



～ おなか、すいたね。～

## 「夜マック」の新 TVCM シリーズ始動

ちょっと謎めいた夜マック店長 **妻夫木聡さん** & お客様役 **伊藤沙莉さん**

新 TVCM「倍バーガー」篇 1月15日(土)から放映開始

プラス 100 円でパティが倍になる“倍バーガー” 毎日夕方 5 時～絶賛販売中！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、毎日夕方 5 時からの「夜マック」の新 TVCM シリーズに妻夫木聡さんと伊藤沙莉さんを起用し、第一弾の TVCM として「倍バーガー」篇を 1 月 15 日(土)から全国で放映します。“夜マック店長”役を演じる妻夫木さんとお客様役の伊藤さんが繰り広げる掛け合いにより、「夜マック」の魅力をご紹介してまいります。

「夜マック」は、しっかりとお食事をとりたいというニーズがあるディナー時間帯でもご満足いただけるボリューム感とおいしさをご提供するため、2018 年 3 月より、毎日夕方 5 時から閉店まで(24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで)のディナーの時間帯限定でご提供しているメニューです。「倍バーガー」は、レギュラーメニューの定番バーガー(※期間限定商品とサムライマックを除く)を対象にプラス 100 円(税込)していただくことでパティが倍になるメニューで、満足感あるディナーとして、お客様にご好評いただいています。

この「夜マック」の魅力伝える新 TVCM シリーズでは、妻夫木聡さんと伊藤沙莉さんにご登場いただきます。妻夫木さんは夜をこよなく愛するドラキュラと、お客様に対して癒しを届ける謎多き夜マック店長を、伊藤さんはお客様を演じます。夜マック店長が、伊藤さん演じるお客様にやさしく呼びかけて夜のマクドナルドに誘うというストーリーの新 TVCM シリーズを展開します。

1 月 15 日(土)から放映する「倍バーガー」篇は、ジムのトレーニングでおなかやすいている伊藤さんに、“夜マック店長”がやさしく呼びかけて夜のマクドナルドに誘います。ドラキュラらしくミステリアスな雰囲気漂わせる妻夫木さんと、その不思議な言動に引き込まれていく伊藤さんの掛け合いをぜひお楽しみください。

また、「夜マック」の新 TVCM シリーズ開始に合わせて、マックカード 1,000 円分が当たる Twitter キャンペーンなど各種の企画も実施します(詳細は 6 ページを参照)。



マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

## ◆商品概要

商品名(※1)	単品 店頭価格(税込)(※2)	販売時間
倍ビッグマック	490円	夕方5時～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
倍てりやきマックバーガー	440円	
倍チキンフィレオ	460円	
倍ダブルチーズバーガー	440円	
倍フィレオフィッシュ	440円	
倍てりやきチキンフィレオ	470円	
倍ペーコンレタスバーガー	460円	
倍えびフィレオ	490円	
倍スパビー(倍スパイシービーフバーガー)	300円	
倍スパチキ(倍スパイシーチキンバーガー)	300円	
倍エグチ(倍エッグチーズバーガー)	300円	
倍チキチ(倍チキンチーズバーガー)	300円	
倍ハンバーガー	210円	
倍チキンクリスプ	210円	
倍チーズバーガー	240円	

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 1商品あたりパティ2倍まで

※1 期間限定商品とサムライマックは倍バーガー対象商品に含まれません。

※2 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

### 夜マック「倍バーガー」メニュー(一部)



倍ビッグマック



倍てりやきマックバーガー



倍チキンフィレオ



倍ダブルチーズバーガー

# ◆「夜マック」新 TVCM 概要

※CMカット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: 「倍バーガー」篇 (30 秒)
- ・放映開始日: 1 月 15 日(土)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 満月の夜、棺から起き上がったのはグレーの目の妻夫木聡さん。場面が変わり、夜のスポーツジムでキックボクシングをする伊藤沙莉さんと後輩。プロジェクトを外されてしまった伊藤さんは、ミットに向けてパンチやキックを繰り返します。そんな伊藤さんは、突然「おなかすいたでしょ？」と声が聞こえ、「すいた」と呼びかけに答える伊藤さん。夜のマクドナルドの店内、夜マック店長の妻夫木さんにスポーツをするか尋ねると「空は飛べるんですけどね。コウモリみたいに。」と答えます。その不思議な答えが気に入り夜マックの魅力にますます惹かれていく様子を描いています。



