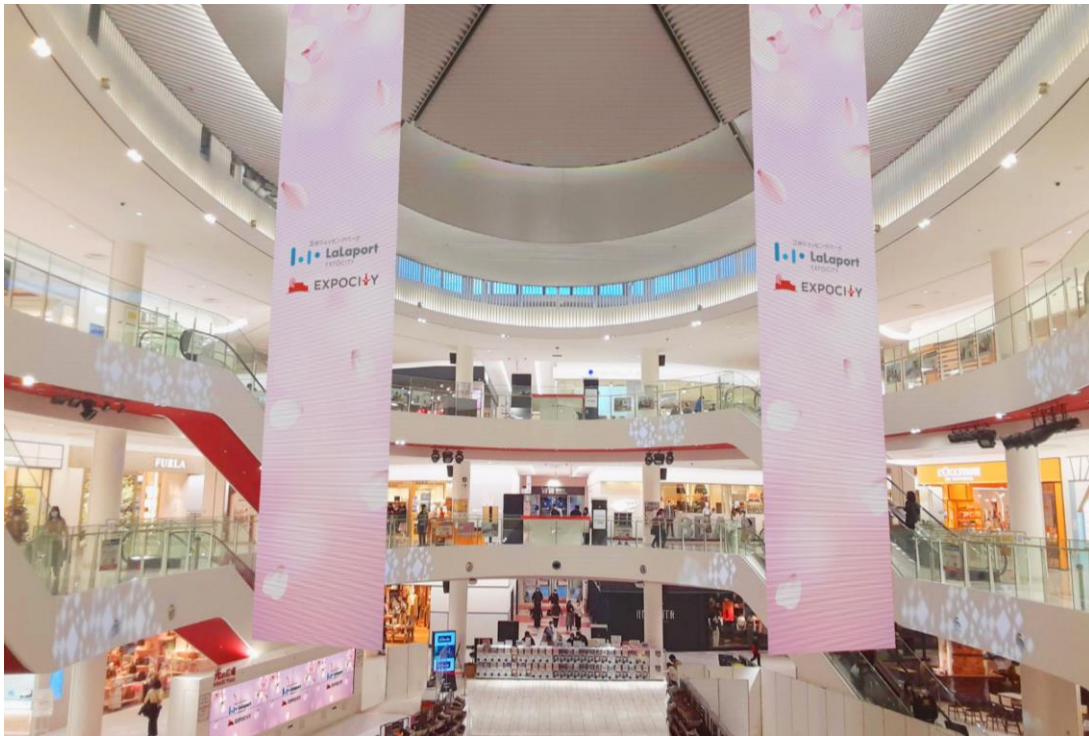


## 「三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY」開業以来初の大規模リニューアル 新規・改装 計 36 店舗が決定 3/24 (木)より順次オープン ～関西エリアにおける「ららぽーと」のフラッグシップモールとして更なる進化へ～

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区 代表取締役社長 菰田正信)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY」(所在:大阪府吹田市千里万博公園 2-1)において開業以来初の大規模リニューアルを実施いたします。

2022年3月24日(木)より新規・改装あわせて計36店舗(新店:25店舗、改装:11店舗)が順次オープンいたします。また、1階「光の広場」には大型デジタル懸垂幕を導入し、フードコートにおいても大規模改修を行います。

本リニューアルにより、「『遊ぶ、学ぶ、見つける』楽しさをひとつに！」をテーマとする「ららぽーと EXPOCITY」が、より多様なニーズを満たすショッピングモールへとパワーアップ。今まで以上にお客さまに充実した楽しい時間を過ごしていただける施設を目指してまいります。



<光の広場 大型デジタル懸垂幕 イメージ>

### リニューアルのポイント

- ① 各シーンで生活を彩る、関西初出店1店舗と新業態3店舗を含む新店・改装 計36店舗がオープン
- ② フードコート「FoOD PaViLloN」初リニューアルで、EXPO MARKET や FAMILY ZONE 等のエリアを新設
- ③ 大型デジタル懸垂幕の導入やベビー休憩室改修等により、さらに快適にお買い物を楽しめる空間へ
- ④ 新たな来館価値創出に向けた産官学連携をさらに推進  
(阪大発ベンチャーによる次世代人流管理システムの導入、アーティスト協業による吹田市情報発信拠点の改修等)

