

テレビの視聴質を測るTVISION INSIGHTS 特許取得のお知らせ

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンの「視聴質」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、テレビCMの効果を実視化するWebツール「Telescope」でも用いられている、テレビ前での滞在・テレビへの注視の計測や可視化についての弊社の独自技術・ノウハウについて、特許を取得したことをお知らせ致します。

特許取得の背景

TVISIONでは視聴者の自然な視聴態度を独自に計測し、ユニークな「視聴質」データとして提供して参りました。さらにはそのデータを顧客の手元で簡易に集計、可視化し、シミュレーションまで行えるWebツール「Telescope」をご提供しています。

「Telescope」のさまざまな機能を通して、ユーザーはテレビCM出稿の効果を実視化し、効果最大化に向けて打ち手を特定できます。日々テレビCMと向き合うマーケターや宣伝担当者の声を多く取り入れて開発しており、「独自の注視データ」を簡単に活用できるよう、使いやすさにこだわったWebツールです。

「Telescope」は「メディア」「クリエイティブ」、振り返りや定点観測のための「トラッキング」の3つの機能を軸に、メディアとクリエイティブの両面から、データから見えてくるCM出稿の改善に向けたインサイトを提供していきます。独自のデータの導入に壁を感じられている方でも、データのスペシャリストによる伴走や定例会も導入プランに含まれているので、不安なくご利用いただけます。

- Telescopeメディア

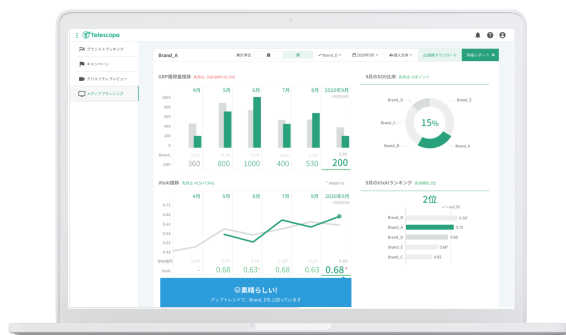
どの時間帯や放送局において、ターゲットがより長くテレビの前に滞在・注視しているかを把握できます。過去キャンペーンの詳細レビューや、出稿コストを考慮し、出稿の費用対効果を高めるための出稿最適化シミュレーションもできます。

- Telescopeクリエイティブ

自社・他社のCMにおいて、よりターゲットが注視したものや、具体的に注視したシーンを、1秒単位で把握できます。視聴者の注視の高いクリエイティブを作っていくに当たって、改善すべき要素がわかりやすい形で把握できます。

- Telescopeトラッキング

自社や他社を含めたテレビ出稿状況に関する、量・質双方含めたサマリーを提供します。継続的にお使いいただくことで、自社・他社のキャンペーンの評価や兆候をデータ面から素早く把握し、一足早く対策に踏み出すことができます。



今回取得した特許を含め、社内に蓄積されてきた膨大な技術・ノウハウを、TVISIONはこれからも「Telescope」を始めとするサービスを通して、顧客の皆様へ提供して参ります。

特許の概要

特許番号: 第7042543号

発明の名称: 制御プログラム、制御装置および制御方法、ならびに、視聴質出力プログラム、視聴質出力装置および視聴質出力方法

登録日: 2022年3月17日

参照URL:

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/c1800/PU/JP-7042543/6095BFC1C933010B968B8A66D3F2208D573B007DC37FCCDA3FBB4394FA2CBC50/15/ja>

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail info@tvisioninsights.com

Tel (担当直通) 050-5468-2785

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、きちんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。