

報道関係各位

2022年1月20日  
株式会社 LIXIL

## 高性能なトリプルガラスの窓リフォームで、省エネな暮らしを実現 俳優の本木雅弘さんを起用した新CM「#省エネ住まいで幸せに」リプラス篇スタート

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、高性能なトリプルガラスの窓リフォームによって、簡単に住宅の断熱効果を高め、省エネや CO2 削減などサステナブルな暮らしにつながることを紹介する新CM「#省エネ住まいで幸せに」リプラス篇を2022年1月23日（日）から、全国で放映します。

#省エネ住まいで幸せに：<https://www.lixil.co.jp/shoenesumai/dannetsu/>



地球温暖化対策に向けて、CO2 削減はもはや全世界に課せられた喫緊の課題です。日本においても、2050年にカーボンニュートラルの達成を掲げています。さまざまな対策の中でも、住宅の高性能化によるCO2削減が極めて重要だと位置づけられ、注目されています。

住宅の断熱性能を高める上で、重要な役割を担うのが「窓」です。窓はエネルギーロスが非常に大きい場所であるため、窓を交換することで熱の損失を大幅に抑えることができます。しかしながら、断熱性能の低い単板（1枚）ガラスを使用した家は、日本の住宅の約70%<sup>※1</sup>に及びます。単板ガラスの窓を、高性能なトリプルガラスの窓にリフォームすることで、熱流出をおよそ80%<sup>※2</sup>も抑えることができ、CO2削減効果も格段にアップします。

それに伴い、本木雅弘さんを起用した新CM「#省エネ住まいで幸せに」リプラス篇を、1月23日（日）より全国でオンエアします。今回のCMでは、今ある窓をたった1日で<sup>※3</sup>トリプルガラスの高性能窓へリフォーム可能な新商品「リプラス（高断熱汎用枠）」によって、簡単に住宅の断熱効果を高め、省エネやCO2削減などサステナブルな暮らしにつながることを紹介します。

LIXILでは、窓や玄関ドアの断熱リフォームに加え、ひと部屋ごとに対応した「ココエコ」や、住宅一棟まるごとの断熱改修可能な「まるごと断熱リフォーム」「SW 工法リフォーム」など、さまざまな断熱リフォームのラインアップを取り揃え、展開していきます。

LIXILは今後も、住宅の高性能化を推進し、誰もが願う豊かで快適な住まいを実現します。

※1※2 当社調べ ※3 施工現場の状況により施工時間が異なる場合がございます。

<参考資料>

■新テレビ CM 概要

- ・「#省エネ住まいで幸せに」リプラス篇 30 秒

新 CM では、俳優の本木雅弘さんが登場し、暖房で温められた熱は、大部分が「窓」から逃げてしまうことを伝えます。そして、一般的な単板（1 枚）ガラスの窓から、熱流出をおよそ 80%も抑えるトリプルガラスの窓に取り替えることで断熱性能を向上させ、CO2 の削減につながることを紹介します。

【LIXIL】TVCM 「#省エネ住まいで幸せに リプラス」篇 30 秒

<https://youtu.be/SLh5zOjYHF8>

・撮影エピソード

今回の撮影では、窓ガラス（1 枚ガラス・トリプルガラス）それぞれの断熱効果をわかりやすく示すため、窓ガラスを輪切りにしたものをセットに用意。本木さんに説明いただきました。本木さんも窓の構造に興味津々で、断熱のメカニズムにも納得いただきながら、演技いただきました。



・放送開始、放送地区

2022 年 1 月 23 日（日）より全国で放映開始

・主要カット

- ・「#省エネ住まいで幸せに」リプラス篇 30 秒



■取替窓「リプラス」について

取替窓「リプラス 高断熱汎用枠」は、今ある窓をたった 1 日で、新築レベルの高性能なトリプルガラスのハイブリッド窓（熱貫流率  $1.23\text{W}/\text{m}^2 \cdot \text{K}$ ）に交換することができる製品です。1 枚ガラスの窓に比べて、トリプルガラスの窓は熱流出をおよそ 80%も抑えることができるので、省エネで快適な暮らしを実現します。



**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け） : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け） : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>