

学生たちが地域を応援! 社会にエールを! 塩害から生まれたネギを使用したオリジナルビールを開発

2月24日(木)オンラインプレス試飲・取組報告会実施

千葉商科大学(略称 CUC、学長:原科幸彦)人間社会学部(学部長:鎌田光宣)の勅使河原隆行教授ゼミナールは、商品開発を通じて地域活性化に貢献したいとの思いから、オリジナルクラフトビール第2弾「ネギラエール」を開発しました。

これに先立ち、次頁の要領で勅使河原教授、並びにゼミ生出席のもと、来る2月24日(木)14:00より報道関係者様向けのオンライン試飲・取組報告会を実施いたします。当日は商品開発をした学生への取材も可能ですので、ご多忙とは存じますが、ご参加賜りますようご案内申し上げます。

◆商品開発の背景

- ・ 山武市にある「道の駅 オライはすめま」との共同開発。同学部は山武市と連携協定を結んでおり、学生53名が「山武市応援学生隊」に任命されています。
- ・ ビールの原料に千葉県山武市の「海水ねぎ」を使用。海水ねぎは、2002年に発生した台風による塩害をきっかけに誕生しました。海水を葉にかけて栽培し、通常のネギよりも太く、甘みのあるのが特長です。
- ・ コンセプトは「ネギ×ビールでエールを!」。これからの時代を生きる全ての人達を“ネギ”らうとともに、“エール”を送るという意味を込めて「ネギラエール」と名付けました。ネギの花言葉には「くじけない心」という言葉があり、「この商品と共にどんな困難も乗り越えていこう」という思いを込めました。
- ・ ほのかなネギの香りを感じつつも、すっきりとしたクリアな味のビールです。グラム単位でネギの量を調整し、度重なる試作を経て完成しました。中華料理や鍋に合う1本です。
- ・ ビール工房や販売先との交渉からラベルデザインに至るまで、同ゼミ3・4年生の計38名が開発に関わりました。

◆商品概要

【商品名】CUC オリジナルクラフトビール「ネギラエール」

【発売日】2022年3月5日(土)

【内容量】330ml びん 【価格】1本630円(税込)

【販売】道の駅 オライはすめま(千葉県山武市)※3/5~6に販売イベントを実施
りカージャック富浜店(千葉県市川市)

※「ネギラエール」は、酒税法上は発泡酒となります。

※商品開発に関わった学生は全員20歳以上です。

限定150本の生産となりますため、早期の売り切れが予想されます。

今後は、野菜以外にも季節ごとに新しい味のビールを開発する構想です。



オリジナルクラフトビール第1弾「ルビール」【農福連携を後押し】

2021年10月発売。ビールの原料に千葉県内の障害者福祉施設で栽培しているトマトを使用。地域活性化と障がい者の就労支援につなげた。障がい者が生産に関わる野菜の販路拡大により、廃棄(食品ロス)対策にもつながり、農福連携の後押しをめざした。限定150本が発売後すぐに完売した。

千葉商科大学人間社会学部開発「ネギラエール」オンラインプレス試飲・取組報告会

【開催日時】2022年2月24日(木) 14:00~15:00

【実施方式】オンライン(Microsoft Teams)

【プログラム】出席者挨拶、教員・学生による商品開発概要説明、質疑応答

【出席者】勅使河原隆行人間社会学部教授、学生

【ご取材申込書】

貴社名 : _____

番組/媒体名 : _____

御芳名 : _____

電話番号 : _____ 携帯番号: _____

E-mail : _____

商品送付先 : 〒 _____

参加人数 : _____ 名(本人含む)

※お手数ではございますが、当用紙をご記入のうえ、FAX またはメール(必要事項を本文に記載)にて **2月21日(月)10:00までに**ご返信頂きますようお願い申し上げます。

(後日試飲でも可能な場合は **2月24日(木)正午まで**申し込みを受け付けています)

参加 URL につきましては、記載のメールアドレスへご連絡いたします。