



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ シュワシュワ新食感ガム！ ～

『フルーティオ〈ブルーベリースパークリング〉』 『フルーティオ ベリースパークリングボトル』

2011年12月13日(火) 全国で発売

株式会社ロッテ



■ 『フルーティオ〈ブルーベリースパークリング〉』・ 『フルーティオ ベリースパークリングボトル』の商品特長

1. フルーティーなおいしさにシュワシュワはじける発泡感を加えた『フルーティオ〈ブルーベリースパークリング〉』と、ボトルタイプの『フルーティオ ベリースパークリングボトル』が新登場。
2. 粒ガムの表面を、舌に発泡感を感じさせる「シュワシュワ糖衣」でコーティング。
3. 〈ブルーベリースパークリング〉は、ブルーベリーの甘酸っぱい風味に発泡感を加えたフルーティーで爽快なおいしさが、お口の中に広がります。ターゲットは、10～20代男女を想定しています。
4. ベリースパークリングボトルは、〈ブルーベリースパークリング〉と〈ストロベリースパークリング〉の2種類の味が楽しめるアソートタイプです。ターゲットは、20～30代男女、40代主婦層を想定しています。

●商品名 : ①『フルーティオ〈ブルーベリースパークリング〉』
②『フルーティオ ベリースパークリングボトル』

●発売日 : 2011年12月13日(火)

●発売地区 : 全国

●商品ジャンル : チューインガム

●内容量 : ①14粒 ②150g

●価格 : ①オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))
②オープン価格(想定小売価格735円前後(税込))