

報道関係各位

2022年3月18日
株式会社 LIXIL

タイルの魅力を知ることができる「みんなのタイルアートプロジェクト」「クイズで知る！タイルの世界」が始動

4月12日はタイル名称統一100周年を記念した「タイルの日」

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、タイル名称統一100周年を記念し、タイルの魅力に光を当てた活動として、使われなくなったタイルを集めてアート作品を作る「みんなのタイルアートプロジェクト」と、タイルに関するクイズを出題する「クイズで知る！タイルの世界」を開始します。

タイル名称統一100周年 LIXILスペシャルサイト：https://www.lixil.co.jp/lineup/tile/designers_tile_lab/100th_anniversary/



「おうちのタイル」を送って、
アートをつくろう！



1922(大正 11)年4月12日「平和記念東京博覧会」において全国タイル業者大会が開かれ、それまで一定の名称がなかった張付煉瓦、化粧煉瓦、敷瓦等が「タイル」に統一されました。そして名称統一から100年にあたる2022年4月12日を「タイルの日」とし、タイル業界全体にてタイルの魅力を改めて伝えていく様々なコミュニケーションが行われます。

LIXILはタイルメーカーのリーディングカンパニーとして、より多くの方にタイルの魅力を知っていただくため、よりタイルを身近に感じられるようなコンテンツを発信していきます。その1つとして、「みんなのタイルアートプロジェクト」と「クイズで知る！タイルの世界」の2つのプロジェクトを始動します。

「みんなのタイルアートプロジェクト」では、リフォームの時にもらったサンプルやDIYなどで余った使われなくなったタイルを募集しアート作品を制作します。タイルは3月18日から4月末まで、タイル名称統一100周年 LIXIL スペシャルサイト内で募集し、それらのタイルを使って芸術大学の学生がアート作品を制作します。完成した作品は、2022年夏ごろに、LIXILが運営するINAXライブミュージアム（愛知県常滑市）などで展示する予定です。

「クイズで知る！タイルの世界」は、タイルに関するクイズに答えていただくことで、タイルへの興味・関心を持ってもらうことができるクイズラリーです。タイル名称統一 100 周年 LIXIL スペシャルサイト内でタイルについての知識を問うクイズが全 5 問出題され、参加者にはもれなく INAX ライブミュージアムのデスクトップ・スマホ壁紙をプレゼントします。またのべ 100 名様を対象に、応募者には抽選で陶器の置き時計などの景品を、さらに全問正解者には抽選でギフトカードをプレゼントします。3月28日から第1回を実施し、その後第3回まで実施を予定しています。

LIXIL は、タイル名称統一 100 周年のコミュニケーションを通して、世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に貢献していきます。

<参考資料>

■「みんなのタイルアートプロジェクト」

リフォームやDIYなどで余った「使われなくなったタイル」を募集し、そのタイルを再利用してアート作品を制作します。アート作品を制作するのは、芸術大学の学生です。完成した作品は、2022年夏ごろにINAXライブミュージアムなどで展示予定となります。



- 【タイル募集期間】 2022年3月18日（金）～2022年4月28日（木）必着
- 【募集するタイル】
- ・DIYなどで余ったタイルや、小物を制作して使われなくなったタイル
 - ・形・大きさ・厚さ不問（1梱包2kg以内）
 - ・裏面にマグネットや紙が貼ってあっても構いません。
 - ・応募する際にそのタイルにまつわるエピソードなどをお寄せください。
- 【プロジェクト URL】 https://www.lixil.co.jp/lineup/tile/designers_tile_lab/100th_anniversary/2022_tileart/
詳細は上記 URL よりご確認ください。

■「クイズで知る！タイルの世界」

タイルについての知識を問うクイズが全5問出てくるクイズラリー。参加者にはもちろん INAX ライブミュージアムのデスクトップ・スマホ壁紙をプレゼントします。また、応募者には抽選で陶器の置き時計などの景品を、さらに全問正解者には抽選でギフトカードをプレゼントします。3月28日から第1回を実施し、その後第3回まで実施を予定しています。



- 【実施期間】
- 第1回 2022年3月28日（月）～4月27日（水）
 - 第2回 2022年4月28日（木）～5月31日（火）
 - 第3回 2022年6月1日（水）～6月30日（木）
- 【プレゼント】
- ・デスクトップ・スマホ壁紙（参加者全員）
 - ・INAXライブミュージアム ショップ品（応募者から抽選）
 - ・ギフトカード（応募者かつ全問正解者から抽選）
- ※INAXライブミュージアムショップ品は、各回で異なります。
- 【プロジェクト URL】 https://www.lixil.co.jp/lineup/tile/designers_tile_lab/100th_anniversary/2022tilequiz/

■タイル名称統一 100周年

1922(大正11)年4月12日「平和記念東京博覧会」において全国タイル業者大会が開かれ、それまで一定の名称がなく、張付煉瓦、化粧煉瓦、敷瓦などと呼ばれていた、壁や床を覆う陶磁器製の建築材料が「タイル」に名称が統一されました。平和記念東京博覧会は、第一次世界大戦終結後の平和を記念し、日本産業の発展に資するため、東京府の主催で開催された博覧会です。1922年3月10日から7月31日までの期間中、約1100万人が訪れ、展示施設の中でも話題となった「文化村」では建築学会が住宅14棟を展示しました。新しい水回りや衛生設備機器も展示され、和風住宅から洋風住宅への転換期の日本に、新たな生活様式をもたらしました。



【タイル名称統一 100周年 LIXIL スペシャルサイト】

https://www.lixil.co.jp/lineup/tile/designers_tile_lab/100th_anniversary/

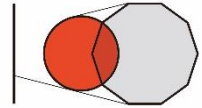
高梨由太郎編輯『平和記念東京博覧会畫帖』

洪洋社、一九二二、六

■タイル名称統一 100 周年記念ロゴマーク

全国タイル工業組合は、2022 年 4 月 12 日でタイル名称統一 100 周年となることから、4 月 12 日を「タイルの日」として記念日登録するとともに、記念のロゴマークを制作しました。

BEYOND 100 YEARS
BEYOND TILE



About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>