リニューアルポイント①

各シーンで生活を彩る、関西初出店1店舗と新業態3店舗を含む新店・改装 計36店舗がオープン

■3階フードコートの開業以来初の店舗入れ替えを実施。初出店・新業態の飲食店が続々オープン(8店舗)

■VEGEGO

関西初

美容と健康は食事から。VEGEGOでは韓国の家庭料理を定食スタイルでお召し上がりいただけます。豊富な組み合わせをご用意しておりますので、毎日でもお楽しみ頂くことができ、毎日足を運びたいそんなお店です。



■北新地とんかつ épais(エペ)

新業態

ミシュランビブグルマン獲得の『北新地とんかつ épais』がフードコートに初進出。肉厚でジューシーなとんかつを贅沢なカツ丼に仕上げたカツ丼専門店です。



■台湾甜商店

新業態

フードコート初出店の台湾甜商店より、本場の伝統的な味を再現した魯肉飯や牛肉麵などの「台湾美食」、毎日お店で丁寧にする生タピオカ、芋圓・豆花などの台湾スイーツで「心を癒す、台湾時間」をお届けいたします。



■しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題  
しゃぶ菜

牛肉や豚肉、野菜バーから選べる新鮮野菜を楽しめる、「しゃぶしゃぶ」と「すき焼き」が食べ放題のレストランです。新鮮野菜がずらりとディスプレイされた店内で、心ゆくまでお肉やお野菜をお楽しみいただけます。



■辻利兵衛本店

江戸時代(1860年)京都・宇治に創業。茶びつの考案と玉露を完成させ宇治茶を全国に広めた貢献を称えられ平等院正門横に銅像が建立されております。店舗では、石臼挽きたて抹茶を使用したパフェやドリンクを提供しております。



■どうとんぼり神座

フレンチレストランのオーナーシェフであった創業者が1年以上かけて完成させた自慢のスープに程よく絡む独自の麺。あっさりしているのに素材の旨みとコクが凝縮された“おいしいラーメン”をご賞味あれ。



■マルトメ・ザ・ジューサリー・  
パフェテリア

創業100年を超える贈答用高級果物店が厳選する旬のフルーツを贅沢に使用したフルーツデザート専門店。季節ごとに入れ替わるバリエーション豊かなパフェ・クレープ・ドリンク・フルーツサンドを味わうことができます。



