

ゼクシィなび

2013年10月10日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

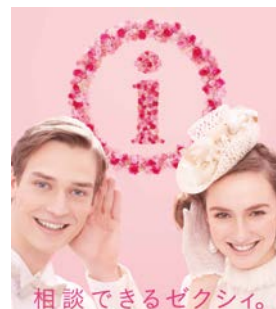
結婚式準備の無料相談カウンター「ゼクシィなび」が、本日、あべのハルカス近鉄本店に、百貨店初出店！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズのグループ会社の、株式会社リクルートゼクシィなび（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚 優）が運営する結婚準備・披露宴準備の相談カウンター『ゼクシィなび』（<http://zexy.net/navi/>）は、関西エリアのカップルニーズに対応するため、本日、10月10日（木）にあべのハルカス近鉄本店に百貨店初となる「ゼクシィなび」の相談カウンターを移転オープンいたしますので、関西エリアの結婚式事情とあわせてご報告いたします。

新店舗のご紹介

「ゼクシィなび」とは、結婚が決まったばかりの人や結婚式会場を選び始めている人にウエディングのプロが直接相談に乗り、希望や条件に合った会場を一緒にお探しし、結婚式会場決定までのさまざまな手配も代行する相談カウンターサービスです。

- 名称：ゼクシィなび天王寺カウンター
- 住所：大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 あべのハルカス近鉄本店ウイング館4階
※あべのルシアスのカウンターが移転しました。
- 営業時間：10：00～20：00
（相談時間 平日12：00～20：00／土・日・祝日11：00～19：00）
- 電話相談・予約：06-6622-0941
- 定休日：あべのハルカス近鉄本店に準ずる ※12月9日（月）の相談時間は18時まで
- 詳細：<http://zexy.net/navi/shop/osaka/tennoji.html>
- 主なサービスステップ（すべて無料）



- 1) 【相談】当日までのダンドリレクチャー
結婚式までの流れやダンドリ、予算の目安、人気の演出まで、ご相談に乗ります。
- 2) 【会場探し】ご希望に合う会場を一緒に探します。
知識豊かなスタッフが、ふたりの希望や条件に合った会場を紹介します。
- 3) 【見学予約】空き状況確認から見学予約の手配
都合のいい日と希望の会場を伝えるだけで、見学のスケジュールリングを全て代行。
- 4) 会場の仮予約もキャンセルも代行
会場見学後、希望がかなう会場が絞れたら仮予約のやりとり等を代行します。
- 5) 【アイテム】ドレス、演出など幅広くサポート
会場予約後、ドレスショップの相談ができたり、演出、ウエディングアイテムを実際に手に取って選ぶことができます。



関西エリアのカップルの特徴と結婚式の傾向

結婚式をしたい気持ちが強く、招待客人数は少なめで手厚い“おもてなし”

- 1) “結婚式をしたい”という気持ちが全国で最も強いエリア
「結婚式をしたいと思っていた」（非常にそう思う+ややそう思う・計）が**90.9%**で、全国15エリア中1位！（全国平均 86.7%）
- 2) 招待客人数が少なめで、1人あたりにかける費用が高めのエリア
 - ・披露宴・披露パーティにかかる費用総額は、関西エリア**338.3万円**（全国平均343.8万円）
 - ・招待客人数は、**関西平均は62.7人**（全国平均73.7人）
 - ・招待客1人あたりの費用は、全国15エリア中2番目に高い**5.9万円**（全国平均5.4万円）

データ出典：「ゼクシィ結婚トレンド調査2012」 ※「全国」とは調査した15エリアの平均値

※さらに詳しいデータはこちらからダウンロード可能です。「ゼクシィ結婚トレンド調査2012関西版」報告書全データ
http://bridal-souken.net/data/trend2012/XY_MT12_report_12kansai.pdf

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/