

西友、「みなさまのお墨付き」発売10周年記念キャンペーンを実施

～第一弾「ひつじのショーン」とのコラボが3月1日（火）より開始！～
 ～SNSで人気のあの料理研究家が、“お墨付き”獲得をめざして商品開発に
 挑戦する初企画も実施！～

株式会社西友（東京都北区：代表取締役社長：大久保 恒夫、以下「西友」）のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」は、本年、2012年の発売から10周年を迎えます。

西友では、この10周年を記念し、お客様に感謝の気持ちを込めて、2022年の年間を通してさまざまなキャンペーン等、各種企画を展開してまいります。第一弾として、世界中から愛されるイギリスの人気クレイ・アニメーション「ひつじのショーン」とのコラボレーション・キャンペーンを3月1日（火）より開始します。さらに2022年後半には、SNSで32万人超のフォロワーを持つ人気料理研究家「ジョーさん。」が消費者テストでの“お墨付き”獲得をめざし、商品開発に挑戦する「みなさまのお墨付き」初の企画も実施いたします。



西友のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」は、デビューから10年間、「有名メーカーと同等以上の品質で10%以上低価格 ～良いのに安い！」をモットーに、味、容量、価格において消費者のみなさまの“お墨付き”を得たもののみを販売するという厳正な基準に基づいて商品開発を行ってまいりました。今後もより一層、多様なお客様ニーズに寄り添った商品開発に努め、より多くのお客様に西友の「カカクやすく、クラシおいしく。」を提供できるブランドとして進化してまいります。

■「みなさまのお墨付き」10周年記念「ひつじのショーン」コラボ

「みなさまのお墨付き」はおかげさまで発売10周年を迎えました。その10周年のお祝いに、同じく2022年に15周年を迎えた「ひつじのショーン」が来てくれました。楽しいことや面白いことが大好きなショーンと群れの仲間たちが、ぬりえ大会と店内サイニングで、お客様に楽しいお買物体験を提供します。

● <「ひつじのショーン」で西友がいっぱい！> ショーンのぬりえ大会

全国の西友・サニー店舗にて、「春」、「夏」、「ハロウィン」、「クリスマス」をテーマに、季節ごとにショーンのぬりえ大会を実施します。ぬりえ大会は未就学児・小学生のお子様から大人までどなたでも参加していただくことが可能です。塗り終えた作品は店頭専用ボックスに投函していただき、すべての作品を店内に貼られた掲出用ポスター上に随時掲示します。お客様と共に「みなさまのお墨付き」10周年を盛り上げてまいります。

3月1日（火）から開始する「春」のぬりえ大会では2種類の絵柄を用意。ぬりえ用紙は全国の西友・サニー店舗やスペシャルサイトなどで配布しています。



【「ぬりえ大会 春」実施概要】

対象：未就学児・小学生のお子様～大人までどなたでも参加可能

応募期間：3月1日（火）～6月8日（水）

店頭掲出期間：3月10日（木）～7月9日（土）

応募カード配布場所一例：

- 全国の西友・サニー店舗
- 「みなさまのお墨付き」×「ひつじのショーン」スペシャルサイト

URL：<https://www.seiyu.co.jp/pb/mo/shaunthesheep/>

● <「ひつじのショーン」がやってくる！> ショーンのぬりえ大会スペシャルイベント

着ぐるみショーンと一緒に写真を撮ることができるイベントを開催します。スペシャルイベントでは、特別にその場で参加できるショーンのぬりえコーナーを設置して、ぬりえを楽しんでもらいます。イベント参加者には景品プレゼントもご用意するとともに、塗り終えた作品は後日店内に貼られた掲出用ポスターに掲示いたします。

【実施概要】

期間：夏休み（詳細未定）

場所：全国5店舗（詳細未定）

■「ひつじのショーン」について

イギリスのアードマン・アニメーションズ製作のクレイ・アニメーション。ショーンと仲間たちが繰り広げるドタバタコメディである本作品は、母国イギリスを飛び出して、今や世界 170 ヶ国で愛されています。発明家のウォレスと忠犬グルミットによる大ヒットコメディ『ウォレスとグルミット、危機一髪!』（1995年/英）に初登場したひつじのキャラクターがショーンです。人気が出たショーンを主人公にしたスピンオフ作品として「ひつじのショーン」（2007年/英）が放送を開始し、2022年で15周年を迎えました。

ひつじのショーンキャラクターサイト：<https://www.aardman-jp.com/shaun/>

Instagram：https://www.instagram.com/shaunthesheep_jp/

<ご掲載に関してのお願い>

※「ひつじのショーン」の記事掲載の際には、下記のクレジットを表記ください。

SHAUN THE SHEEP AND SHAUN'S IMAGE

ARE™ AARDMAN ANIMATIONS LTD. 2022

■「みなさまのお墨付き」10周年記念企画：人気料理研究家が商品開発に初挑戦！

● 「ジョーさん。」との共同商品開発（9～10月に商品化予定）



「みなさまのお墨付き」は、厳正な消費者テストで80%以上の支持率を獲得したもののだけを商品化するユニークなブランドです。今後はこれまで以上に“みなさまと作っていくブランド”に成長していけるよう、昨年よりアンバサダー・プログラムを開始しました。ダイレクトにお客様と接点を作り、お客様と共に開発した商品を友人や家族に紹介してもらえようような姿が、「みなさまのお墨付き」の未来像と考えています。

このたび、10周年を記念して、アンバサダー特別企画を計画しました。これまでも、数々の西友とのコラボプロジェクトでメニュー開発をしていただいた、SNSで人気の料理研究家「ジョーさん。」が、今回は“お墨付き”獲得をめざして商品開発に初挑戦します。「ジョーさん。」との共同開発商品は、消費者テストを経て、最短で9月以降の発売を予定しています。