■1ポンドのステーキハンバーグ  
タケル

『BEEFTIFUL LIFE』タケルはお肉で幸せにする...をコンセプトに掲げ、海外の厳選された牛肉を、リーズナブルに気軽にお腹いっぱいお召し上がり頂けます。



■有名ブランドをはじめ、幅広いニーズを満たす新店がオープン！（17店舗）

<p>■agnès b.</p> <p>フレンチカジュアルを代表するパリのブランド。流行に捉われることなく、着心地の良さやカッティングにこだわったエスプリ溢れるアイテムは、世界中の人に長く愛されています。VOYAGE(雑貨)ラインを中心に、FEMME(レディース)・HOMME(メンズ)・ENFANT(キッズ)のベーシックアイテムを展開。</p> 	<p>■ANTIQLTURE</p> <p>ユーロ、US 等世界各国からバイヤーが直接買い付けをしたヴィンテージクローズと出会えるショップ。30's~90'sと幅広い年代のメンズ、レディース古着をセレクトしています。</p> 	<p>■ABC-MART/Charlotte</p> <p>幅広い年代にあわせた豊富な品ぞろえが魅力の ABC-MART にレディースシューズセレクトショップ Charlotte を併設。ABC-MART がプロデュースするシューズショップが一度に楽しめるお店です。</p> 
<p>■KANEKO OPTICAL</p> <p>眼鏡産地「福井・鯖江」とともに歩み続けてきた金子眼鏡が掛け心地の良い上質なアイウェアをお届けするための直営店です。多くの人の QOL(クオリティ・オブ・ライフ)に彩りを添えるアイウェアを提案しています。</p> 	<p>■KEEN GARAGE</p> <p>天井のないところすべてがアウトドアというコンセプトのアメリカ・ポートランド発のフットウェアブランド。メンズ・ウィメンズ・キッズの革新的シューズをフルラインナップで展開。</p> 	<p>■COACH</p> <p>コーチは、1941年にニューヨークで創立したグローバルファッションブランドです。クリエイティブ・ディレクターのスチュアート・ヴィヴァースのビジョンと、私たちのホームタウンであるニューヨークの、誰をも受け入れる姿勢(インクルーシブ)、そして勇気ある精神にインスパイアされ、誰もが自分らしくいられるように、永く愛される美しいものづくりを行います。</p> 
<p>■cos:mura</p> <p>まるで韓国！「cos:mura」は最新のトレンド商品を中心に有名な韓国コスメを豊富に取り扱うビューティーストアです。お客様のお肌の悩みに寄り添い、「美」への追求のお手伝いをさせていただきます。</p> 	<p>■サーモス ストア(THERMOS)</p> <p>サーモス直営店ならではの圧倒的な製品ラインナップで、オフィスや学校でのランチタイム、スポーツシーン、クッキング、ティータイムなど、「日々の暮らしにサーモスの製品がある生活」をご提案いたします。</p> 	<p>■Jollyclan</p> <p>大阪アメリカ村で流行りなバイヤーズセレクトの海外インポートアイテムなどの人気商品を多数取り揃えおとり特に奇抜な物を中心に男女ペアで着れる商品などメンズレディースにとらわれない物も豊富！</p> 
<p>■Standard Products</p> <p>「ちょっといいのが、ずつといい。」普段の生活で使う、日用品をちょっと楽しく。スタンダード+αの感動品質で、300円を中心とするオリジナルアイテムを揃えた雑貨店です。</p> 	<p>■SPINNS</p> <p>「ATTITUDE MAKES STYLE!」主張がスタイルをつくるをコンセプトに常に時代のトレンドに沿いながらメンズ、レディースのアパレルから雑貨、古着まで幅広くアイテム取りそろえています。</p> 	<p>■小さいふ。クアトロガッツ <b>新業態</b></p> <p>地元大阪茨木発！小さい財布「小さいふ。」のクアトロガッツ初リアル店舗。新業態【スマホでつくるあなただけのオリジナルデザイン小さいふ。】をはじめ【自分でデザイン】できるをコンセプトに自分らしさの探求を応援。</p> 
<p>■Desigual</p> <p>1984年スペインバルセロナ生まれのファッションブランド「デシグアル」(Desigual)。デシグアルは“他と違う”という意味。ブランド名の通り、お客様それぞれの個性を引き出す商品を数多く取り揃えています。</p> 	<p>■pal kids clothes store</p> <p>幅広いテイスト・価格帯のアイテムを取り揃えた子供服セレクトショップです。XLARGEKIDS/X-girlSTAGES/DIESEL KIDS/F.O.KIDS/SERAPHなどのブランドから関西私鉄・新幹線との電車コラボアイテムもお子様にご好評です。</p> 	<p>■UQ スポット</p> <p>当店では、今話題のスマホを数多く揃えております。月々の通信費を抑えたいお客さま、スマホデビューをご検討中のお客さま、ぜひお越しくださいませ。スタッフ一同、皆さまのご来店を心よりお待ちしております！</p> 



## ■Lee

1889年ヘンリー・デヴィット・リーにより設立。“101”の愛称で親しまれるジーンズや“オーバーオールズ”などのワークウェアなど機能性と質実剛健をベースに現代的なアイテムを提案。時代と共に常に進化し続けています。



## ■リーバイス®ストア

いつの時代も核となってきた501を中心に新しいスタンダードを打ち出し続けるLevi'sジーンズは、時代を切り開いてきた世界中のバイオンニア達に愛され、今もなお、最良の定番として愛され続けています。



## ■人気の既存店も改装リニューアル(11店舗)

### ■ABC-MART GRAND STAGE

靴だけじゃないABC-MART。NIKEやadidasなどのシューズ・アパレルとともに最高ランクの商品を展開し、グランドステージだけのトップモデルも数多く取り揃えております。



### ■aimerfeel

幅広いサイズ展開と、お手頃価格の商品を豊富に取り揃えた、他にはないレンド感たっぷりのランジェリーショップ。こだわりのルームウェアや可愛いナイティ等、たくさんご用意してお待ちしております。



