

報道関係各位

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

次世代を担う才能あるデザイナーやアーティストの発掘・支援  
受賞者とのコラボレーションも目指す、デザインとアートのコンペティション  
**「TOKYO MIDTOWN AWARD 2022」**

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、次世代を担うデザイナーやアーティストの発掘・支援、その先のコラボレーションを目的とした「TOKYO MIDTOWN AWARD 2022(東京ミッドタウンアワード)」を開催いたします。

今年で15年目を迎える「TOKYO MIDTOWN AWARD」は、東京ミッドタウンが「“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街」をコンセプトに、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、支援、コラボレーションを目指してデザインとアートの2部門で開催するコンペティションです。

また、アイデアや作品を生み出す『人』にフォーカスし、これまで以上に、応募者の未来を支援するアワードを目指しています。

受賞後の支援強化や受賞者とのコラボレーションの機会への創出にも積極的に取り組んでおり、東京ミッドタウンで実施される様々なイベントにおいてアワード受賞者にデザインやアートワークの提供・ワークショップ実施などの協業をしていただくほか、アートイベントにて新作発表の機会提供等も行っています。

### アートコンペ

テーマ : 応募者が自由に設定

募集期間 5月9日(月)~5月30日(月)

東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを自由に設定し、都市のまん中から世の中に、そして世界に向けて発信したいメッセージをアートで自由に表現してください。

### デザインコンペ

テーマ : TRIP

募集期間 6月17日(金)~7月19日(火)

2022年、そろそろパンデミックが終息してほしい。  
そして、また旅に出かけたい。  
あなた自身が描くこれからの「TRIP」にまつわるデザイン、アイデア、プロジェクトを募集します。

その他、各コンペに関する応募資格・方法等の詳細については2Pをご参照ください。

### 説明会

各コンペの説明会動画は、2022年3月下旬頃にウェブサイトにて公開予定です。詳細が決定次第、ウェブサイトおよび公式Twitterにてお知らせします。※アートコンペのみ現地説明会実施予定

### 結果発表・授賞式

受賞作品発表・授賞式は、2022年10月13日(木)に行う予定です。



TOKYO  
MIDTOWN  
AWARD  
2022

### 「TOKYO MIDTOWN AWARD」シンボルマークについて

東京ミッドタウンを舞台に多くの才能が羽ばたいていくことを期待し、様々な才能が出会い・交差する、ハートに囲まれた才能の交差点を表現しています。

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウン・オフィシャルサイト■ [www.tokyo-midtown.com](http://www.tokyo-midtown.com)

■TOKYO MIDTOWN AWARD ウェブサイト■ [www.tokyo-midtown.com/jp/award/](http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/)

