

【2013秋冬】 ショップへGO！ LUMINE MUST BUY！ の展開について

今年の春夏商戦は、ルミネ内の主要ショップで販売されている最旬のファッションを「愛されOL編」「知的上品OL編」「大人カジュアル編」「大人ガーリー編」「ストリートカジュアル編」に分けて編集し、この夏に着る人気ファッションを品切れになる前に手に入れておくことをお勧めする「LUMINE MUST BUY！」を展開し、お客さまからも大変好評でした。

この度、2013年秋冬シーズンにおいてもルミネ内の各ブランドにご協力いただき、ルミネ限定商品を豊富に取り揃え、お客さまに最旬のファッションを紹介する「ショップへGO！ LUMINE MUST BUY！」を実施することといたしました。

リーフレットでは、2013年秋冬のトレンドを「ブリティッシュ」「エレガントコート」「フェミニンワンピース」「レトロクラシック」「レトロクラシック」「マテリアルミックス」「カラフル」「マスキュリン」「カジュアルレディ」の categories に分け、限定商品ごとに各ブランドのプレス、ショップスタッフが限定商品ならではのポイントやコーディネートについてコメントしておりますので、ぜひご参照ください。

ルミネでは、本企画により秋冬実売期の需要喚起を図ってまいります。

1. 企画名：ショップへGO! LUMINE MUST BUY

イマしかない。ココしかない。買うしかない！ ルミネ限定商品コレクション

2. 実施時期：2013年10月7日（月）～11月10日（日）

3. 参加ブランド：計27ブランド

ファッション	ユニテッドアローズ、ビューティ&ユース、ビームス、ジャーナルスタンダード、シップス アーバンリサーチ、ナノ・ユニバース、アダムエロペ バビロン、イエナ、スピック&スパン、ルージュヴィフレク、ティアラ、アナトリエ、 アクアガール、アーバンリサーチロッソ、ガリヤルダガランテ、ドゥーゼィエムクラス アースミュージック&エコロジー、ローリーズファーム、VIS、ミスティック、KBF、マウジー
靴	ダイアナ、プールサイド、オデットエオディール

4. 制作物



【A4POP】【B1ポスター】



【A5リーフレット】計12ページ