。これらソーシャルネットワークサービスは、人と人をつなぐコミュニケーションツールとしてマスメディアに匹敵する影響力を持つメディアになりつつあります。これらのツールを使って、個人が国際展の魅力を発信する方法とその可能性について学びます。

□ 日時:2013年10月23日[水]19:00~21:00

□ 講師:小林康生

(有限会社スコレックス代表取締役、リンクト・オープン・データ・タイニシアチブ)

無料



Profile 小林康生 (こばやし いわお)

1977年、神奈川県生まれ。デザイナー、ウェブアーキテクト、コンセプター、ウェブデザイナーとして大手企業や自治体等のウェブサイト構築プロジェクトに多数参加。また、地域情報化×ウェブをテーマに活動。オープンデータにも積極的に取り組んでおり、政府や自治体、公共機関のオープンデータ施策の支援も行っている。

ヨコハマ・L00・プロジェクト主催、オープンデータ流通推進コンソーシアム委員、横浜オープンデータソリューション発展委員会理事。

vol.7 つながりのデザイン 02
人の話をうまく引き出す「聴く力」について学ぼう!

11/27 [水]

できているようでできていない「人の話をきちんと聴く」という行為。今回は取材のプロから取材相手の本音を聞き出すテクニックを学び、サポーター活動に役立つ「聴く力」と「対話力」を高めます。

□ 日時:2013年11月27日[水]19:00~21:00

□ 講師:宮島真希子 (横浜コミュニティデザインラボ)

無料



Profile 宮島真希子 (みやじま まきこ)

NPO法人横浜コミュニティデザイン・ラボ/理事。前職の神奈川新聞社に22年在籍。記者職のほかウェブサイト「カナロコ」企画・運営。2011・2012年神奈川県「NPOのための共感獲得実践セミナー」広報担当講師。青山学院大学学校教育法専修部修得プログラム修了認定ワークショップデザイナー。

vol.8 つながりのデザイン 03
つながりから生まれる広報について学ぼう!

12/25 [水]

深い対話を通して関係性を強める1つの手段として、「ワールドカフェ」という話し合いの手法が近年行われています。「発信力」や「聴く力」を活用し、一歩進んだ「対話」の中で横浜トリエンナーレの魅力伝える方法とは?「ワールドカフェ」というワークショップを通して、知識や知恵が「創発される」空間を体験します。(終了後、懇親会を開催します)

□ 日時:2013年12月25日[水]19:00~21:00

□ 講師:松野智義仁 (市民協働ディレクター)

懇親会参加は500円

無料



Profile 松野智義仁 (まつの ときひと)

1982年生まれ。育ちも横浜。2007年秋にBankART schoolにて開催されたUDSY2007 (アーバンデザインスタディヨコハマ)に参加して横浜に関わりを持ち始める。以後、UDCY (アーバンデザインセンター横浜)の初代事務局長、ヨコハマ・エコ・スクール(横浜市温暖化対策統括本部)の企画、横浜市都市ブランド共創事業(横浜市政策局主催)「イマジン・ヨコハマ」事務局長を務める。tvkコミュニケーションズ入社後はch.OPEN YOKOHAMA企画設計、相模大野宣伝部企画設計及び事務局長、tvk+UDCY future café "mobility design café" 企画設計・プロデューサー・チーフアシリレーター。専門は参加型プラットフォームの形成。

会場・参加方法



ヨコハマ創造都市センター 3Fスペース
横浜市中区本町6-50-1

- みなとみらい線「馬車道駅」1b出口直結
 - JR・市営地下鉄「桜木町駅」徒歩5分
 - JR・市営地下鉄「関内駅」徒歩7分
- ※駐車場はございません。近隣の有料駐車場をご利用下さい。

E-mailまたはFaxにて、下の1・2を明記の上、各回の開催日前日までに横浜トリエンナーレサポーター事務局までお申込み下さい。

- 1.件名:トリエンナーレ学校参加希望
 - 2.本文:①氏名 ②参加希望日
- ③電話番号 ④サポーター登録の有無

E-mail info@yokotorisup.com Fax 045-325-7222

講座は1回のみ参加も可能です

ヨコトリ・キュレトリアルヘッドによる
「美術コラム」

様々なテーマからアートを紐解く「美術コラム」。ヨコトリ2014 キュレトリアルヘッドで、横浜美術館首席学芸員の天野太郎が、毎回現代美術について分かりやすく解説します。

- vol.6 「なぜ現代美術は難しくなったか ― パート2」
- vol.7 「現代美術を楽しむために (1)」
- vol.8 「現代美術を楽しむために (2)」

「横浜トリエンナーレ」とは
3年に1度、横浜で開催される日本を代表する現代アートの国際展です。2001年に開催されて以来、横浜の都心臨海部を会場に、2005年、2008年、2011年と4回開催し、第5回は2014年に開催されます。

横浜トリエンナーレサポーター募集中!

横浜トリエンナーレを応援し、一緒に盛り上げる活動を行う「横浜トリエンナーレサポーター」を募集しています! サポーター登録の手続きはホームページで!

横浜トリエンナーレサポーター事務局 インターン募集!

横浜トリエンナーレサポーター事務局では、トリエンナーレ学校などの準備・運営・記録を継続的に行ってくださる方を若干名募集します! 簡単な審査のうえ選考させていただきますので、ご興味のある方は下記お問い合わせ先まで、E-mailにてご連絡下さい。

