

2022年2月22日
株式会社ビデオリサーチ

2021年 年間テレビCM出稿タレント(関東地区)は「齋藤 工」がトップ ～【確定版】2021年 年間テレビCM出稿動向～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、この度、関東・関西・名古屋3地区の各民放5局を対象に2021年の年間(1月～12月)のテレビCM出稿動向^{*}をまとめましたので、お知らせいたします。

^{*}今回は前回の速報版の集計期間(1月1日～11月21日)を1月1日～12月31日までとした確定版となります。

■2021年のテレビCM出稿量は例年並み/商品種類別では“通信・web系サービス”が依然トップ

2021年のテレビCM総出稿量は、関東・関西・名古屋3地区とも、コロナ禍以前の2019年と同程度の出稿量となっています。2020年の出稿量は、一時期大きく落ち込みましたが、2021年は年間を通して例年並みの出稿量となりました。

商品種類別にみると、3地区とも出稿量(秒数)が最も多いのは“通信・web系サービス”で、2018年以降連続して、3地区すべてでトップとなりました。さらに前年と比較しても大きく出稿量が増加しています。ECでの購入・注文、キャッシュレス決済など、スマートフォンをはじめデジタルデバイスを通じたサービスが、長引くコロナ禍でより市場拡大していることも、通信・web系サービスの出稿量増加要因と考えられそうです。

■2021年の年間テレビCM出稿量1位は齋藤工、テレビCM起用社数1位は本田翼

タレント別テレビCM出稿量(秒数)ベスト3(関東地区)

1位 齋藤 工 **2位 綾瀬 はるか** **3位 米倉 涼子**

タレント別テレビCM起用社数ベスト3(関東地区)

1位 本田 翼 **2位 橋本 環奈**
2位 広瀬 すず

タレント別テレビCM出稿量(秒数)で首位となったのは「齋藤 工」で、「Indeed」「興和」などのCMに出演しています。2位は「綾瀬 はるか」、前年の10位から大きくランクアップしました。[テレビタレントイメージ2021年8月度調査](#)での女性タレント人気度1位に裏打ちされるように、彼女の人気の高さが出稿量にもつながっていることがうかがえます。前年1位の「米倉 涼子」は、3位と引き続き高順位を維持しています。9位の「泉 里香」は、前年の109位から100位ランクアップし、飛躍的な伸びをみせています。

また、例年、携帯キャリアのCM出演者がトップ10に多数ランクインしていますが、格安スマホや新料金プランが話題となったこともあり、2021年も同様の傾向がみられます。

タレント別テレビCM起用社数の首位は「本田 翼」で、速報版(～2021年11月21日を対象)リリース後、起用社数をさらに2社増やし、21社で初の首位となりました。2位には前年首位の「橋本 環奈」と、前年2位の「広瀬 すず」が、同数でランクインしており、ともに安定した人気の高さがうかがえます。

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、対象地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーズに応じて、月報(翌月)、週報(2週後)、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

▶ タレント別テレビCM出稿量（秒数）上位10（2021年1月～12月 関東地区）

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	斎藤 工	Indeed	310,535	19,109	6
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
		アサヒ スタイルフリー生			
2	綾瀬 はるか	ユニクロ	270,275	13,033	10
		SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス			
		日本生命 みらいのカタチ			
3	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	264,710	14,452	1
		コーワ キューピーコーワゴールドαプレミアム			
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
4	吉岡 里帆	都市再生機構	227,140	13,337	3
		コカコーラ 綾鷹			
		P&G レノアハビネス夢ふわタッチ			
5	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン	219,195	13,679	27
		アサヒ飲料 カルピスウォーター			
		KDDI UQmobile UQ学割			
6	浜辺 美波	NTTドコモ dカード	218,140	14,029	15
		NTTドコモ d払い			
		味の素 Cook Do			
7	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル	210,705	13,484	33
		スズキ スペーシア			
		サントリー 伊右衛門			
8	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光	190,425	11,588	28
		凸版印刷			
		ヤクルト ヤクルト製品			
9	泉 里香	Indeed	186,180	11,247	109
		大正製薬 アドライブ製品			
		WOWOW 放送案内			
10	神木 隆之介	リクルート SUUMO製品	180,735	9,114	70
		KDDI auPAYカード			
		ハビレス Renta			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

