

サステナブルな紙パッケージを採用した「ネピ eco」シリーズに、新商品が登場！
「ネピア ネピ eco キッチンタオル 2 ロール 100 カット」
「ネピア ネピ eco ティッシュ 5 コパック 400 枚(200 組)」
4 月 1 日(金)より新発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、パッケージに使用しているフィルム素材を紙素材に変更した、キッチンタオル「ネピア ネピ eco キッチンタオル 2 ロール 100 カット」、ボックスティッシュ「ネピア ネピ eco ティッシュ 5 コパック 400 枚(200 組)」を、2022年4月1日(金)より全国のスーパー、ドラッグストアおよび当社公式オンラインショップ「nepia 銀座店」にて発売いたします。

「ネピ eco」は、パッケージ素材を石油由来の「プラスチックフィルム」からサステナブル（持続可能）な素材である「紙」に切り替えることをメインに、FSC®認証紙やバイオマス素材などを採用した、原料・商品規格からパッケージまでサステナブルな設計の商品シリーズです。

同シリーズの商品展開としては、トイレットロールのパッケージを紙素材に変更した「ネピア ネピ eco トイレット 2 倍巻 4 ロールダブル」を 2021 年 5 月に発売し、大変ご好評いただいております。そしてこのたび、「ネピ eco」シリーズの新商品として、キッチンタオルとボックスティッシュが登場します。



ネピア
ネピ eco キッチンタオル
2 ロール 100 カット



ネピア
ネピ eco ティッシュ
5 コパック 400 枚(200 組)

パッケージは、「森を守ることは、私たちの未来を守ることに繋がる」をキーメッセージとしたデザインにしました。木は、成長過程で CO₂ を吸収し、地球温暖化の原因となる温室効果ガスの削減に寄与します。適切に管理された森林（植林）の木は、伐採後もまた苗木が植えられ成長を繰り返す持続可能な資源であり、木を原料とする紙は、古紙として回収され紙に再生する「持続可能であると同時に循環型」の地球環境にやさしい素材です。また、森を保全することは、動植物や生態系など生物多様性の保全にもつながります。

王子グループは、森林資源をサステナブル・ビジネスモデルの中心と位置づけ、「持続可能な森林経営」を実践しており、事業を通じ持続可能な社会へ貢献してまいります。

当社は、これまでも、業界に先駆けて FSC®認証紙の採用や、商品パッケージにバイオマスインキやバイオマスフィルムを使用するなど、環境負荷低減に取り組んでまいりました。今後も積極的に紙パッケージの採用や紙素材の開発を通じて SDGs、脱炭素社会の実現に貢献し、人にも環境にもやさしい提案を続けてまいります。

<商品特徴>

①ネピア ネピ eco キッチンタオル 2ロール 100カット

紙製の包装なので、“紙”としてリサイクルできます（ゴミの分別は自治体の区分にしてください）。包装材への印刷には、植物由来の原料を使用した、バイオマスインキを採用しています。FSC®認証紙採用（包装紙はFSC®認証紙ではありません）。

たっぷり使える大容量 200 カット（2 ロール 1 パックあたり）。広くて深い激吸収エンボスが、水や油をしっかりキャッチして吸収性バツグン。たっぷり吸収しても破れにくい厚手タイプのキッチンタオルです。

②ネピア ネピ eco ティッシュ 5コパック 400枚（200組）

取り出し口がフィルムではなく紙製となっているため、使用後に剥がす手間が省けます（ゴミの分別は自治体の区分にしてください）。また、使用後は箱のまま、簡単にたためる“新タタミジョーズ”を採用しました。



■使い終わったら左右側面の▲を指で押すと、簡単にたためます。

5コパックの包装と取っ手は、バイオマスフィルムを採用しました。箱、5コパック包装の印刷は、バイオマスインキを採用。バイオマスは生物由来の資源なので、持続的に利用でき、大気中のCO₂の排出増加を抑制します。

<商品概要>

①

商品名 : ネピア ネピ eco キッチンタオル 2ロール 100カット

規格 : 2枚重ね 100カット

商品特長 : 再生可能な紙パッケージ
FSC®認証紙採用
たっぷり使える 100カット

希望小売価格 : オープン

発売日 : 2022年4月1日（金）

販売エリア : 全国

②

商品名 : ネピア ネピ eco ティッシュ 5コパック 400枚（200組）

規格 : 400枚 200組

商品特長 : 紙製の取り出し口
5コパック包装と取っ手はバイオマスフィルム採用
箱（カートン）、包装フィルムの印刷はバイオマスインキ採用
FSC®認証紙採用
たっぷり使える 400枚 200組

希望小売価格 : オープン

発売日 : 2022年4月1日（金）

販売エリア : 全国