

カラダよろこぶナッツバー™「BE-KIND® (ビーカインド®)」から新フレーバーが登場！ 「BE-KIND® オレンジ & ホワイトミルク アーモンド」 ～ 3月29日から全国のコンビニエンスストアで発売 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、素材をまるごと使用したナッツバーブランド「BE-KIND® (ビーカインド®)」 (www.bekindsnacks.jp) より、「BE-KIND® (ビーカインド®) オレンジ & ホワイトミルク アーモンド」を、3月29日より全国のコンビニエンスストアで新発売します。



「BE-KIND® (ビーカインド®) オレンジ & ホワイトミルク アーモンド」

「BE-KIND® (ビーカインド®) オレンジ & ホワイトミルク アーモンド」は、オレンジの爽やかな香りと風味が楽しめるオレンジピールと香ばしいアーモンドに、ホワイトミルク¹のまろやかさがマッチしたナッツバーです。スーパーフードとして注目されているチアシードも使用しているため、健康を意識する方にもぴったりです。また、アーモンドをふんだんに使用²しているため、ゴロっとした食感で食べ応えがありながら、やさしい甘みで飽きのこない味に仕上がっています。

「BE-KIND® (ビーカインド®) オレンジ & ホワイトミルク アーモンド」は、全国のコンビニエンスストアで販売予定です（全国のセブン-イレブン、デイリーヤマザキ、NewDays、ファミリーマート、ローソン）。

この製品の発売により、「BE-KIND® (ビーカインド®)」は全7製品のラインアップとなり、健康とおいしさの両立を目指し、「カラダ」だけでなく「ココロ」にも優しいナッツバーの新しい味わいを提供します。

¹脱脂粉乳、全粉乳使用

²第一主原料（最も使用されている原料）にアーモンドを使用

出荷本数 1,400 万本^{*3}突破！健康とおいしさを両立したナッツバー「BE-KIND®（ビーカインド®）」

2004年に発売開始して以来、世界中で親しまれている全米 No.1^{*4}のナッツバーブランド「KIND（カインド）」。
日本には「BE-KIND®（ビーカインド®）」として^{*5}2020年4月に初上陸し、2022年2月には日本での出荷本数の累計が1,400万本を突破。ナッツをまるごと使った「カラダよろこぶナッツバー™」として、多くの皆様にご愛顧いただいています。

^{*3}2020年4月～2022年2月までの出荷本数の累計

^{*4}IRI調べ 栄養調整食品コンビニ累計販売金額（2021年1月1日～2021年12月31日）

^{*5}米国で「KIND®（カインド®）」として展開するブランドを、日本では「BE-KIND®（ビーカインド®）」として取り扱っています。

<製品特長>

「BE-KIND®（ビーカインド®）オレンジ & ホワイトミルク アーモンド」

- オレンジピールを使用しています。
- スーパーフードと言われるチアシードを使用しています。
- たんぱく質を含み、食物繊維も豊富です。
- 厳選素材を使用しています。
- ナッツなどの素材を大きく裁断し、できるだけ丸ごと使用しているため満足感が続きます。
- 甘さを極力抑えています。
- 塩味を極力抑えています。

製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税込)	発売日 取り扱いコンビニエンスストア
BE-KIND®（ビーカインド®） オレンジ & ホワイトミルク アーモンド	1本/バー	257円	3月29日 全国のセブン-イレブン、デイリーヤマザキ、NewDays、ファミリーマート、ローソン

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合があります。

※店舗によっては、取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合があります。

BE-KIND®（ビーカインド®）について

「BE-KIND®（ビーカインド®）」は、「人々を少しでも優しい気持ちにしたい」という思いをもとに誕生した、おいしくて、カラダに優しいナッツバーです。製品には、厳選されたナッツをまるごと使用。自然でほんのりした甘さと、素材本来の味わいがお楽しみいただけます。また、おいしくて健康的なだけでなく、「社会を優しくする」をミッションとし、たくさんの人々に優しい気持ちになってもらうことを目指しています。

「BE-KIND®（ビーカインド®）」のブランドサイトは、www.bekindsnacks.jp



MARS

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®（ビーカインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®、ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 400 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 13 万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内） 富谷・花生（はなお）
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

【お客様お問い合わせ先】

マース ジャパン お客様相談室
TEL：0120-123-764（土日祝日を除く 9:30～16:00）