(NA)  
夜マック店長



(伊藤さん)  
迷ったら、攻める、攻める、攻める！



(後輩)  
攻めすぎて僕らプロジェクト外されたじゃないですか。



(妻夫木さん)  
おなかすいたでしょ？



(伊藤さん)  
すいた。



(妻夫木さん)  
倍バーガー、お待ちせしました。



(伊藤さん)  
店長はスポーツやんないの？



(妻夫木さん)  
僕はちょっと……。  
弱長れば空は飛べるんですけどね。



(妻夫木さん)  
コウモリみたいに。  
ハツハツハツハツハツハツハツ。



(伊藤さん)  
なんか変。夜マック店長。



(NA)  
夜マックの倍バーガー。





## ◆撮影エピソード

### ◇プライベートの利用で店長の立ち居振る舞いを研究してきた妻夫木さん

普段はドライブスルーを利用することが多く、撮影に当たって、マクドナルドの店長の立ち居振る舞いを勉強してきたという妻夫木さん。店長の行動をつぶさに研究した上で、今回の撮影に臨んだようで、監督からその立ち居振る舞いを「年齢も雰囲気も、まさに店長そのものですね」と絶賛されていました。そんな妻夫木さんが唯一「確認したい」と尋ねていたのが、お客様の来店を店頭で待っている時の姿勢です。「右手の上に左手を添えて前にして、『いらっしやいませ』と仰ってください」との指導を受けた妻夫木さんは、「それは知らなかったです」と目を輝かせると、そのアドバイスをさっそく演技に生かしていました。



### ◇ちょっぴり謎めいたユーモラスな「夜マック店長」をこだわりの演技で表現

妻夫木さん扮する「夜マック店長」が、「ハイ、夜だけの夜マック店長です」と自己紹介するシーン。ミステリアスかつユーモアがある雰囲気、短い尺の中でどのように表現すべきか、妻夫木さんは監督と話し合いながら、お芝居の精度を高めていきました。「言い始めは冷静で、言い終わりは笑顔になるような感じで」という演出に、「感情が上下する演技は難しい」と苦労していた妻夫木さんですが、監督がOKを出したカットは、表情ではなくセリフの言い回しで笑いを誘う絶妙な演技がポイント。プレイバックを確認した妻夫木さんは、「笑わなかったのが良かったのかな」と、安堵の表情を浮かべながらご自身の演技を振り返っていました。



### ◇難易度の高いお芝居でも一発OKを連発！ 光る伊藤さんの演技力

伊藤さんが「夜だけ…？」と尋ねるシーンでは、監督から「セリフの中に、『ちょっと変なの』というニュアンスをつけてください」との指示がありました。難しいオーダーにもかかわらず、監督の意図を汲んだセリフをすぐさま演じてみせた伊藤さん。抜群の表現力で一発OKを獲得しました。



### ◇休憩中も会話が弾む撮影現場。マクドナルドの思い出話で妻夫木さんと伊藤さんは意気投合

誰に対しても癒しをお届けする「夜マック店長」の役柄同様に、撮影の合間もスタッフ、エキストラの皆さんに対して、積極的に声をかけて和ませていた妻夫木さん。伊藤さんとは、ご自身が高校時代、マクドナルドに通い詰めていたことや当時のメニューに関する話題で盛り上がっていました。



## ◆妻夫木聡さん、伊藤沙莉さんインタビュー

——「夜マック」の CM キャラクターに選ばれた感想をお聞かせください。

【妻夫木さん】:「ごはんバーガー」で初めてマクドナルドさんの CM に出演しましたが、僕にとってマクドナルドは、学生の頃から家族のように過ごしてきた存在というイメージがあって、地元の友達とか、いろんな方に「見たよ」と声を掛けられるほど、たくさん反響がありました。今回は「夜マック」という新たな CM にかかわらせていただくこととなり、僕自身、本当に光栄なことだなと思います。うれしいです。