# TOKYO MIDTOWN AWARD 2022 開催概要

部門	アートコンペ	デザインコンペ
応募期間	2022年5月9日（月）～5月30日（月）	2022年6月17日（金）～7月19日（火）
テーマ	応募者が自由に設定	TRIP
	東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを自由に設定し、都市のまん中から世の中に、そして世界に向けて発信したいメッセージをアートで表現してください。 展示サイズ： ①約 H250cm×W200cm×D200cm以内 ②約 H318cm×W400cm×D70cm以内	2022年、そろそろパンデミックが終息してほしい。そして、また旅に出かけたい。 あなた自身が描くこれからの「TRIP」にまつわるデザイン、アイデア、プロジェクトを募集します。
出品料	無料	
提出物	未発表の作品案。ジャンルは問いません。	
応募資格	1. 個人またはグループ ※1グループ1作品案までとします 2. 国籍は問いません ただし、審査・設営・撤去・授賞式にあたり、事務局の指定する日時に東京ミッドタウンに来館できること 3. 応募書類提出時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと	1. 個人またはグループ ※何作品案でも応募できます 2. 国籍は問いません ただし、2次プレゼン審査、授賞式にあたり、事務局の指定する日時に東京ミッドタウンに来館できること 3. 作品応募時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと
応募方法	事前登録の上、Webフォームにて作品を提出 ※事前登録・Webフォームなどの詳細は公式サイトをご覧ください。 <a href="http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/art/">www.tokyo-midtown.com/jp/award/art/</a>	事前登録の上、Webフォームにて作品を提出 ※事前登録・Webフォームなどの詳細は公式サイトをご覧ください。 <a href="http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/">www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/</a>
審査方法	・1次審査（6月下旬予定） 提出書類による審査後12点を選出 通過者のみメール・お電話にて通知 ・2次審査（7月26日（火）） 模型およびプレゼンテーション審査後、入選作品（6点）決定 ・最終審査（9月27日（火）） 入選者完成作品審査：各賞を選定 ※2次・最終審査は一部公開予定	・1次審査（8月中旬予定） 提出書類による書類審査で10点を選出 通過者のみメール・お電話にて通知 ・2次（最終）審査（9月15日（木）） 模型およびプレゼンテーション審査後、各賞を選定
授賞式	2022年10月13日（木）に開催予定	
賞	グランプリ（1点）：100万円 準グランプリ（1点）：50万円 優秀賞（4点）：各10万円  ★グランプリ受賞者をUniversity of Hawai'iのアートプログラムへ招聘します（感染症流行等の社会情勢により副賞の内容が変更になる場合がございます） ※入選者ひとり（または1グループ）につき、制作補助金100万円を支給します ※受賞者ひとり（または1グループ）につき、副賞としてトロフィーを贈呈します ※賞金総額：790万円（制作補助金含む） ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※各受賞者に、翌年春に東京ミッドタウンで開催されるアートイベントにて新作を発表することができるなど、様々な受賞後サポートが提供されます ※2022年10月13日（木）に授賞式、10月13日（木）～11月6日（日）に展示を行います（予定）	グランプリ（1点）：100万円 優秀賞（3点）：各30万円 ファイナリスト（6点）：各5万円  ★グランプリ受賞者を国際家具見本市「ミラノサローネ」開催中にイタリア・ミラノへご招待します（グループの場合は2名まで。感染症流行等の社会情勢により副賞の内容が変更になる場合がございます） ※賞金総額：220万円 ※受賞者ひとり（または1グループ）につき、副賞としてトロフィーを贈呈します ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※受賞・入選作品の公表後に実現に向けたサポートを行います ※2022年10月13日（木）に授賞式、同日より約1年間東京ミッドタウン館内に展示します（予定）
審査員	■大巻伸嗣（アーティスト） ■金島隆弘（アートプロデューサー / 京都芸術大学客員教授） ■クワクポリョウタ（アーティスト / 情報科学芸術大学院大学 [IAMAS] 教授 / 多摩美術大学情報デザイン学科非常勤講師） ■永山祐子（建築家） ■林 寿美（インディペンデント・キュレーター / 成安造形大学客員教授）	■石上純也（建築家） ■伊藤直樹（クリエイティブディレクター / アーティスト / 起業家） ■えぐちりか（アーティスト / アートディレクター） ■川村元気（小説家 / フィルムメーカー） ■中村勇吾（インターフェースデザイナー）
主催	東京ミッドタウン	
協力	一般社団法人ノマドプロダクション	東京ミッドタウン・デザインハブ、株式会社JDN
後援	University of Hawai'i at Mānoa / Department of Art and Art History	-

※詳細はウェブサイトをご覧ください

◆ **デザインコンペ 受賞作品商品化サポートについて**  
**19 番目に商品化した「hadawa」を販売中！**

東京ミッドタウンは、「TOKYO MIDTOWN AWARD」デザインコンペの受賞作品を商品化するためのサポートを行っています。

2021 年 10 月に、「TOKYO MIDTOWN AWARD 2020」デザインコンペのグランプリ作品『hadawa(はだわ※受賞時の作品名は“uskin”』の商品化が決定し、hadawa 公式サイト(<http://hadawa.jp/>)と東京ミッドタウン内「中川政七商店街」にて販売中です。

「DIVERSITY」をテーマに開催した 2020 年度のデザインコンペで、1,465 点の応募の中から見事グランプリに輝いた本作品。“肌の色”をテーマにした作品も多かったこのコンペの中で、その美しさを落とし込んだリングです。