▶ タレント別テレビ起用社数ランキング上位3（2021年1月～12月 関東地区）

順位	タレント名	広告主	起用社数	(参考) 前年起用社数
1	本田 翼	ソフトバンク	21	13
		LIFULL		
		アサヒビール		
2	橋本 環奈	スズキ	20	22
		BookLive		
		NTTドコモ		
2	広瀬 すず	三井不動産	20	21
		ソフトバンク		
		リクルート		

【集計概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）
 集計対象期間： 2021年1月1日～2021年12月31日のオンエアCMを対象
 ※当リリースは、テレビ広告統計・月報（確定データ）を使用

*詳細は次頁以降をご参照ください。

【1_2021年年間CM出稿量推移（東阪名）】

2021年の年間CM出稿量の推移（テレビ局広報CMを除く民放5局合計）

〔関東地区〕

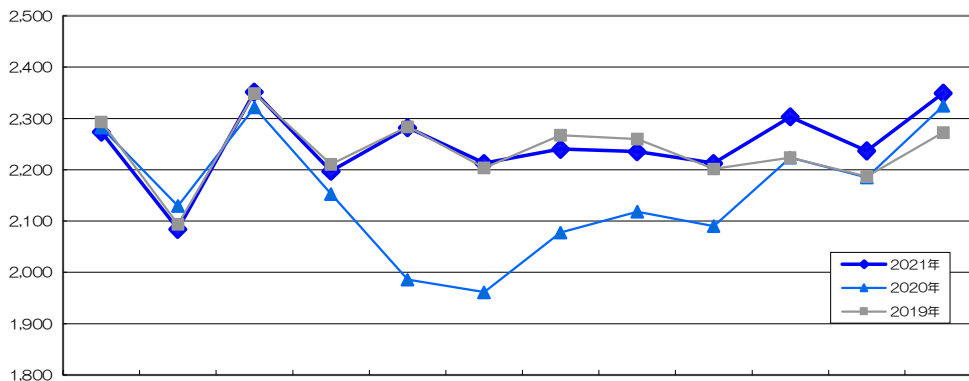
年間合計CM総出稿量

単位：千秒

	2019年 1月～12月計	2020年 1月～12月計	2021年 1月～12月計	19-21同期比(%)	20-21同期比(%)
合計	26,847	25,854	26,981	100.5	104.4
番組CM	6,394	6,218	6,547	102.4	105.3
スポットCM	20,453	19,637	20,433	99.9	104.1

月別CM出稿量の推移

関東地区<番組+スポットCM>



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021年	合計	2,274	2,084	2,352	2,197	2,282	2,213	2,240	2,236	2,213	2,303	2,237	2,350
	番組	543	487	536	523	543	524	619	606	523	546	540	557
	スポット	1,731	1,597	1,816	1,675	1,739	1,688	1,622	1,630	1,689	1,757	1,697	1,793
2020年	合計	2,283	2,130	2,322	2,153	1,986	1,961	2,077	2,119	2,090	2,224	2,185	2,325
	番組	541	498	540	501	526	500	516	523	513	510	520	529
	スポット	1,742	1,632	1,782	1,652	1,460	1,461	1,562	1,595	1,578	1,714	1,665	1,796
2019年	合計	2,294	2,094	2,349	2,211	2,284	2,204	2,267	2,260	2,202	2,224	2,187	2,273
	番組	550	486	546	515	532	518	542	536	542	548	536	544
	スポット	1,743	1,608	1,803	1,696	1,752	1,686	1,725	1,724	1,660	1,676	1,651	1,728

