

報道関係各位

2022年3月1日
株式会社 LIXIL

LIXIL の最新情報や、家づくりに役立つノウハウをお届けする 動画配信サービス「LIXIL-X」開始

LIXIL とユーザーとの接点を拡大すると同時に、動画による未知なるデジタル体験を提供

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、LIXIL の最新情報や、家づくりに役立つ情報をお届けする場として、動画配信サービス「LIXIL-X」（リクシル・エックス）を、2022年3月1日（火）よりスタートします。

「LIXIL-X」は、LIXIL とユーザーをオンライン上でいつでも、どこにいてもクロスさせる（接点を持たせる）こと、さらに“未知”という意味を持つ“X”はユーザーが「LIXIL-X」を通じて未知なるデジタル体験ができることを表します。

LIXIL-X ホームページ <https://x.lixil.com>



コロナ禍を背景に、我々の生活を取り巻くあらゆるものがデジタル化するなど、個人、企業、そして業界全体が変化を加速させています。中でも、動画サービスを通じた情報収集がこれまで以上に拡大し、当たり前となってきました。住宅業界も例外ではなく、誰もがいつでもどこでも有益な情報が簡単に入手できるようデジタルシフトしていくことが求められています。

そこで LIXIL は、オンライン上においてもプロユーザーを含めすべての方との接点を拡大すると同時に、ユーザーさまの情報収集の在り方をより便利で快適な方向へ変革することを目的に、業界全体のデジタルシフトを牽引していきます。

LIXIL ではこれまで、住まいのお悩みをご自宅から相談できるサービス「オンラインショールーム」や、カタログの電子化など、積極的に DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進してきました。

そして、この度開設した「LIXIL-X」は、LIXIL の最新情報や家づくりに役立つノウハウを中心とした動画コンテンツを通じて、ユーザーに LIXIL をより深く知っていただくことを目的とした動画配信サービスです。

「LIXIL-X」では、最新商品の説明や、開発者インタビュー、オンラインショールームの活用方法のほか、施

工・メンテナンスのサポートなどプロユーザーさまにとってもご活用いただける動画を多数取り揃えています。また、商品軸だけでなく、ユーザーの関心の高いコンテンツを「1分でわかる」「設置してみた」「お手入れ」などのカテゴリでグルーピングしているので、さまざまな動画と出会い、情報収集できる仕組みとなっています。

また「LIXIL-X」では、今後もユーザーのニーズの高い動画コンテンツを順次拡充していくほか、お気に入り動画のプレイリストの作成やレコメンド機能といった便利機能、さらにはライブ配信イベントなどさまざまな企画を予定しており、活用の幅が広がります。将来的には、ユーザーとのインタラクティブなコミュニケーションなども構想しています。

LIXIL は今後も、デジタルの変革を加速させ、さまざまな製品やサービスを通じて、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に向けて貢献していきます。

■ご視聴方法について

My LIXIL の会員登録（無料）をしていただくと、限定コンテンツを視聴できたり、個別機能が付与され、より便利にご利用いただけます。登録は無料です。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け） : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け） : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>