



ウルトラ

今年の「チキンタツタ[®]」は超うまい？！

チキンタツタがウルトラマンと初コラボ！2種のタツタ登場

帰ってきた「チキンタツタ」

新登場「シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」

4月20日(水)から5種のサイドメニューとドリンクとともに期間限定発売

タツタオリジナル歌詞の『帰ってきたウルトラマン』主題歌に注目！新TVCM 4月19日(火)より全国放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、長年お客様にご愛顧いただいている「チキンタツタ」をより楽しんでいただきたいとの想いから、映画『シン・ウルトラマン』の公開に合わせ、「ウルトラマン」と「チキンタツタ」のコラボ企画を実施し、「チキンタツタ」と新商品「シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」の2種のバーガーを、4月20日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。また、「タツタシリーズ」の登場に合わせ、新たに5種のサイドメニューとドリンクもラインアップし、バーガーとドリンクはウルトラマンオリジナルパッケージでご提供いたします。

「チキンタツタ」は、1991年に初登場し、30年以上販売されている人気商品です。昭和から現代まで愛され続けるヒーローの姿とともに、ロングセラー商品「チキンタツタ」シリーズをお楽しみいただきたいとの想いから、ウルトラマンシリーズを代表する『帰ってきたウルトラマン』と、5月13日(金)より公開する空想特撮映画『シン・ウルトラマン』とのコラボ企画が実現しました。

「チキンタツタ」は、ふんわりとした食感のオリジナルバンズに、生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティをシャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースとともにサンドした、長年愛され続けている味わいをお楽しみいただけます。

「シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」は、チキンタツタを、宮崎名物チキン南蛮をイメージして仕上げました。生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティに具材感たっぷりの濃厚なタルタルソース、コク深い風味の米黒酢ソースを組み合わせ、まさに「シン」の名にふさわしい新しい味わいをご堪能いただけます。

さらに、ガーリックの旨みと、唐辛子と黒胡椒のスパイシーな風味が楽しめる「シャカシャカポテト[®] レッド&ブラック ダブルペッパー」、青森県産の「ふじりんご」のまるやかな甘みとさわやかな酸味が楽しめる炭酸ドリンク「マックフィズ[®] 青森県産ふじりんご(果汁1.3%)」「マックフロート[®] 青森県産ふじりんご(果汁1.3%)」、熊本県産のすいか果汁を使用した、ほんのり甘くさわやかな炭酸ドリンク「マックフィズ[®] 熊本県産すいか(果汁1.2%)」「マックフロート[®] 熊本県産すいか(果汁1.2%)」も登場。映画『シン・ウルトラマン』のウルトラマンのイラスト入りの限定カップと共にお楽しみください。

(※一部店舗では実施していない場合がございます。数に限りがございます。)



期間限定

帰ってきたウルトラマン: ©円谷プロ
映画『シン・ウルトラマン』: ©2021
「シン・ウルトラマン」制作委員会 ©円谷プロ

4月19日(火)から公開のTVCMは、『帰ってきたウルトラマン』主題歌の替え歌をBGMに、チキンタツタを待ち望む人たちの前にヒーローのごとく2つの期間限定商品が登場します。『帰ってきたウルトラマン』が放映された昭和時代を思わせるレトロな雰囲気映像に、映画『シン・ウルトラマン』のシーンを組み合わせ、お子様から大人までお楽しみいただけるTVCMとなっています。このほか、Twitterキャンペーンなどの楽しい企画もあわせてお楽しみください。(詳細は5ページを参照)。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット [®]		
チキンタツタ [®]	390 円	バリューセット 690 円(※2) 朝マックバリューセット 590 円(※3) 朝マックコンビ 450 円(※4)	2022 年 4 月 20 日(水) ～ 5 月下旬予定	開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル	420 円	バリューセット 720 円(※2) 朝マックバリューセット 620 円(※3) 朝マックコンビ 480 円(※4)		
シャカシャカポテト [®] レッド&ブラック ダブルペッパー	ポテト単品 +30 円	バリューセット価格 +30 円(※5)		午前 10 時 30 分～ 閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
マックフィズ [®] 青森県産ふじりんご (果汁 1.3%)	250 円	バリューセット価格 +30 円(※6)		開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート [®] 青森県産ふじりんご (果汁 1.3%)	310 円	バリューセット価格 +90 円(※6)		午前 10 時 30 分～ 閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)
マックフィズ [®] 熊本県産すいか(果汁 1.2%)	250 円	バリューセット価格 +30 円(※6)		開店～閉店まで *どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート [®] 熊本県産すいか(果汁 1.2%)	310 円	バリューセット価格 +90 円(※6)		午前 10 時 30 分～ 閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト[®]M サイズ、チキンマックナゲット[®]5ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク[®]S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き