### ■Calvin Klein

1968年にアメリカで創立したカルバン・クラインはクリーンで革新的なデザインを特長とし、アパレル、ジーンズ、アンダーウェア、香水をはじめとしたアイテムの数々を展開するグローバル デザイナーズ ライフスタイルブランドです。



### ■グラニフ

グラフィックで彩られたTシャツや雑貨、ファッションアイテムをリーズナブルな価格で展開。毎週リリースされる新作グラフィックアイテムを多数とりそろえてお待ちしております。



### ■salut!

「まいにち インテリア」をコンセプトとしたインテリア雑貨ショップ。何気ない日常でも愛着があるインテリアと過ごすことで、その時間が豊かになる。そのときの気分にあわせて、気軽にインテリアを選んでもらいたい。日々日常を大切にするためのインテリアをsalut!は提案します。

salut!



### ■ジュエリーツツミ

ジュエリーを毎日の生活に取り入れて欲しい…、そんな思いから展開している、気軽に立ち寄っていただける『ジュエリーのセレクトショップ』です。幅広いデザインの中から、きっと、お気に入りのジュエリーが見つかるはず。



### ■3COINS+plus

あなたのちょっとと幸せをお手伝いする雑貨店「3COINS」が大型店「3COINS+plus」としてリニューアルオープン。キッチン、収納、インテリアなどの様々な生活雑貨に加えて、3COINS+plus 限定の国内製造にこだわった食品「ごはんもん」や「おかしもん」もラインナップ。



### ■DOCTORAIR

「触れる、感動する、スマートデザイン」をコンセプトに、癒し・運動・美容の視点からトータルボディケアブランド「ドクターエア」のコンセプトショップを展開しています。



### ■Tommy Hilfiger

トミー ヒルフィガーは、1985年にNYで誕生したプレミアム・ライフスタイルブランド。デザイナーのトミー・ヒルフィガーが慣れ親しんだ東海岸のクラシック・アメリカン・クールなスタイルにモダンなツイストを加えた、遊び心と上品さが特徴です。



### ■ひごペットフレンドリー

3月10日(木)、ひごペットフレンドリーらぽーと EXPOCITY 店はリニューアルオープン致します。リニューアルオープンに当たり、様々なイベントを開催致しますので、新しくなったひごペットフレンドリーへ是非お越しください!



### ■FUNTOS

『FUNTOS(ファントエス)』は、アニメや映画ほかジャンルを問わず、その世界観に沿ったコラボフード、フォトスポットなどを提供するコラボレーションカフェです。コンテンツは不定期で替わりますので、新たなお気に入りを見つけにぜひご来店ください。



## リニューアルポイント②

フードコート「FoOD PaVilIoN」 初リニューアルで「EXPO MARKET」や「FAMILY ZONE」等のエリアを新設

フードコートを訪れるお客さまをお迎えする入口付近には、ポップアップ(期間限定)ショップゾーン「EXPO MARKET」、中央部にはキッズスペースを設けた「FAMILY ZONE」を新設します。

さらに多様な利用シーンに対応するため、団体でのご利用が可能なスペース「LA LA LOUNGE」や、くつろいでお食事を楽しめるスペース「PREMIUM LOUNGE」を新設するほか、お一人さまでもご利用しやすいカウンター席を増設する等、すべてのお客さまにとってさらに「快適に過ごしやすい空間」に生まれ変わります。

また、当社グループ共通の感染対策基準として策定した「三井不動産9BOX 感染対策基準」(※添付資料⑤参照)に基づき、十分な換気性能を確保し、ご利用者の皆さまにゆつくりとお過ごしいただける安全・安心な環境を提供してまいります。



<3階フードコート「FoOD PaVilIoN(フードパビリオン)」正面入口 パース画像>



<「EXPO MARKET」 パース画像>



<「FAMILY ZONE」 パース画像>



<「LA LA LOUNGE」・「PREMIUM LOUNGE」 パース画像>



### リニューアルポイント③

大型デジタル懸垂幕の導入やベビー休憩室改修等により、快適にお買物を楽しめる空間へ

#### (1)大型デジタル懸垂幕&約 80 台デジタルサイネージの導入

1階「光の広場」に、縦 7.5m×横 1.9m の大型デジタル懸垂幕を 2 枚導入。全館各所で約 80 台が新設されるデジタルサイネージと連動し、店舗・イベント情報をはじめお客さまの多様なニーズに対応した魅力的な情報を発信します。