単位：千秒

〔関西地区〕

年間合計CM総出稿量

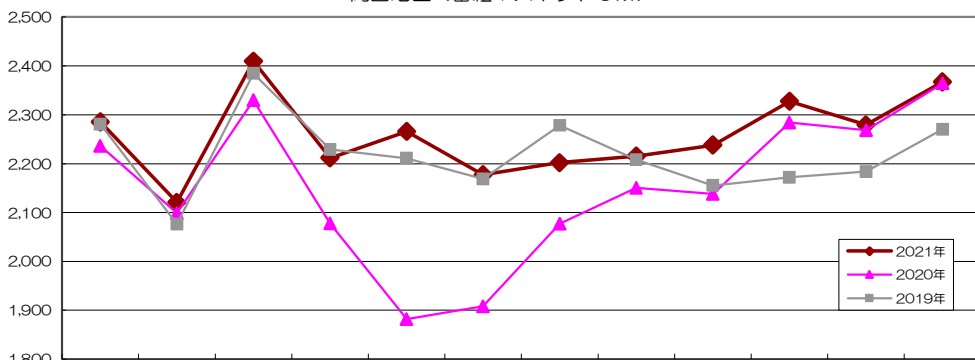
単位：千秒

	2019年 1月～12月計	2020年 1月～12月計	2021年 1月～12月計	19-21同期比(%)	20-21同期比(%)
合計	26,616	25,811	27,099	101.8	105.0
番組CM	5,758	5,466	5,787	100.5	105.9
スポットCM	20,858	20,345	21,311	102.2	104.8

月別CM出稿量の推移

(千秒)

関西地区<番組+スポットCM>



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021年	合計	2,285	2,121	2,410	2,212	2,266	2,177	2,202	2,215	2,238	2,328	2,279	2,367
	番組	483	429	474	463	484	463	559	560	462	468	459	483
	スポット	1,803	1,691	1,935	1,749	1,782	1,714	1,643	1,655	1,776	1,859	1,821	1,884
2020年	合計	2,236	2,098	2,330	2,077	1,882	1,908	2,077	2,150	2,138	2,284	2,268	2,364
	番組	483	435	471	435	461	439	448	470	449	449	457	469
	スポット	1,752	1,663	1,859	1,642	1,421	1,469	1,628	1,680	1,689	1,835	1,811	1,895
2019年	合計	2,281	2,076	2,384	2,229	2,211	2,168	2,278	2,208	2,155	2,172	2,184	2,270
	番組	510	449	500	455	469	461	485	494	488	486	472	487
	スポット	1,770	1,627	1,884	1,774	1,742	1,707	1,793	1,714	1,667	1,686	1,712	1,783

単位：千秒

【1_2021年年間CM出稿量推移（東阪名）】

〔名古屋地区〕

● 年間合計CM総出稿量

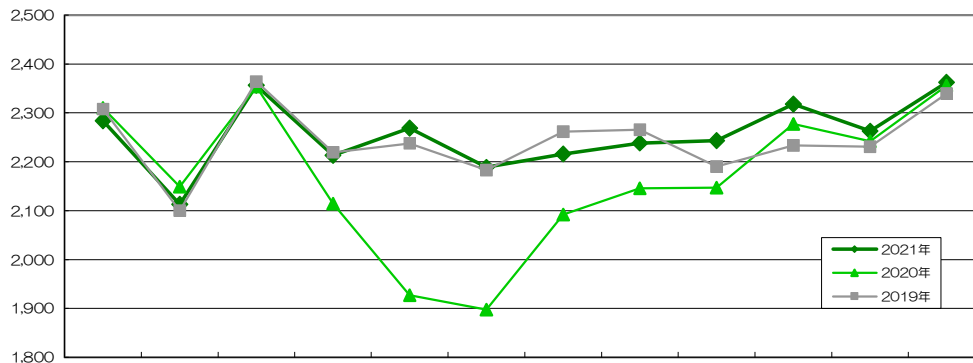
単位：千秒

	2019年 1月～12月計	2020年 1月～12月計	2021年 1月～12月計	19-21同期比(%)	20-21同期比(%)
合計	26,935	26,013	27,065	100.5	104.0
番組CM	6,129	5,823	6,108	99.7	104.9
スポットCM	20,806	20,190	20,958	100.7	103.8

● 月別CM出稿量の推移

(千秒)

