

## 着色料・香料・発色剤不使用のシーバ®のウェットタイプおやつが登場！ 「シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ」新発売 ～ 4本入り3種と20本入り1種のラインアップで登場～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、極上のおいしさを追求したキャットフードブランド「シーバ®」のウェットタイプのおやつ「シーバ® とろ〜りメルティ」から、ウェットタイプのおやつ「シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ」の4本入り製品3種と20本入り製品1種を2月21日に出荷開始、3月上旬より順次全国で発売します。



シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ

まぐろ味とサーモン味セレクション  
フレーク入り

まぐろ味とかつお味セレクション

とりささみ味と白身魚味セレクション  
フレーク入り

「シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ」は、着色料、香料、発色剤を使用していないウェットタイプのおやつです。4本入りの製品には2種類のフレーバーが2本ずつ、20本入りの製品には2種類のフレーバーが10本ずつ入っているため、愛猫の気分や好みに合わせてあげられます。また、素材感を味わえるチキンフレーク入りの製品も用意し、厳選した自然素材のうま味を楽しめます。

シーバ®は、厳選された素材のおいしさを生かし、細部までこだわって丁寧に作った「とろ〜りメルティ 自然素材レシピ」をラインアップに加え、ウェットタイプのおやつを選択肢を拡大することによって、猫のおやつ市場を一層盛り上げ、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。



まぐろ味セレクション

## <「シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ」>

### 製品特長

- 着色料・香料・発色剤不使用
- 手からあげるのに最適な形状の製品設計。猫が舐めやすく、床に落ちたり、猫の口が汚れるという悩みにも配慮
- 素材感を味わえるチキンフレーク入りの4フレーバーを含む6種類のフレーバーのうち、2種類/袋入り

### 製品概要

製品名	容量・形態	区分	価格	出荷開始日	発売時期 (全国)
シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ まぐろ味とサーモン味セレクションフレーク入り	12g×4本/ 袋	間食	オープン 価格	2月21日	3月上旬
シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ まぐろ味とかつお味セレクション	12g×4本/ 袋				
シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ とりささみ味と白身魚味セレクションフレーク入り	12g×4本/ 袋				
シーバ® とろ〜りメルティ 自然素材レシピ まぐろ味セレクション	12g×20本 /袋				

### シーバ®について

シーバ®は、厳選された素材を贅沢に使用し、とびきりのおいしさを追求したプレミアムキャットフード。愛猫との大切な食事の時間をさらに楽しいひと時に演出するブランドです。

シーバ®のホームページは、<http://sheba.jp/>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®やM&M'S®、BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店でも扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約400億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約13万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

#### 【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン リミテッド 広報・渉外部 中村  
TEL：070-2167-3456  
E-mail：[yuho.nakamura@effem.com](mailto:yuho.nakamura@effem.com)

#### 【お客様お問い合わせ先】

マース ジャパン お客様相談室  
TEL：0800-800-5874（土日祝日を除く 9:30～16:00）