また、フードコート内大型デジタルサイネージでは、万博記念公園やガンバ大阪等の周辺エリア情報や産官学連携の取り組みを中心に紹介します。



<「光の広場」大型デジタル懸垂幕 イメージ>



<フードコート内大型デジタルサイネージ イメージ>

#### (2)ベビー休憩室改修

子育て世代のママ・パパの利便性・快適性を高めるよう、「ベビー休憩室」を改修します。お子さまにミルクを飲ませたり離乳食を食べさせたりしやすいよう、おむつ替えエリアにソファを設置しました。また、授乳個室のソファも従来より大きいサイズのものに変更し、内装も子ども部屋をイメージした空間に刷新しました。



<ベビー休憩室 パース画像>

#### (3)イベントスペースの新設

観覧車・EXPO KITCHEN から続く本館入口付近(オレンジサイド 1 階)にイベントスペースを新設いたします。話題のスイーツやフード・人気の雑貨アイテムなどの期間限定ポップアップショップを展開し、ご来館いただくお客さまに折々の旬の魅力をお届けします。



<イベントスペース パース画像>

#### (4)総合案内所及びカードデスクの移設・情報発信拠点としての再整備

お客さまの利便性向上を目的として、総合案内所とカードデスクを施設中央に位置する1階「光の広場」に移設。「調和」をテーマとする同広場の中核において、上質感を高めた案内所として再整備しました。

さらに、総合案内所の背面には大型デジタルサイネージも新設し、店舗・イベント情報や三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park & mall(アンドモール)」(※添付資料④ 参照)に関する情報など、オムニチャンネルの一層の強化に向けて各種情報の発信力を高めます。



<総合案内所 パース画像>



<カードデスク パース画像>

#### リニューアルポイント④

新たな来館価値創出に向けた産官学連携の更なる推進

～阪大発ベンチャーによる次世代人流管理システム導入、アーティスト協業による吹田市情報発信拠点改修等～

#### (1)次世代人流管理システム「ひとなび」の導入(大阪大学連携)

大阪大学発のベンチャー企業株式会社 HULIX(所在:大阪府吹田市、代表:守屋充雄)と協業し、“来館者・従業員満足度の向上”、“安心・安全の向上”、“次世代型施設運営の推進”のため、EXPOCITY 館内の人・空間の動きを一括で把握・管理できる「次世代人流管理システム(ひとなび)※」を導入します。本システム導入により、館内人口や混雑度などを把握することが可能となります。

2021 年度末までに当施設の全エントランスに導入し、2022 年度以降にフードコートなど館内の主要なエリアに導入範囲を拡大する予定です。今後もより安心安全な施設運営を目指してまいります。

※「ひとなび」は、国立大学法人大阪大学の登録商標です。「ひとなび」のシステム開発・運用は、大阪大学発のベンチャー企業「HULIX」が提供しています。



<「ひとなび」導入による施設運営イメージ図>



## (2)地元魅力発信ブース「インフォレストすいた」リニューアル

開業以来、吹田市の情報発信拠点として来館者の皆さまにご利用いただいている「インフォレストすいた」は、食・美容・アート・スポーツ・あそび等のさまざまなジャンルに力を注ぐ人材を介し、吹田の魅力を体験・体感できる場所として進化します。お子さまが楽しめるイベントや、ファミリーで話題にできるような体験等、さまざまな企画を実施してまいります。

多数のメディアにも出演実績のある株式会社 OVER ALLs(所在:東京都世田谷区、代表:赤澤岳人)による内装アートが目を引く非日常的な空間から、当館を訪問いただく皆さまにこのまちの魅力を発信します。



<inforest すいた リニューアル後店舗 イメージ>

## (3)大阪芸術大学×エキスポシティ(リニューアル装飾)

2019 年度より連携を進めている大阪芸術大学(学校法人塚本学院/所在地:大阪府南河内郡/学長:塚本 邦彦)との産学連携プロジェクトの一環として、「デザインプロジェクト」の演習講義における優秀作品を館内リニューアル装飾として展示いたします。

