

# 日本のカルチャーが米離れを救う！？『遅刻するおむすび少女』プロジェクト 各種メディアからの反響が多かった「遅刻する女子高生」篇に続く第2弾 「遅刻するファッションモデル」篇を1月31日（月）より公開

動画公開URL <https://youtu.be/8fNLhquO3Ak>

WEBサイトURL <https://morning-omusubi.jp>

日本一のお米の産地(※1)である新潟県は、日本人の深刻な米離れに歯止めをかけるべく、『遅刻するおむすび少女』という、新たなニューヒロインカルチャーを作るプロジェクトを1月17日（月）「おむすびの日」からスタートしています。

1月24日に公開した女優の井頭愛海さん出演「遅刻する女子高生」篇に続き、第2弾「遅刻するファッションモデル」篇を1月31日（月）より公開します。

第2弾では、美容と健康のためにも、朝はしっかりとごはんを食べてほしいというメッセージを込め、美容意識の高いファッションモデルを起用したサンプル動画を制作しました。

本物のファッションモデルがおむすびをくわえて走る姿や、まさかの出会いに注目してください。



## ■プロジェクトの企画背景

日本におけるお米の消費量は、食生活への意識変化から減少傾向にあり、特に朝食の米離れが深刻とされています。(※2)

新潟県ではその要因を分析する中で、深刻な米離れは、日本カルチャーに深く浸透する漫画やアニメが影響しているのではないかとこの仮説にたどり着きました。それは「遅刻する食パン少女」(※3)。朝、寝坊して遅刻しそうになっている学生・OL・サラリーマンが食パンをくわえて走っているシーン。また、遅刻しそうなヒロインが食パンをくわえて曲がり角で恋に落ちるシーン。新潟県は、このようなシーンの積み重ねが、朝ごはん＝パンというイメージを形成し、朝食の米離れを引き起こしているのではないかと考えました。

『遅刻するおむすび少女』プロジェクトは、新たなニューヒロインカルチャーをつくり、少しでも多くの方に朝ごはんにお米を食べていただきたいという思いから発足。漫画・アニメ業界の方に、朝にパンではなく「おむすび」をくわえて走るシーンも描いていただけるよう、参考となるサンプル動画を計4本公開いたします。

本プロジェクトでは、「魚沼産コシヒカリが当たる」フォロー&リツイートキャンペーンも実施いたします。この機会に、朝ごはんにおむすびを食べてみてください。

出展元

※1：農林水産省 作物統計

※2：農林水産省 米の消費動向に関する調査の結果概要 <https://www.maff.go.jp/j/council/seisaku/syokuryo/200331/attach/pdf/index-14.pdf>

※3：Wikipedia 遅刻する食パン少女 <https://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%81%85%E5%88%BB%E3%81%99%E3%82%8B%E9%A3%9F%E3%83%91%E3%83%B3%E5%B0%91%E5%A5%B3>

# 「遅刻するファッションモデル」篇

① (めざまし時計の音)

モデル：  
「えっ、遅刻じゃん！」



② ナレーション：  
この動画はジャパニーズカルチャーに「遅刻するおむすび少女」を浸透させるために新潟県が作成したサンプル動画である

③ 彼女はモデル



④ 体型と美容には人一倍気を遣う職業であるため食事をととても大切にしている

⑤ そんな彼女が食べているのは、鮭のおむすび  
お米はこだわりの新潟米  
コシヒカリ  
今朝の具は王道の塩鮭



⑥ 彼女の朝は決まっておむすび

⑦ 朝からしっかりとおむすびを食べる習慣が彼女の健康と美容を支えているのである



⑧ 朝のおむすび健康習慣  
はじめよう、  
モーニングおむすび。

## 出演者プロフィール



### 齊藤ミサキ

2021年にモデルデビュー、ファッション、ビューティーの広告等で活躍中。  
特技はヒップホップダンス、見ているみんなを笑顔に出来るようなモデルを目指します！

第1弾 遅刻する女子高生篇 2022.01.24～ 公開中

第2弾 遅刻するファッションモデル篇 2022.01.31公開

第3弾 2022.02.07 公開予定「バレンタインデーの朝に運命の出会いが!？」

第4弾 2022.02.14 公開予定「新潟出身のタレントはどんな遅刻を見せるのか!？」

## キャンペーン情報

### 「魚沼産コシヒカリが当たる」フォロー&リツイートキャンペーン

Twitterアカウント：[https://twitter.com/niigatamai\\_info](https://twitter.com/niigatamai_info)

#### ■参加方法

新潟米のキャンペーンアカウントをフォローしたうえで、対象のツイート（制作したWEBムービーが添付されているツイート）をリツイートすることで応募完了となります。

当選された方には後日公式アカウントよりダイレクトメールを送信いたします。

ダイレクトメールに記載のURLより、賞品配送先情報をご登録いただくことで当選が確定いたします。

#### ■キャンペーン期間

[第1弾 応募期間]：終了しました。

[第2弾 応募期間]：2022.01.31～2022.02.06

[第3弾 応募期間]：2022.02.07～2022.02.13

[第4弾 応募期間]：2022.02.14～2022.02.20



※ 2合スティック：300g

#### ■賞品

動画をリツイートしてくれた方の中から魚沼産コシヒカリ※×3を各回5名計20名様にプレゼント。

※ 2合スティック：300g

賞品は、2月中旬より順次発送予定。

#### 本件に関するお問い合わせ先

新潟県農林水産部食品・流通課 阿部・吉川

TEL：025-280-5306