【伊藤さん】:私もとてもうれしいです。幼い頃からマクドナルドを食べて育ったので、うれしかったです。

——「夜マック」は普段、どんな使い方をされていますか？

【妻夫木さん】:実は前回の CM を撮影した後、ドライブスルーで「ごはんバーガー」を注文したら、店員さんに「はい？」と言われて(笑)。あれ、まだ5時じゃないのかなと思ったら、5時を過ぎていたので、改めて「ごはんバーガーやってないですか？」と聞いたんですよ。そうしたら、「まだやってないです」と言うので、「え、そんなはずないんですけどねえ」と。店員さんにしてみたら、僕が CM に出演していることは知らないだろうし、なんでキミはそのメニューを知ってるんだと思ってたんでしょうね。そんな軽い押し問答があって、ご迷惑をお掛けしました。でも、その後、ちゃんと「ごはんバーガー」を買いに行きましたよ。

【伊藤さん】:私は普通に帰り道とかに、マクドナルドさんの横を通ると、もうにおいで「だめだ、食べなくなっちゃう」となるので、だいたいそれですつられて入店というパターンが多いですね。お仕事を頑張った日のご褒美として、帰りに買って食べています。

——「夜マック」でお気に入りのメニューは？

【妻夫木さん】:やっぱり「ごはんバーガー」ですね。全部おいしいんですよ。「倍バーガー」もすごいですけど、僕の中で「ごはんバーガー」を食べた時の満足感というのは、今まで食べてきたマクドナルドのイメージを覆してしまったというか、それぐらいの衝撃がありました。

【伊藤さん】:私は「ポテナゲ」ですね。本当にちっちゃい頃からハッピーセット®のチキンマックナゲットセットを食べて育ったので、大人になってからも「ポテナゲ」をこよなく愛しています(笑)。

——夜だけ特別にやっていることやルーティンなどがありましたらお聞かせください。

【妻夫木さん】:夜寝る前に 30 分ぐらい読書をしています。読書はハマると読んじゃうタイプなんですけど、なかなかスイッチが入るのが遅いタイプなので、だったらそれをルーティン化してみようと思って。今は昔読んでいた小説を、英語の勉強も兼ねて洋書で読んでいます。デジタルだといっぱいあるんですけど、実際に本で読んだ方がすごく達成感があるんですよ。その小説は面白かった記憶があったので、読み直してみようと思ってトライしているところです。

【伊藤さん】:寝る前は必ずお香をたいて、オルゴールを聞いて寝ています。

【妻夫木さん】:それは何のオルゴールなの？

【伊藤さん】:本当のオルゴールではないんですけど、オルゴールのメドレーみたいな。オルゴールが一番、情報が少ないじゃないですか。歌詞とかないし。

【妻夫木さん】:子供以外でオルゴールを聞いて寝る人、初めて聞いたよ、俺。

【伊藤さん】:けっこう気持ちいい眠りにいざなわれるんですよ。より良い睡眠を取れるように、いろいろ検証した結果、においと音で寝ることにしました。大の字でひらいた状態で寝ています。

## ◆Twitter キャンペーン

### リプライして当てよう！「#夜マック店長に妻夫木さん就任」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年1月13日(木) 16:00～ 23:59  
2022年1月14日(金) 16:30～ 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#夜マック店長に妻夫木さん就任」のハッシュタグが付いたツイートに「#夜マック店長に妻夫木さん就任」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。  
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。  
予めご了承ください。



### リプライして当てよう！「#夜のマックはパティが倍」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年1月15日(土) 16:00～ 23:59  
2022年1月16日(日) 16:00～ 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#夜のマックはパティが倍」のハッシュタグが付いたツイートに「#夜のマックはパティが倍」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。  
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。  
予めご了承ください。



## ◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/>

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像 (mov、mp4)、メイキングインタビュー映像、本編のステル画像のご用意がございます。貸出しをご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

### 《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、森寄・杉山(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

森寄 携帯 080-4148-3068 / MAIL keito.morisaki@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>