肌のグラデーションの輪は、人と人との繋がり象徴のようにも感じられます。



▲hadawa  
 (TOKYO MIDTOWN AWARD 2020 デザインコンペグランプリ作品)  
 受賞作家:CAMOTES<若田勇輔、金澤佐和子>

◆ **東京ミッドタウンで開催されるイベントに参加できる機会を提供**

東京ミッドタウンで開催されるイベントにおける、インスタレーションの制作依頼やデザインワークの依頼、三井不動産グループの手掛ける施設へ設置するアートワークの制作委託など、多様な支援を行っています。

<実施例>

**Street Museum**(ストリートミュージアム)

アートコンペ受賞者の支援として 2022 年春に展示企画「**Street Museum 2022**」を実施予定です。東京ミッドタウンのオープンスペースで新たな作品発表を行う機会となり、今年も「TOKYO MIDTOWN AWARD 2021」のアートコンペ受賞作家 6 組が新作を展示します。  
 (2022 年 3 月 18 日(金)~5 月 29 日(日) / 東京ミッドタウン プラザ B1)



▲ストリートミュージアム 昨年の様子

◆ **アートコンペ:グランプリ受賞者をハワイ大学のプログラムに招聘**

アートコンペのグランプリ受賞者を University of Hawai'i の Department of Art and Art History が実施するアートプログラムに招聘いたします。数多くのアーティストや学者が招かれる歴史ある本プログラムに、これまでに 7 名のグランプリ受賞者が参加しました。実際にハワイに滞在し、ハワイの芸術文化に触れ、ハワイ大学の多彩なアートプログラムに参加しながら作品を制作・展示する機会が提供されます。  
 (※感染症流行等の社会情勢により副賞の内容が変更になる場合がございます)



▲受賞後ハワイ大学アートプログラムに参加した井原宏落さん(2019 年受賞)

◆ **デザインコンペ:グランプリ受賞者を「ミラノサローネ」開催中に、イタリア・ミラノへご招待**

デザインコンペのグランプリ受賞者を、毎年 4 月にイタリア・ミラノで開催される国際家具見本市「Salone del Mobile Milano (ミラノサローネ)」に、ご招待いたします。世界最大規模の家具見本市として開催される「ミラノサローネ」では、大手の企業から若手デザイナーの作品まで一挙に見ることができ、多くの刺激を得ることができる機会となります。

※グループの場合は 2 名まで

(※感染症流行等の社会情勢により副賞の内容が変更になる場合がございます)



▲ミラノ招待の様子(2018 年受賞の  
 広川楽馬さん、迫健太郎さん、  
 中塩屋祥平さん)

「TOKYO MIDTOWN AWARD 2015」の活動は「メセナアワード 2016」で優秀賞「東京なかつまち技芸賞」を受賞しています

「TOKYO MIDTOWN AWARD」を通して、受賞作品の商品化や受賞者の海外視察など幅広い支援により、日本の若い才能を見出していることに加え、2015年度の活動ではイタリアのミラノデザインウィーク開催中に作品出展も行い、その魅力を国内外で多方面に発信したことが評価されました。メセナアワードとは、公益社団法人企業メセナ協議会が主催し、企業による芸術・文化を通じた社会創造の観点で特に優れた活動を顕彰するものです。



## 東京ミッドタウンについて



東京ミッドタウンは、広大なグリーンと6つの建物からなる複合都市です。街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。

四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。

それらを融合させることで訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/>

## 三井不動産グループのSDGsへの貢献について

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuidosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

[https://www.mitsuidosan.co.jp/corporate/news/2021/1129\\_02/](https://www.mitsuidosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/)

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における1つの目標に貢献しています。

目標17 パートナリシップで目標を達成しよう



### ■「三井不動産9BOX感染対策基準」について

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース: [https://www.mitsuidosan.co.jp/corporate/news/2021/1001\\_01/](https://www.mitsuidosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/)

三井不動産 感染対策基準

