



こだわりの自信作でニューヨークに行った気分？！

ニューヨーク

# 「行った気になる N.Y.バーガーズ」2種新登場！

ペッパーとチーズの  
ソースが決め手

「肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ」

モモ一枚肉の  
グリルチキンを使用

「グリルチキンバーガー ソルト&レモン」

## 2月9日(水)から期間限定発売

楽曲「ゴーストバスターズ」に合わせたアメコミ風の新CMを2月8日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、ニューヨークをイメージした新シリーズ「行った気になる N.Y.バーガーズ」より、ボリューム感あるお肉を特製ソースとバンズとともに楽しみいただける「肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ」と「グリルチキンバーガー ソルト&レモン」の2種の新商品を、2月9日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

新シリーズ「行った気になる N.Y.バーガーズ」は、ジューシーなお肉と特製ソース、野菜の組み合わせと、特製の四角いバンズを使用した見た目もスタイリッシュなニューヨークをイメージしたバーガーシリーズです。

「肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ」は、つなぎを使っていない厚みのある100%ビーフパティを使用し、スモーキーな味わいのベーコンやレタス、オニオン、チェダーチーズをサンドしました。濃厚な味わいのチェダーチーズソースとあら挽きブラックペッパーによる、風味豊かでやみつきになるような味わいのステーキソースとともにご提供します。

「グリルチキンバーガー ソルト&レモン」は、香ばしく焼き上げたモモ一枚肉のグリルチキンとスモーキーなベーコンに、レタスやオニオン、コクのあるホワイチェダーチーズをサンドした、チキンと野菜のバランスが絶妙な一品です。ローストガーリックにレモンの爽やかな酸味がアクセントとなった旨塩レモンソースでお召し上がりいただけます。

いずれのバーガーも、具材との相性のよい、でこぼことした四角い形の特製バンズでサンドしました。ぜひ、スタイリッシュな2種のバーガーをニューヨークに行った気分楽しく味わっていただければと存じます。

また、2月8日(火)から、楽曲「ゴーストバスターズ」を使用したアニメーションのTVCMを放映します。アメリカンコミックス風の登場人物と、音楽に乗ったテンポのよいストーリーにより、新商品のおいしさとニューヨークにいるような楽しい気分をお伝えします。

さらに、「行った気になる N.Y.バーガーズ」の世界観を楽しみ、ニューヨーク気分を高めていただけるよう、TVCMに登場するキャラクターを描いたパッケージで商品をご提供いたします。

このほか Twitter キャンペーンも実施し、キャンペーンを盛り上げてまいります。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

期間  
限定 2/9(水)スタート



※ニューヨークをイメージした商品です

## ◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット <sup>®</sup>		
肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ	460 円	760 円(※2)	2022 年 2 月 9 日(水) ~3 月上旬予定	午前 10 時 30 分~閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
グリルチキンバーガー ソルト&レモン	440 円	740 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットの価格は、「マックフライポテト<sup>®</sup>M サイズ」の価格となります。マックフライポテト M サイズを S サイズに変更いただいた場合は、セット価格から 50 円引き、L サイズに変更いただいた場合はプラス 50 円で販売しております。

バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト、チキンマックナゲット<sup>®</sup>5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク<sup>®</sup>S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

New



### 肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ

つなぎの入っていないジューシーで厚みのある 100%ビーフパティと、スモーキーなベーコン、シャキシャキのレタス、スライスオニオンとコクのあるチェダーチーズを、でこぼこで四角い見た目もユニークな特製のパンズでサンドしました。とろ〜り濃厚な味わいのチェダーチーズソースと、あら挽きブラックペッパーの風味豊かなステーキソースが決め手の、チーズとペッパーがやみつきになる味わいの一品です。

New



### グリルチキンバーガー ソルト&レモン

香ばしく焼き上げたモモ一枚肉のグリルチキンと、スモーキーなベーコン、シャキシャキのレタス、スライスオニオンとコクのあるホワイトチェダーチーズを、でこぼこで四角い見た目もユニークな特製のパンズでサンドしました。ほどよい食感のローストガーリックにレモンの爽やかな酸味がアクセントの旨塩レモンソースが決め手の、チキンと野菜のバランスが絶妙な一品です。

### 【オリジナルパッケージ】

TVCMに登場するキャラクターをデザインしたオリジナルラップでご提供します。パッケージからもニューヨークをイメージした世界観をお楽しみください。



※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単に確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役にしてください。

【肉厚ビーフバーガー  
ペッパー&チーズ】



<http://mdajp/npc>

【グリルチキンバーガー  
ソルト&レモン】



<http://mdajp/gsl>

※「肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ」「グリルチキンバーガー ソルト&レモン」の情報は、2月7日(月)14:00に公開となります。

URL: [https://www.mcdonalds.co.jp/scale\\_for\\_good/our\\_food/allergy\\_nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_food/allergy_nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

## ◆Twitter キャンペーン

### リプライして当てよう！「#行った気になる NY バーガーズ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年2月3日(木) 11:30～ 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#行った気になる NY バーガーズ」のハッシュタグが付いたツイートに「#行った気になる NY バーガーズ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。  
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。  
予めご了承ください。



### リプライして当てよう！「#グリルチキンバーガーで NY に行った気になる」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年2月4日(金) 11:30～ 2月5日(土) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#グリルチキンバーガーで NY に行った気になる」のハッシュタグが付いたツイートに「#グリルチキンバーガーで NY に行った気になる」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。  
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。  
予めご了承ください。



### リプライして当てよう！「#肉厚ビーフバーガーで NY に行った気になる」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年2月5日(土) 11:30～ 2月6日(日) 23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#肉厚ビーフバーガーで NY に行った気になる」のハッシュタグが付いたツイートに「#肉厚ビーフバーガーで NY に行った気になる」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。  
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。  
予めご了承ください。



## ◆Twitter キャンペーンの詳細について

上記以外にも様々な SNS の施策をご用意しております。Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/newyork-burgers/>

## ◆新 TVCM 概要

### ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : N.Y.バーガーズ「行った気になる」篇(15/30 秒)
- ・放映開始日 : 2022 年 2 月 8 日(火)
- ・放送地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : ニューヨークを舞台にしたアメリカンコミックス風のアニメーション CM です。楽曲「ゴーストバスターズ」の替え歌に合わせ、5 人のニューヨーカーがミュージカル風に歌って踊ります。「肉厚ビーフバーガー ペッパー&チーズ」と「グリルチキンバーガー ソルト&レモン」のおいしさとニューヨークに行ったような楽しい気分を伝えます。

#### <TVCM ストーリー(30 秒)>



T: 行った気になる N.Y.バーガーズ



♪ どうすりゃいい?



♪ ニューヨークにいますぐ行きたい!



Na: ペッパー&チーズの肉厚ビーフバーガーと

♪ N.Y.バーガーズ!



♪ プリーズ!



Na: ペッパー&チーズの肉厚ビーフバーガーと



♪ どうすりゃいい?



Na: ソルト&レモンのグリルチキンバーガーで



♪ N.Y.バーガーズ!



Na: 行った気になる

♪ N.Y.バーガーズ!



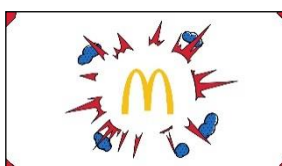
♪ そもそもニューヨークに行ったことがない。



T: 行った気になる N.Y.バーガーズ



♪ オー!ノー!



# 素材の貸出し、注意事項等に関して

## 《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開でお願いいたします。

### 《CM に関する写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪 (TV 担当)、杉山 (新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

### 〈お客様のお問い合わせ先〉

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>