■料理研究家 ジョーさん。プロフィール

Webで“バズる”企画を得意とし、Twitterでのフォロワー数は約32万超え。

食の企画会社にて3年の勤務を経て独立。レシピ記事の企画、調理、盛り付け、撮影、記事執筆を一貫して行うほか、レシピ動画の撮影と動画編集もぜんぶ一人でこなすマルチな料理家。

公式HP：<http://tabetano.main.jp/>

Twitter：<https://twitter.com/syokojiro>

Instagram：<https://www.instagram.com/syokojiro1206/>

■「みなさまのお墨付き」10周年記念企画：増量商品の発売



10年間ご愛顧いただいた感謝の意を込めて、人気の定番商品の一部商品の増量パック商品を発売いたします。今後も増量パック商品を発売していく予定です。

(店頭POP例)

<商品一例>

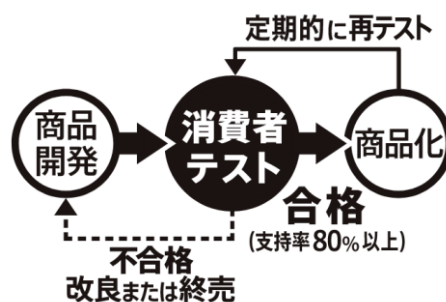
発売時期	商品名	通常 規格/価格(税込)	増量後 規格/価格(税込)
2022年1月	クリーミーカフェオレ 生乳50%使用	280ml/102円	300ml/102円
2022年1月	カフェオレ	280ml/102円	300ml/102円
2022年1月	エスプレッソ	280ml/102円	300ml/102円
2022年1月	国産大豆 絹ごし	350g/105円	400g/105円
2022年1月	国産大豆 木綿	350g/105円	400g/105円
2022年1月	辛味しっかりキムチ	320g/257円	340g/257円
2022年1月	アールグレイ 紅茶のクッキー	75g/99円	83g/99円
2022年1月	コーンチョコ	60g/99円	66g/99円
2022年1月	ひとくち歌舞伎揚	90g/99円	99g/99円
2022年1月	香ばしいアーモンドチョコレート BIG	280g/429円	307g/429円
2022年1月	なめらかミルクチョコレート BIG	320g/429円	338g/429円
2022年1月	カカオ72%ビターチョコレート BIG	218g/429円	233g/429円
2022年2月	ソフト削り かつお	25g/181円	30g/181円
2022年2月	花かつお	80g/289円	90g/289円
2022年2月	有明海産焼きのり	10枚/397円	12枚/397円
2022年4月	爽やかに香る ゆず白菜	200g/192円	220g/192円
2022年4月	ピリッと辛い ごま白菜	200g/192円	220g/192円
2022年4月	梅干し はちみつ	150g/267円	165g/267円
2022年4月	梅干し しそ漬	150g/267円	165g/267円
2022年4月	梅干し かつお	150g/267円	165g/267円
2022年4月	お茶漬けきゅうり+しば漬	100g/204円	110g/204円
2022年4月	お茶漬けきゅうり+つぼ漬	100g/204円	110g/204円
2022年5月	減塩40%カット さらっと溶けるスープの素 鶏がら	40g/138円	48g/138円
2022年5月	減塩40%カット さらっと溶けるスープの素 コンソメ	50g/138円	60g/138円

※すでに発売されている商品につきましては、販売予定数量に達したことで終売しているものもございます。

※店舗により取扱いが異なる場合がございます。

■ 西友PB「みなさまのお墨付き」について

「みなさまのお墨付き」は、第三者機関が実施する厳正な消費者テストで 80%以上の支持率を獲得したものだけを商品化するというユニークな仕組みを取り入れたブランドです。2012年12月の発売以来、有名メーカー品と同等以上品質にも関わらず、価格は有名メーカー品よりも10%以上低価格な「良いのに安い」を目指し、お客様のニーズに応える商品開発を行ってまいりました。「消費者が認めた」もののみを商品化する、日本ではどの流通も取り入れていない、西友独自のコンセプトです。



2019年10月には、より厳選された製品のみを商品化するためにブランドのルールを見直し、これまでの消費者テストでは支持率70%以上で合格という基準を80%に引き上げました。また、発売後も数年おきに再テストを実施し、商品の魅力に変化がないか、定期健康診断を実施しています。この際に80%未満の支持率であれば、再度商品開発からやりなおす、もしくは終売にします。2022年2月時点で約1200アイテムを取り扱っています。

「みなさまのお墨付き」HP：<https://www.seiyu.co.jp/pb/mo/>

「みなさまのお墨付き」Instagram：<https://www.instagram.com/osumitsuki/>

「みなさまのお墨付き」Twitter：https://twitter.com/seiyu_pb

■ 西友について

1963年に設立された西友は、「西友」「サニー」「LIVIN」の300以上の店舗と「楽天西友ネットスーパー」を通じて、北海道から九州まで全国のお客さまに食料品、日用品、住居用品、衣料品を提供しています。「西友が身近にある幸せ」の実現を使命とし、お客さまの多様なご要望やニーズにお応えできる価値ある商品を揃え、徹底した業務の効率化とテクノロジーによって、お得な価格で提供します。株主であるKKR、楽天、ウォルマートの強みを最大限活用することで、店舗とネットを融合するOMOサービスにおいて業界をリードする存在になることをめざし、革新と挑戦をし続けています。詳しい情報は<https://www.seiyu.co.jp/>をご覧ください。

公式HP：<http://www.seiyu.co.jp/>

公式Twitter：https://twitter.com/Seiyu_Japan

西友Facebook：<https://www.facebook.com/seiyucorporate>

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社西友 経営企画本部 広報部 03-3598-7760