名古屋地区<番組+スポットCM>



名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021年	合計	2,284	2,113	2,356	2,214	2,269	2,189	2,216	2,238	2,243	2,318	2,263	2,363
	番組	526	453	502	486	508	484	579	566	487	500	490	527
	スポット	1,758	1,660	1,854	1,727	1,761	1,705	1,637	1,673	1,756	1,818	1,773	1,836
2020年	合計	2,310	2,149	2,354	2,114	1,927	1,898	2,092	2,146	2,147	2,277	2,242	2,356
	番組	526	462	503	460	486	463	476	491	479	481	487	509
	スポット	1,784	1,687	1,851	1,655	1,441	1,434	1,616	1,655	1,668	1,796	1,755	1,847
2019年	合計	2,308	2,100	2,364	2,220	2,238	2,183	2,262	2,265	2,190	2,233	2,231	2,340
	番組	539	461	525	485	512	495	519	514	523	522	501	533
	スポット	1,769	1,639	1,840	1,735	1,725	1,688	1,743	1,752	1,667	1,712	1,730	1,807

単位：千秒

【調査概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）
 関西地区 民放5局（毎日放送・ABC・関西テレビ・読売テレビ・テレビ大阪）
 名古屋地区 民放5局（東海テレビ・中京テレビ・CBC・名古屋テレビ・テレビ愛知）

集計対象期間： 2019年・2020年・2021年 各年1月1日～12月31日のオンエアCM

【2_商品種類別CM出稿量（東阪名）】

商品種類別CM総出稿量（2021年1月～12月 上位20商品種類）

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	2,422,250	129.9%
2	郵便・電信・電話	908,400	125.2%
3	住宅・建材総合	721,295	106.8%
4	他のサービス	697,985	130.2%
5	飲食業	677,730	101.9%
6	オンラインゲーム	628,015	118.1%
7	生命保険	602,265	138.5%
8	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	542,505	141.2%
9	通信販売	535,710	86.8%
10	他の金融	513,705	102.1%
11	普通乗用車	509,385	80.7%
12	保健薬	488,280	83.9%
13	玩具・テレビゲーム	475,070	119.0%
14	他の食品	472,965	77.6%
15	他の化粧品	448,285	112.4%
16	損害保険	444,960	110.6%
17	他の非アルコール飲料	333,165	73.8%
18	学校	331,815	97.1%
19	携帯電話・電話・ファクシミリ	288,270	111.2%
20	企業グループ	288,140	108.2%

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	2,150,790	152.0%
2	郵便・電信・電話	926,454	133.9%
3	住宅・建材総合	823,430	105.1%
4	飲食業	784,305	102.6%
5	他のサービス	666,915	126.2%
6	他の食品	623,895	67.5%
7	通信販売	591,640	66.0%
8	オンラインゲーム	578,745	120.1%
9	生命保険	578,430	121.8%
10	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	532,295	145.0%
11	普通乗用車	479,655	82.3%
12	玩具・テレビゲーム	460,200	123.7%
13	保健薬	453,210	86.7%
14	他の金融	447,060	102.8%
15	他の化粧品	444,795	112.7%
16	学校	420,165	102.5%
17	損害保険	365,700	88.7%
18	他の諸団体	362,275	71.4%
19	輸送機器総合	332,160	104.4%
20	他の非アルコール飲料	318,205	72.1%

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	2,036,265	144.9%
2	住宅・建材総合	1,135,790	100.0%
3	郵便・電信・電話	896,055	122.7%
4	飲食業	780,825	99.9%
5	他のサービス	663,765	124.6%
6	通信販売	655,570	91.2%
7	オンラインゲーム	578,775	109.6%
8	他の食品	551,385	72.7%
9	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	531,945	137.1%
10	損害保険	513,840	89.6%
11	普通乗用車	476,175	80.0%
12	保健薬	464,400	99.9%
13	学校	459,555	105.2%
14	他の金融	455,745	92.4%
15	生命保険	446,865	115.7%
16	他の化粧品	435,795	105.6%
17	輸送機器総合	421,050	99.8%
18	玩具・テレビゲーム	409,335	120.2%
19	即席麺類	326,025	98.8%
20	他の非アルコール飲料	279,000	74.5%

