


 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 ユニー株式会社

2022年2月8日

山梨県最大級のおもちゃ&文具と、子ども用品の専門量販店「クラデンキッズ」を導入

『ラザウォーク甲斐双葉』

直営ゾーンを拡大しモールゾーンを一部刷新、2月25日(金)リニューアルオープン

ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:関口憲司)は、モール型ショッピングセンター『ラザウォーク甲斐双葉』(山梨県甲斐市)の核店舗『アピタ双葉店』の大規模な改装を行い、2022年2月25日(金)にリニューアルオープンします。

当店が位置する甲斐市西部は、大型商業施設が点在しながらも緑豊かな公園などが多く、利便性と住環境が両立した、山梨県内の市で唯一人口が伸びているエリアです。2009年の開業以来初の大規模なリニューアルとしてモールゾーンへ新たに人気テナントを迎え入れるとともに、直営の売場面積を約2割増[※]の6,900㎡に拡大し、5つの専門量販店を導入します。モールゾーンと直営ゾーンの相互相客により活性化を図り、このエリアに多く住む若いファミリー層のニーズにもお応えする「次世代モール型ショッピングセンター」へ生まれ変わります。※リニューアル前比

リニューアル Points !

- ・モールゾーンへ**新たなテナント専門店**を迎え入れ、館全体でパワーアップ!
- ・直営ゾーンに玩具・文具・子ども用品の「クラデンキッズ」など、**新たに5つの専門量販店**を導入

L'AZA WALK モールゾーン

2階のフードコートに、山梨県では10年ぶりの新規出店となる「マクドナルド」が、別棟1階には県内4店舗目となる家具・インテリアの「ニトリ」が同日オープン予定です。また、モール・アピタ棟から別棟へと通じる**地下連絡通路**にアースカラーを基調とした内装や木目・緑を取り入れたレストスペースを設け、快適な往来と賑わいを演出します。ファッションやライフグッズなどショッピングからグルメ・サービス・エンターテイメントまで、あらゆるニーズに対応した約100のテナント専門店と力を合わせ、地域のお客さまに喜んでいただける魅力的なショッピングセンターを目指します。



※すべてイメージ



「ラザウォーク甲斐双葉」外観



直営ゾーン

■ 山梨県最大級で展開する玩具・文具のほか、子ども用品を集積したユニー初の「クラデンキッズ」

近隣に大型店舗が無く子ども関連商品の需要が高いことから、玩具を約4倍、文具を約3倍へ売場面積を拡大し、新たに子ども衣料・服飾雑貨などを一堂に集めた約1,900㎡の「クラデンキッズ」を2階に導入します。キャラクター玩具・知育玩具・TVゲームのほか、人気のサンリオ・サンエックスショップ、ジグソーパズルやプラモデルなど、山梨県最大級の品揃えをするとともに、「子供がずっといたくなる、遊べて・楽しいおもちゃ屋さん」をテーマに、体験コーナーを豊富に設け、エンターテインメント性のある演出で、子どもだけでなく家族みんなで楽しめる売場を創出します。



文具売場では、地域No.1の筆記用具コーナー「双葉文具店」や、学童文具・雑貨など通学用品を集約した「アピタン小学校」を展開。上履きやレイングッズ、新学期準備用品などを充実させるとともに、人気ブランドのキッズシューズを豊富に取り揃え、子育て世帯に頼りにされる売場を目指します。ランドセルは専門店にも劣らない豊富な品揃えで一年を通して展開します。



※イメージ

ベビー&幼児服ブランド「petit main(プティメイン)」や、元気な女の子のブランド「Lovetoxic(ラブトキシック)」を新規導入するとともに、小学校高学年から中学生をターゲットとしたファンシー雑貨を充実させ、おしゃれで楽しい売場を展開します。

■ 2階モールゾーンへ初出店、アピタ直営のインナーウエア専門店「ONE MILE(ワンマイル)」

「UNIQLO」「GU」に並び、インナーウエアにおいてメンズ&レディース、キッズからシルバーまで、幅広い世代に対応する「ONE MILE」を導入します。『快眠・リラックス』をテーマにしたホームウエア、『遊び・健康』をテーマにしたソックス、『動く・魅せる』をテーマにしたインナーウエアなどを取り揃え、モールゾーンのテナント専門店にはないブランドの商品なども取り扱います。


ONE MILE
 EVERYDAY WEAR


※イメージ

■ 1階にコスメ・ドラッグストアと日用雑貨の直営専門量販店を集積し、地域 No.1 の生活便利店を目指す

「パワフルプライス ユードラッグ」は、売場面積を約 3 倍に拡大し、洗剤やペーパー類などの日用品を地域最大級の品揃えとお求めやすい価格で提供します。新たに医薬品の取り扱いを開始するとともに、サプリメントなどの健康食品、美容・ダイエット商材やプロテインなどの品揃えを拡大し、若年層のお客さまのニーズに応えます。また、ペット用品需要の拡大を踏まえ、プレミアムフード（総合栄養食）や療法食などを新規導入します。



