## **MARS**

報道関係各位

2022年3月29日

## 日本最大規模のペットのイベント「Interpets2022 (インターペット)」に出展! マース ジャパン リミテッド、犬・猫用のペットフード情報を提供 ~ 3月31日~4月3日、於 東京ビックサイト ~

マース ジャパン リミテッド (本社:東京都港区、社長:後藤 真一) は、人とペットのより良い暮らしのためのライフスタイルを提案する日本最大規模のペットのイベント、第 11 回「インターペット〜人とペットの豊かな暮らしフェア〜(一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本ペット用品工業会、メッセフランクフルト ジャパン株式会社主催)」に 3 月 31 日〜4 月 3 日の 4 日間出展します。マース ジャパンのブースでは、ニュートロ $^{\text{IM}}$ 、シーザー $^{\text{IM}}$ 、グリニーズ $^{\text{IM}}$ 、プロマネージ $^{\text{IM}}$ 、カルカン $^{\text{IM}}$ 、シーバ $^{\text{IM}}$ のドッグフード、キャットフードのブランドの製品紹介と、スマートフォンで参加する「マース ジャパン クイズラリー」を実施\*します。\*クイズラリーは 1 日(金)〜3 日(日)の一般公開時のみ実施













マース ジャパンの出展ブランド

「マース ジャパン クイズラリー」は、スマートフォンをお持ちのペットの飼い主の方を対象に実施するもので、ブースに掲示してある「ワンちゃんコース」「ネコちゃんコース」のいずれかのクイズラリーの QR コードを読み込むと参加できるイベントです。クイズはマース ジャパンのペットケアブランドやマース インコーポレイテッドの取り組みに関連した内容の問題が 5 問出題されます。各ブランドスポットの展示にはクイズのヒントが掲示されているので、各ブランドスポットを巡りながら回答して全問正解すると、ドッグフード、キャットフードの賞品がもらえます。

2011 年に初開催されたインターペットは今年で 11 回目の開催となります。マース ジャパンは、ペットの暮らしをより豊かにする最新のライフスタイルを提案する趣旨に賛同し、今回で 9 回目の出展となります。

マース ジャパンは、インターペットへの出展によるコミュニケーションを通じて、ペットケア事業の使命「ペットのためのより良い世界(A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を推進してまいります。



<「インターペット 2022 マース ジャパン クイズラリー」概要>

- クイズラリー (1 日 (金) ~3 日 (日) の一般公開時のみ実施) 参加方法:
- 「ワンちゃんコース」か「ネコちゃんコース」のいずれかを選択(いずれか1コースの参加となります)
- 2. ブースに掲示してある QR コードをスマートフォンで読み取り、クイズラリーのサイトにアクセス
- 各ブランドスポットの展示のヒントを参考にクイズに回答(5 問)
- 4. すべての問題に正解したら「賞品紹介」のページをスタッフに 見せ、ドッグフード/キャットフードの賞品をゲット!



<「インターペット 2022」 開催概要>

名称: 「インターペット 2022」

テーマ: 人とペットの豊かな暮らしフェア

会期: 2022 年 3 月 31 日(木)~4 月 3 日(日) \*1 日(金)~3 日(日)は一般に公開

開催時間: 10:00~17:00

会場: 東京ビックサイト東2・3・7・8ホール(東京都江東区有明3-11-1)

マース ジャパン ブース D011 (東2ホール)

主催: 一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本ペット用品工業会、

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

入場券: 【前売り券(税込)】

1日券(10:00-17:00): 1,500円 1日券(駐車場付き): 4,500円 午後券(13:00-17:00): 700円

【当日券(税込)】

1日券(10:00-17:00): 2,000円 ※1日100枚限定

公式サイト: https://interpets.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja.html

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業(スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®(ビー・カインド®)など)を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのため のより良い世界(A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 450 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 13 万名。ホームページは、http://www.marsjapan.co.jp

## 【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局 (PRAP JAPAN 内) 富谷・花生(はなお)

TEL: 03-4580-9106 E-mail: mars@prap.co.jp

marsjapan.co.jp ©2022 Mars, Incorporated Page 2 of 2