



2022年3月25日
マセラティ ジャパン 株式会社

マセラティの新型 SUV グレカーレ日本初公開

4月1日（金） - 3日（日） 代官山 T-SITE にて一般展示イベント開催

「The Everyday Exceptional（毎日が格別）」をコンセプトにしたアートギャラリーも限定オープン



※画像はイメージです

日本発、2022年3月25日 - マセラティは、2022年4月1日（金） - 3日（日）の3日間にかけて、3月22日にグローバルプレミアを行ったばかりの新型 SUV 「マセラティ グレカーレ」を代官山 T-SITE に展示いたします。本期間中にはグレカーレの実車が日本で初披露されるほか、昨年12月に日本上陸を果たしたマセラティ初のハイブリッド SUV 「レヴァンテ GT」の日本限定仕様車「ネロ・インフィニート」、マセラティのカスタマイズプログラム「フォーリセリエ」を通じて過去のレーシングヘリテージを彷彿とさせるカスタマイズを施された「クアトロポルテトロフェオ」を加えた計3モデルの展示をご覧ください。さらにこの度のグレカーレ日本初披露を記念し、グレカーレのコンセプトである「The Everyday Exceptional（毎日が格別）」をテーマとしたスペシャルギャラリーやフォトスポットが、「ガーデン・ギャラリー」に期間限定で開設されます。

今年3月22日に発表されたばかりのマセラティ初のコンパクト SUV であるグレカーレは、「The Everyday Exceptional（毎日が格別）」というコンセプトを軸に、極めて高いレベルでのドライバビリティと運転の歓びを追求したモデルです。スタイリッシュな流線型のデザインや最高品質の素材でつくられた内装、高い技術スペックなど運転時に群を抜いたパフォーマンスを発揮しながらも、お子様の送り迎えや通勤といった日常生活のあらゆるシーンにおいても活躍します。これはまさに、情熱、革新、そして時を超えたデザインが完璧かつ大胆に融合するマセラティのスタイルを具現化しています。



■イベント内容

・「グレカーレ」「ネロ・インフィニート」「クアトロポルテ」車両展示

新型 SUV「グレカーレ」に加え、ブランド初のハイブリッド SUV である「レヴァンテ GT」の日本限定仕様車「ネロ・インフィニート」、カスタマイズプログラム「フォーリセリエ」を通じて特別仕様を施したフラグシップモデル「クアトロポルテ」の3モデルが登場いたします。

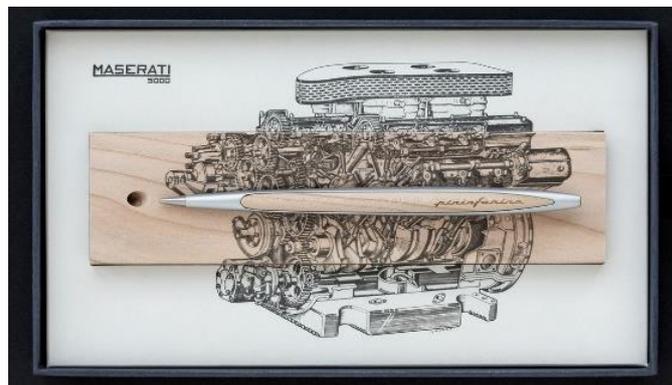
・アート展示「Lightning & Wind」

グレカーレはイタリア語で「地中海の北東風」を意味する言葉です。マセラティがカラフルな風とともに世界中のあらゆる街で旋風を巻き起こす—そんなコンセプトの下で製作されたアート作品を展示いたします。



・ハッシュタグキャンペーン

イベント期間中に会場で撮影したグレカーレの写真とともに「#グレカーレ東京」を付けて投稿された方の中から、マセラティのオリジナルボールペンを抽選で 15 名様にプレゼントいたします。マセラティの各モデルと同様、皆さまに末長くご愛用いただけるような洗練されたデザインを持つ、くるみの木とアルミニウムを原材料としたボールペンです。（当選者にのみ SNS 上で後日ご連絡いたします）。





・キッズ向けプレイコーナー/ガチャガチャコーナー

T-SITE 内 ガーデン・ギャラリーでは、お子様に楽しんでいただくためのプレイコーナーを設置いたします。同会場にはアンケートに回答いただいた方のみがお楽しみいただけるガチャガチャコーナーも設置されており、ブルガリ イル・リストランテ ルカ・ファンティンのお食事券をはじめ、ゼニアのカードケース、ドットール・ヴラニエスのマセラティ ルームフレグランスなど、それぞれが「The Everyday Exceptional（毎日が格別）」を体現する各種のプレゼントをご用意しております。



・グッズ展示・販売コーナー

マセラティのオリジナルグッズ以外にも、イタリアを代表するファッションブランド「エルメネジルド・ゼニア」や、フィレンツェ発の自然派フレグランス/コスメテックブランド「ドットール・ヴラニエス」など、イタリアにルーツを持つラグジュアリーブランドのグッズ・コレクションの展示・販売が予定されております。

■イベント概要

- 開催期間：2022年4月1日（金） - 3日（日） 10時～19時 ※最終日4月3日のみ17時終了
- 開催場所：代官山 T-SITE（東京都渋谷区猿楽町 16-15）

Maserati S.p.A.

マセラティは、その類例無き個性により、一目でマセラティと認識できる唯一無二のクルマを生産しています。マセラティは、そのスタイル、テクノロジー、そして、生粋の高級感で、ハイレベルな基準と審美眼をお持ちのお客様を魅了し、世界の自動車業界の見本となってきました。歴史にその名を刻む数々の伝統的モデルは、デザイン、パフォーマンス、快適さ、優雅さ、安全性というそれぞれの角度から「イタリアのスポーツカー」を再定義し、現在70か国以上の市場で販売されています。そのラインアップには、フラッグシップモデルのクアトロポルテ、スポーツセダンのギブリ、マセラティ初のSUVであるレヴァンテ、そして" The Everyday Exceptional（毎日が格別）" をコンセプトとする新型SUV グレカールが名を連ね、いずれも最高品質の素材と傑出した技術をその特長とします。ギブリ、レヴァンテ及びグレカールには、ハイブリッドモデルも用意されています。V6とV8のガソリンエンジン、4気筒のハイブリッドエンジンを搭載した豊富なラインアップに加えて、後輪駆動と4輪駆動の選択肢があり、性能面においてもマセラティブランドのDNAをより体現しています。更に、最高級のスーパースポーツカーMC20は、革新的なネットウーノV6エンジンを搭載し、標準生産車のパワーユニットとしては初となる、F1由来のテクノロジーを採用しています。

<報道関係>

マセラティ ジャパン株式会社 www.maserati.co.jp

マセラティ PR 事務局

株式会社プラップジャパン 衣斐桃果・黄繹諾・齋藤勇一・舟橋宏人

TEL : 03-4580-9156 / MAIL : maseratijapan_pr@prap.co.jp