【3_タレント別CM出稿量（東阪名）】

▶ タレント別テレビCM量（2021年1月～12月 関東地区 上位20人）

〔関東地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	斎藤 工	Indeed コーワ キュービーコーワαドリンク製品 アサヒ スタイルフリー生	310,535	19,109	6
2	綾瀬 はるか	ユニクロ SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス 日本生命 みらいのカタチ	270,275	13,033	10
3	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6 コーワ キュービーコーワゴールドαプレミアム コーワ キュービーコーワαドリンク製品	264,710	14,452	1
4	吉岡 里帆	都市再生機構 コカコーラ 綾鷹 P&G レノアハビネス夢ふわタッチ	227,140	13,337	3
5	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン アサヒ飲料 カルピスウォーター KDDI UQmobile UQ学割	219,195	13,679	27
6	浜辺 美波	NTTドコモ dカード NTTドコモ d払い 味の素 Cook Do	218,140	14,029	15
7	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル スズキ スペース サントリー 伊右衛門	210,705	13,484	33
8	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光 凸版印刷 ヤクルト ヤクルト製品	190,425	11,588	28
9	泉 里香	Indeed 大正製薬 アドライズ製品 WOWOW 放送案内	186,180	11,247	109
10	神木 隆之介	リクルート SUUMO製品 KDDI auPAYカード パピレス Renta	180,735	9,114	70
11	広瀬 すず	三井不動産 ソフトバンク リクルート リクナビNEXT	179,245	9,772	44
12	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル シンプル 永谷園 チャーハンの素 Rivergame Limited トップウォー	178,665	11,674	63
13	本田 翼	ソフトバンク LINEMO LIFULL LIFULL HOME'S アサヒ ビアリー	177,795	11,200	95
14	橋本 環奈	BookLive スズキ ソリオ 花王 ビオレuザボディ	167,475	10,496	2
15	戸田 恵梨香	オープンハウス P&G アリエール除菌プラスジェル P&G アリエールバイオサイエンスジェル	155,955	7,884	104
16	深田 恭子	KDDI UQmobile くりこしプラン アリナミン製薬 アリナミンA KDDI UQmobile UQ学割	155,405	9,425	5
17	長澤 まさみ	アサヒ アサヒザリッチ クボタ 住友林業	152,565	7,612	20
18	木村 拓哉	マクドナルド 日産 NOTE e-POWER 日産 製品総合	148,530	8,124	24
19	上戸 彩	ソフトバンク ソフトバンク スマホデビュープラン ソーダストリーム	144,645	8,280	18
20	櫻井 翔	アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days1ALL-in アフラック生命保険 生きるためのがん保険ALL-inプラス NTTドコモ dTV	138,510	6,438	8

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3_タレント別CM出稿量（東阪名）】

▶ タレント別テレビCM量（2021年1月～12月 関西地区 上位20人） 〔関西地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル 西日本高速道路 スズキ スペーシア	256,095	16,278	10
2	斎藤 工	Indeed コーワ キュービーコーワαドリンク製品 アサヒ スタイルフリー生	241,575	14,866	13
3	綾瀬 はるか	ユニクロ アリナミン製薬 ベンザブロックプレミアム製品 日本生命 みらいのカタチ	229,230	10,565	12
4	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6 コーワ キュービーコーワゴールドαプレミアム コーワ キュービーコーワαドリンク製品	210,930	11,521	2
5	吉岡 里帆	都市再生機構 P&G レノアハビネス夢ふわタッチ 日本宝くじ協会 年末ジャンボ	208,260	12,267	4
6	上戸 彩	ソフトバンク 大阪ガス 大阪ガス エネファーム	191,025	11,547	8
7	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン アサヒ飲料 カルピスウォーター KDDI UQmobile UQ学割	185,850	11,666	29
8	浜辺 美波	NTTドコモ dカード NTTドコモ d払い 味の素 Cook Do	176,640	11,354	15
9	神木 隆之介	KDDI auPAYカード リクルート SUUMO製品 KDDI auPAY	165,540	8,293	45
10	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光 ヤクルト ヤクルト製品 ヤマサ ばばとちゃんとこれうまつゆ	155,790	9,751	18
11	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル シンプル Rivergame Limited トップウォー 永谷園 チャーハンの素	151,125	9,926	97
12	本田 翼	ソフトバンク LINEMO LIFULL LIFULL HOME'S エスエス製薬 ドリエル	150,825	9,814	107
13	橋本 環奈	スズキ ソリオ BookLive スズキ ソリオバンディット	149,255	9,392	3
14	宮川 大輔	PayPay ソフトバンク YAHOO PayPayモール	148,725	9,599	190
15	深田 恭子	KDDI UQmobile くりこしプラン アリナミン製薬 アリナミンA KDDI UQmobile UQ学割	145,230	8,890	9
16	広瀬 すず	ソフトバンク リクルート リクナビNEXT スズキ ワゴンRスマイル	141,435	8,618	49
17	香川 照之	トヨタ自動車 アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα オプテージ	136,790	6,780	21
18	長澤 まさみ	アサヒ アサヒザリッチ クボタ 住友林業	136,425	6,661	28
19	松坂 桃李	日本中央競馬会 リクルート リクルートダイレクトスカウト 花王 アタックZERO	130,470	7,185	24
20	木村 拓哉	マクドナルド 日産 NOTE e-POWER 日産 製品総合	127,950	7,013	23