### 大阪芸術大学との連携について

大阪芸術大学は、建学の精神にもとづき、芸術における狭義の創造性ととどまらず、科学技術・産業・交通・通信・政治・行政その他社会活動全般にわたり創造性を奨励し、柔軟に広義の創造性を発揮できる人材の育成に力を入れている教育機関です。当社が管理・運営する関西エリアの商業施設において、大阪芸術大学の学生の創造力やアイデアを生かし、幅広い分野で協同し、ともに地域の発展および活性化を図っています。



<リニューアル館内装飾 イメージ>

## (4)産官学連携実績掲載 HP 作成(エキスポシティHP 内)

本リニューアルを機に、当施設の開業以来、万博記念公園エリア内外で進めてきた様々な産官学連携の取り組みを概括したホームページを作成いたします。(3 月末公開予定)

国立大学法人大阪大学との間では、2018 年度の包括連携協連携に基づき当施設内での各種実証実験や来館者向け大型イベント(阪大共創DAY)、来館者親子向け講義(はんだいラボ)など様々な取り組みを拡大してきました。また、その他にもガンバ大阪や万博記念公園・吹田市などと様々な連携を実施してまいりました。

これまでの連携実績をホームページにまとめることで当施設の取り組みを広く認知いただくとともに、今後も新たな来館価値創出に向けて更なる産官学連携の拡大を目指してまいります。



<添付資料①> 新規出店・改装店舗一覧

■物販・サービス 17 店舗

業種	店舗正式名称	営業開始日(予定)	関西初	SC初	新業態
キッチン、生活雑貨	サーモス ストア(THERMOS)	2022/1/28			
メンズ・レディス、服飾雑貨	Jollyclan	2022/2/25			
メンズ・レディス・キッズ	Lee	2022/3/17			
身の回り品(靴、その他)	ABC-MART/Charlotte	2022/3/24			
身の回り品(メガネ、サングラス)	KANEKO OPTICAL	2022/3/24			
靴、アウトドアファッション	KEEN GARAGE	2022/3/24			
メンズ・レディス	SPINNS	2022/3/24			
財布	小さいふ。クアトロガッツ	2022/3/24		●	●
メンズ・レディス、服飾雑貨	Desigual	2022/3/24			
キッズ	pal kids clothes store	2022/3/24			
携帯電話	UQスポット	2022/3/24			
メンズ・レディス	リーバイス®ストア	2022/4/1			
衣料品、服飾雑貨	agnès b.	2022/4/6			
コスメ	cos:mura	2022/4/21			
生活雑貨	Standard Products	2022/4/21			
靴、関連雑貨	COACH	2022/4/28			
メンズ・レディス、服飾雑貨	ANTIQUILTURE	2022年4月下旬			

■食物販・飲食・フードコート 8 店舗

業種	店舗正式名称	営業開始日(予定)	関西初	SC初	新業態
パフェ、クレープ	マルトメ・ザ・ジューサリー・パフェテリア	2022/3/17			
ステーキ、ハンバーグ	1ポンドのステーキハンバーグ タケル	2022/4/21			
台湾料理、スイーツ、ドリンク	台湾甜商店	2022/4/21			●
カツ丼、カツサンド	北新地とんかつépais	2022/4/21			●
抹茶スイーツ	辻利兵衛本店	2022/4/21			
ラーメン	どうとんぼり神座	2022/4/21			
韓国料理	VEGEGO	2022年春頃	●		
しゃぶしゃぶ・すき焼き・寿司の食べ放題	しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題 しゃぶ菜	2022年夏頃			

■改装・移転 11 店舗

業種	店舗正式名称	営業開始日(予定)	関西初	SC初	新業態
健康器具	DOCTORAIR	2022/2/10			
雑貨	salut!	2022/3/4			
ペット、ペット関連商品	ひごペットフレンドリー	2022/3/10			
ジュエリー	ジュエリーツツミ	2022/3/11			
生活雑貨	3COINS+plus	2022/3/18			
下着	aimerfeel	2022/3/24			
コラボレーションカフェ	FUNTOS	2022/3/24			
メンズ・レディス・キッズ・ベビー、雑貨	グラニフ	2022年4月上旬			
メンズ・レディス・キッズ	Calvin Klein	2022/4/21			
メンズ・レディス・キッズ	Tommy Hilfiger	2022/4/21			
身の回り品(靴、その他)	ABC-MART GRAND STAGE	2022年6月中旬			