※イメージ



※イメージ

最新のトレンドコスメや、お手頃な価格帯のバラエティコスメを取り扱う「BEAUTY TERRACE(ビューティーテラス)」では、人気ブランドをさらに充実させ、話題の韓国コスメや低刺激の自然派コスメなどを新規導入します。人気のフレグランスコーナーは品揃えを大幅に拡大し、女子高生から主婦層まで幅広くご利用いただける、県下最大級のアンテナショップを目指します。

「雑貨創庫」では、ニューファミリー層からのニーズが高い弁当箱やステンレスボトルを豊富に取り揃え、フライパンなどの調理器具においては、ブランド・プロユース製品からお求めやすい商品まで幅広く取り扱います。また、タオル・スリッパ・洗濯用品などの日用雑貨、生活家電やOA関連商品などの品揃えを強化し、お客さまの便利な生活を支えます。さらに、寝具の「西川」ブランド製品を展開するとともに、「布団マイスター」と呼ばれる専門知識を持ったスタッフが、お客さまのお悩みやご要望を伺いお買い物をサポートします。



※イメージ

■ 品質・鮮度にこだわったお値打ち生鮮品と、トレンドの商品を取り揃え、美味しく楽しい食を提案

1 階の食料品売場では、ユニーの強みである品質・鮮度にこだわった生鮮 4 品(青果・鮮魚・精肉・惣菜)の品揃えを強化し、お値打ち価格で提供します。精肉売場では、子育て世帯に喜ばれる大容量パックや味付け肉・冷凍肉などを充実させ、鮮魚売場「魚優」では、新たに店内加工の新鮮な”双葉店オリジナル寿司”を展開します。また、フルーツ大国山梨ならではのこだわり果実を取り揃えるフルーツショップに加え、焼菓子・半生菓子、山梨地酒・ワイン、甲信地方ご当地レトルトカレーなど地場商品の品揃えを強化。アジア系輸入食材・全国のラーメンなどトレンド商品を取り揃えることで、若年層のニーズにも応えます。さらに、「銀座コーギーコーナー」を新設し、生ケーキの販売を始めます。



※イメージ

■ 店舗概要

名 称 : ラザウォーク甲斐双葉(アピタ双葉店)

営業時間 : <モール・アピタ棟>

アピタゾーン 1F/午前 9 時～午後 9 時 30 分

2F/午前 9 時～午後 9 時

モールゾーン/午前 10 時～午後 9 時

※レストランゾーン/午前 11 時～午後 10 時

<別棟>午前 10 時～午後 8 時

※アミューズメントゾーン/午前 10 時～翌午前 0 時

※2/25～27 はモールゾーン、別棟も午前 9 時オープン

レストランゾーン、アミューズメントゾーンは除く。

所 在 地 : 山梨県甲斐市志田字柿木 645-1 番地

交 通 : 公共交通機関/JR中央本線 塩崎駅 徒歩約 10 分

車/中央自動車道 双葉スマートICより車で約 10 分

中央自動車道 韮崎ICより車で約 15 分

開 店 日 : 2022 年 2 月 25 日(金)午前 9 時

売場面積 : 6,900 m²(直営部分)

建物構造 : モール・アピタ棟/地下 1 階 地上 4 階建(営業施設は 1・2 階部分)

別棟/地上 2 階建(営業施設は 1・2 階部分)

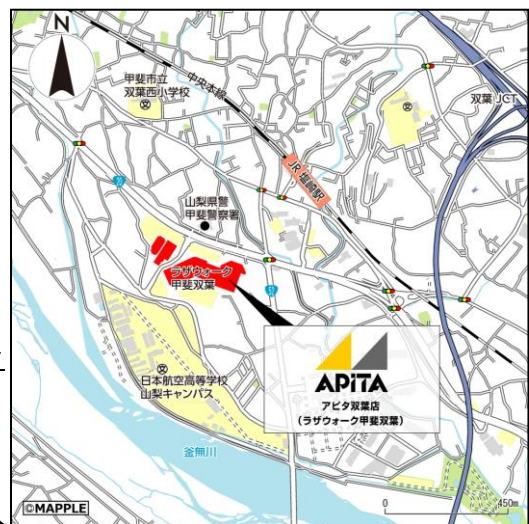
商品構成 : 食料品、生鮮 4 品(青果・鮮魚・精肉・惣菜)、酒、衣料品、雑貨品、化粧品、医薬品、文具、玩具、アウトドア用品他

テナント構成: ニトリ、マクドナルド、くまざわ書店、ケンタッキーフライドチキン、スターバックス コーヒー、ザ・ダイソー、ドラッグストア マツモトキヨシ、無印良品、ミスタードーナツ、KALDI COFFEE FARM、ムラサキスポーツ、UNIQLO、GU、ライトオン 他 /計約 100 店舗

駐車台数 : モール・アピタ棟/1,777 台 別棟/582 台

駐輪台数 : モール・アピタ棟/447 台 別棟/107 台

※店舗営業は、地域のお客さまに安心して買い物をしていただくために、感染予防対策を徹底してまいります。



「ラザウォーク甲斐双葉」周辺地図

■ 一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP <https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/> の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。