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3_タレント別CM出稿量（東阪名）】

▶ タレント別テレビCM量（2021年1月～12月 名古屋地区 上位20人） 〔名古屋地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年順位
1	斎藤 工	Indeed コーワ キュービーコーワαドリンク製品 アサヒ スタイルフリー生	259,290	15,883	17
2	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6 コーワ キュービーコーワゴールドαプレミアム コーワ キュービーコーワαドリンク製品	224,805	12,329	2
3	綾瀬 はるか	ユニクロ アリナミン製薬 ベンザブロックプレミアム製品 日本生命 みらいのカタチ	215,720	10,104	12
4	吉岡 里帆	都市再生機構 P&G レノアハビネス夢ふわタッチ コカコーラ 綾鷹	209,940	12,284	3
5	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル スズキ スペーシア サントリー 伊右衛門	201,135	12,914	27
6	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン KDDI UQmobile UQ学割 アサヒ飲料 カルピスウォーター	184,650	11,516	29
7	浜辺 美波	NTTドコモ dカード NTTドコモ d払い 全共連 医療共済メディフル	179,220	11,441	14
8	深田 恭子	KDDI UQmobile くりこしプラン アリナミン製薬 アリナミンA メナード フェイシャルサロン	161,205	9,918	6
9	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光 ヤクルト ヤクルト製品 凸版印刷	156,060	9,831	21
10	神木 隆之介	KDDI auPAYカード KDDI auPAY リクルート SUUMO製品	152,250	7,595	53
11	橋本 環奈	スズキ ソリオ BookLive スズキ ソリオバンディット	149,425	9,211	8
12	香川 照之	セゾン自動車火災保険 おとなの自動車保険 トヨタ自動車 アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα	149,220	7,558	9
13	戸田 恵梨香	オープンハウス P&G アリエール除菌プラスジェル サントリー 金麦糖質75%オフ	146,715	7,376	116
14	泉 里香	Indeed 大正製薬 アドライズ製品 WOWOW 放送案内	142,560	8,494	117
15	本田 翼	ソフトバンク LINEMO LIFULL LIFULL HOME'S エスエス製薬 ドリエル	136,425	8,894	148
16	広瀬 すず	ソフトバンク スズキ ワゴンRスマイル リクルート リクナビNEXT	135,780	8,263	40
17	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル シンプル Rivergame Limited トップウォー ソフトバンク ワイモバイル	134,925	8,846	113
18	長澤 まさみ	アサヒ アサヒザリッチ クボタ 住友林業	128,355	6,241	35
19	上戸 彩	ソフトバンク ソフトバンク スマホデビュープラン ソーダストリーム	124,650	7,391	18
20	川口 春奈	レキット ドクターショールメディキュットストッキング はま寿司 クラシエ いち髪 THE PREMIUM製品	122,835	7,509	68

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。