※上記リストは 2022 年 2 月 22 日時点の情報です。予告なしに変更されることがありますので、ご了承ください。

<添付資料②> 「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」概要

【施設概要】

所在地	〒565-0826 大阪府吹田市千里万博公園 2-1
開業年月	2015年11月
敷地面積	約172,000㎡
延床面積	約223,000㎡(約67,500坪)
店舗面積 (ららぽーとEXPOCITY)	約71,000㎡(約21,500坪)
施設および店舗数	7施設 約300店舗
駐車場台数	約4,100台
交通	大阪モノレール「万博記念公園駅」徒歩2分
営業時間	ショップ 10:00～21:00 フードコート「FoOD PaVilIoN」 10:00～21:00 レストラン街「EXPO KITCHEN」 11:00～22:00 Eggs'n Things 10:00～22:00 デイリーカナートイズミヤ 10:00～21:30 サービス・その他 10:00～21:00 ※最終営業時間は店舗により異なります。 ※一部、営業時間の異なる店舗がございます。 ※営業時間が変更になる場合がありますので、ホームページにてご確認ください。
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	<a href="https://www.expocity-mf.com/">https://www.expocity-mf.com/</a>

【位置図】

広域図

狭域図





<添付資料③> 三井不動産の商業施設(2022年2月現在)



## <添付資料④> 三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」概要

「&mall」は、当初ファッション商品を核として約 200 ショップからスタートし、現在は約 400 までショップ数が拡大しています。「ららぽーと EXPOCITY」をはじめとしたリアル施設と同様に、取扱商品はファッションに限らずコスメ、インテリア、生活雑貨、ベビー・キッズ用品等に拡大し、ライフスタイル全般に関わる EC サイトへと進化しているほか、ICT 活用による周辺機能も拡充しております。

「&mall」は、当社施設の出店者にとっての新たな販売機会創出を目指す「リアル施設共生型 EC サイト」サービスです。リアル施設における欠品対策や EC サイトからリアル施設への送客支援、店舗在庫の EC 販売および店舗スタッフの情報発信によるリアル施設活性化支援等、リアル施設との相互連携にも力を入れています。



「&mall」サイト <https://mitsui-shopping-park.com/ec/>

## <添付資料⑤> 「三井不動産9BOX感染対策基準」について

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース: [https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001\\_01/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/)

三井不動産 感染対策基準





＜添付資料⑥＞ 新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みについて

三井不動産グループが運営する商業施設では、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、下記をはじめとした様々な取り組みを実施しております。

■施設の取り組み

 <p>従業員の検温、マスク着用、手洗いを徹底しています。</p>	 <p>接触頻度が多い箇所の拭き上げ消毒をおこなっています。</p>
 <p>館内の換気を強化しています。</p>	 <p>レストラン・フードコートなどに飛沫防止パーテーションを設置しています。</p>
 <p>飲食店舗でテイクアウトを奨励・推進しています。</p>	 <p>喫煙室の使用を制限しています。</p>

■お客様へのお願い

 <p>マスクの着用、来館前の検温・体調チェックをお願いします。</p>	 <p>小まめな手洗い・消毒をお願いします。</p>
 <p>新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCoA)を利用しましょう。</p>	 <p>キャッシュレス決済をおすすめします。</p>
 <p>間隔を空けましょう。</p>	 <p>小人数での来館をお願いします。</p>
 <p>エスカレーターでは間隔を空けましょう。</p>	 <p>エレベーターでは定員を設定しています。</p>
 <p>大きな声での会話は控えましょう。</p>	

## <添付資料⑦> 三井不動産グループのSDGsへの貢献について

[https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg\\_csr/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/)

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

### 【参考】

- ・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」  
<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>
- ・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」  
[https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129\\_02/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/)

\* 本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における 4 つの目標に貢献しています。

目標 5	ジェンダー平等を実現しよう
目標 9	産業と技術革新の基盤をつくろう
目標 11	住み続けられるまちづくりを
目標 17	パートナーシップで目標を達成しよう



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS