

2022年3月25日  
株式会社ビデオリサーチ

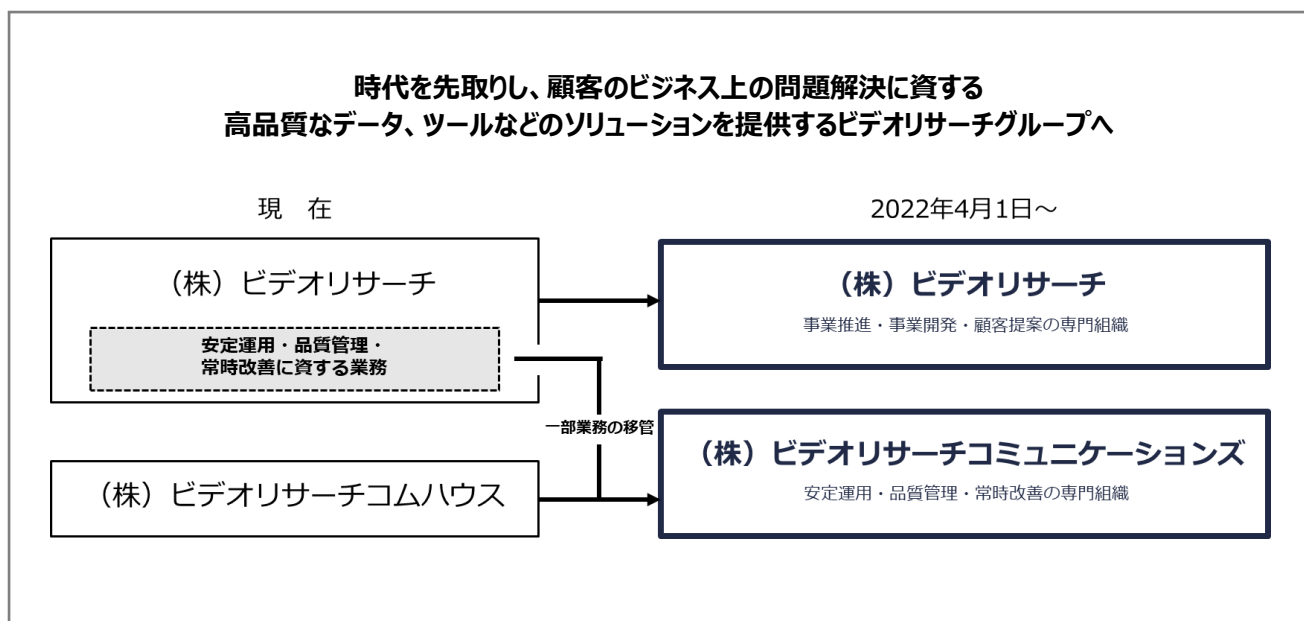
## 業務再編に伴うグループ体制およびコーポレートアイデンティティの刷新について

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡、以下:当社)は、2022年4月1日、業務再編に伴いグループ体制およびコーポレートアイデンティティを刷新いたします。

同日付で、当社の一部業務と株式会社ビデオリサーチコムハウス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:望月 渡)の業務すべてを引き継ぐ形で、株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ(以下:ビデオリサーチコミュニケーションズ)を立ち上げます。当社は「事業推進・事業開発・顧客提案の専門組織」として、ビデオリサーチコミュニケーションズは「安定運用・品質管理・常時改善の専門組織」として、グループ全体で、高品質なデータ・ツールなどのソリューション提供力と顧客起点でのスピーディーなビジネス開発力を高めてまいります。

あわせて、創業 60 周年の節目となる本年を新しいスタートラインと位置づけ、ロゴおよびタグラインを刷新いたします。新しいグループ体制とコーポレートアイデンティティのもと、当社グループはテレビを含めた動画ビジネスを支えるデータ分析&システム会社として、顧客企業の更なる成長とメディア・広告業界の発展への貢献を目指します。

### ■ 2022年4月1日付 業務再編に伴うグループ体制概要







# PRESS RELEASE

## ■ 株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズの会社概要(2022年4月1日以降)

社名:	株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ
事業内容:	各種メディア/マーケティングリサーチの企画・立案・実施・運用管理、調査情報等の情報処理・提供・システム開発・運用・販売 など
所在地:	三番町オフィス: 東京都千代田区三番町 6-17 茅場町オフィス: 東京都中央区日本橋茅場町 2-10-5 住友生命茅場町ビル
代表者名:	代表取締役 望月 渡
資本金:	2,000 万円
社員数:	138 名

## ■ 新しいロゴについて

コーポレートカラーはネイビーブルーを採用し、世の中を見つめる冷静さを、細く鋭いラインには、現状に切り込み未来へ突き進む意志を表現しました。

株式会社ビデオリサーチ	株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ
 Video Research	 Video Research Communications

## ■ 新しいタグラインについて

1962年の視聴率測定開始から、視聴行動は見る手段、見る画面、見る場所が常に変化してきました。変化する視聴行動を全て測り、生活者を見つめ、社会の標準的な価値を示し続けていく意志を込めた、新しいタグラインを策定いたしました。

見るを、見つめる。

### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ分析&システム会社です。

日本国内で唯一、テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。