



2022年2月21日午後4時39分

スターバックス SAKURA 第2弾は夜桜をイメージしたビバレッジやARが登場！！

『さくらカシス ストロベリー 白玉 フラペチーノ®』、夜桜デザインの『さくら AR 体験』が2月22日からスタート
人気の SAKURA グッズは満開のさくらを様々な表現で描いたタンブラーやカップなどラインナップ

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):水口貴文]は2022年2月22日(火)より、SAKURA シリーズ 2022 の第2弾をスタートします。夜桜をイメージした『さくらカシス ストロベリー 白玉 フラペチーノ®』、夜桜をデザインした『さくら AR 体験』が登場。さらに満開のさくらを描いた SAKURA グッズも販売します。時間帯によって表情が異なるさくらのように、スターバックスの SAKURA も種類豊富に様々な SAKURA をお届けいたします。

■まるで夜桜！甘酸っぱいかシスソースがライトアップされた夜の桜を思わせる『さくらカシス ストロベリー 白玉 フラペチーノ®』



※画像はイメージです。

SAKURA第2弾のビバレッジでは、ライトアップされた幻想的な夜桜をイメージした『さくらカシス ストロベリー 白玉 フラペチーノ®』を販売します。『さくら ストロベリー 白玉 フラペチーノ®』に、甘酸っぱいかシスソースを合わせ夜の桜を思わせる見た目に仕上げました。白玉、ミルク、さくらの花のパウダーとストロベリー果汁を合わせたさくらストロベリー風味のソースを氷と一緒にブレンダーにかけた後、カシスソースを全体に行き渡らせ、トッピングにホイップクリーム、さくらストロベリーシェイブチョコレート、やわらかくしっとりした食感の生ハッ橋をのせました。甘酸っぱいかシスソースとさくら風味の華やかでフルーティーな味わいと、白玉のもちもちとした食感をお楽しみいただけます。昼間のお花見と夜のお花見でそれぞれの風情を楽しむように、フラペチーノ®でも昼間のさくらと夜のさくらの異なる風味をご用意しました。スターバックスのSAKURAで昼と夜で表情の異なるお花見体験はいかがですか。

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『さくら カシス ストロベリー 白玉 フラペチーノ®』〈お持ち帰りの場合〉Tall ¥668 〈店内利用の場合〉¥680

※ストロベリー、カシス 果肉・果汁 5%未満

◆販売期間:2022年2月22日(火)~3月15日(火)

※2022年2月22日(火)の発売初日は17:00~販売。2月23日(水)以降は終日販売。

◆取扱店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く) ※全てなくなり次第終了

■SAKURA シリーズ第2弾はピンク色を基調に満開のさくらをデザイン！

オンラインストアでは2月22日(火)から先行販売！スターバックスの各店舗では2月24日(木)スタート！



※画像はイメージで、商品の一部です。

SAKURA シリーズ第2弾のタンブラーやマグカップなどのグッズは、ピンク色を基調とした満開に咲き誇るさくらを表現しました。明るく、華やかな印象の商品は、まさに満開のさくらをデザイン。高揚感に包まれるようなアイテムを多数ご用意しました。ピンクゴールドをベースにしたステンレスボトルに、ピンクのさくらとラインで描かれたゴールドのさくらが華やかな印象の『SAKURA2022 ステンレスボトルピンクゴールド 473ml』や、グラデーションで描かれた花びらで、満開のさくらが広がっている情景を表現した『SAKURA2022 ロゴマグペタルグラデーション 355ml』など、様々な種類のさくらを楽しむ商品です。またタンブラーやマグカップはシーンに合わせてお好みのものを選んでいただけるように様々なアイテムを取り揃えました。

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):左から

『SAKURA2022ロゴマグペタルグラデーション355ml』¥2,420、『SAKURA2022耐熱グラスペタル237ml』¥2,860、
『SAKURA2022マググリッターペタル296ml』¥2,090、『SAKURA2022耐熱グラスマグメダル414ml』¥2,860、『SAKURA2022
ステンレスミニボトルペタルグラデーション237ml』¥3,520、『SAKURA2022ステンレスタンブラーパールホワイト355ml』
¥3,850、『SAKURA2022タンブラーレース355ml』¥2,200、『SAKURA2022保冷トートバッグ』¥2,750、『SAKURA2022ステン
レスタンブラーダイヤモンドグラデーション355ml』¥3,850、『SAKURA2022ステンレスボトルピンクゴールド473ml』¥4,840

◆販売期間: オンラインストア 2022年2月22日(火)～、スターバックス店舗 2022年2月24日(木)～※なくなり次第に終了

◆取扱店舗: スターバックスオンラインストア、全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

■スターバックスさくら AR 体験に夜桜をデザインした満開さくら AR が登場！

SAKURA 第2弾の夜桜をイメージした『さくらカシス ストロベリー 白玉 フラベチーノ®』の登場に合わせて、スターバックスさくら AR 体験でも夜桜デザインの満開さくら AR が新たに登場します。夜桜デザインの満開さくら AR は、ベアリストがボタンを押すと、ライトアップされた満開の夜桜を楽しむことができます。お気に入りのドリンクを置いて一緒に撮影してはいかがでしょうか。

◆夜桜デザインの満開さくら AR 体験期間:

2022年2月22日(火)17:00～

2022年2月23日(水)～4月12日(火)は終日

※全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)で実施
満開さくら AR 特設サイト

https://www.starbucks.co.jp/cafe/sakura2022_note2/



■スターバックス リザーブ® ロースタリー東京(以下ロースタリー東京)でも楽しめる夜桜をイメージしたビバレッジ!

2月15日(火)から SAKURA シリーズをスタートしているロースタリー東京でも、2階の TEAVANA™バーから毎年さくらのシーズンに登場する『ティバーナ™ クリーム ソーダ さくら』を販売しております。今年ならではの楽しみとして“夜桜”をイメージした、『カシス リキュール カスタマイズ』をご用意しました。カシスの酸味や渋み加わるとともに、まるで夕闇に浮かぶ“夜桜”のように変化させる見た目からも多彩な桜の表情をお楽しみいただける一杯です。



※画像はイメージです。

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『ティバーナ™クリーム ソーダ さくら』〈店内利用の場合〉¥990

『カシス リキュール カスタマイズ』〈店内利用の場合〉¥110

◆販売期間: 2022年2月15日(火)~5月26日(木)

◆取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー東京 ※全てなくなり次第終了

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。現在、全世界83か国で33,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,704店舗(2021年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために-ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388
※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)