※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたはホットアップルパイ)、ドリンク M サイズまたはカフェラテ S サイズのいずれか 1 つ付き。

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き

※5 バリューセットに+30 円(税込)の追加で、サイドメニューの「シャカシャカポテト レッド&ブラック ダブルペッパー」をお選びいただけます。

※6 バリューセットに+30 円(税込)の追加でドリンクメニュー「マックフィズ 青森県産ふじりんご(果汁 1.3%)」、「マックフィズ 熊本県産すいか(果汁 1.2%)」を、+90 円(税込)の追加で「マックフロート 青森県産ふじりんご(果汁 1.3%)」「マックフロート 熊本県産すいか(果汁 1.2%)」をお選びいただけます。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【チキンタツタ】



<http://mdq.jp/ctt>

【シン・タツタ
宮崎名物チキン南蛮タルタル】



<http://mdq.jp/ctn>

【シャカシャカポテト レッド
&ブラック ダブルペッパー】



<http://mdq.jp/ssp>

【マックフィズ 青森県産ふじりんご(果汁 1.3%)】
【マックフィズ 熊本県産すいか(果汁 1.2%)】
【マックフロート 青森県産ふじりんご(果汁 1.3%)】
【マックフロート 熊本県産すいか(果汁 1.2%)】



<http://mdq.jp/>

※「チキンタツタ」と「シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」、「シャカシャカポテト レッド&ブラック ダブルペッパー」、「マックフィズ 青森県産ふじりんご(果汁 1.3%)」、「マックフロート 青森県産ふじりんご(果汁 1.3%)」、「マックフィズ 熊本県産すいか(果汁 1.2%)」、「マックフロート 熊本県産すいか(果汁 1.2%)」の情報は、4 月 18 日(月)14:00 に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。



チキンタツタ®

1991年より多くのファンに愛されてきた「チキンタツタ」が今年も登場します。「チキンタツタ」は、オリジナルのバンズに生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティを、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースとともにサンドした日本ならではの人気商品です。ほのかな甘みのあるチキンタツタのオリジナルバンズは、生地を一つ一つ人の手でむすんでおり、ふんわりとした食感を楽しめるよう作られています。

NEW



シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル

生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティと、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースが特長のチキンタツタを、宮崎名物チキン南蛮をイメージして仕上げました。たまごのコクとたまねぎやピクルスの食感が良い具材感たっぷりの濃厚タルタルソースと、マイルドな酸味とコク深い風味の米黒酢を使用した南蛮たれの相性が抜群の、新しい味わいのチキンタツタが新登場です。

ウルトラマン オリジナルパッケージ

『帰ってきたウルトラマン』『シン・ウルトラマン』がデザインされたオリジナルパッケージでご提供します。昭和から現代まで愛され続けるヒーローの姿とともに、ロングセラー商品「チキンタツタ」シリーズをお楽しみください。



NEW



シャカシャカポテト® レッド&ブラック ダブルペッパー

多くのお客様にご愛顧いただいている「マックフライポテト®」に、期間限定で「シャカシャカポテト レッド&ブラック ダブルペッパー」が新登場です。ガーリックの旨みと、唐辛子と黒胡椒がピリッとスパイシーで後をひくおいしさの一品です。

NEW



マックフィズ® 青森県産ふじりんご (果汁 1.3%)

青森県産のふじりんご果汁(果汁 1.3%)を使用し、りんごのまろやかな甘みとさわやかな酸味が楽しめる炭酸ドリンクです。

NEW



マックフロート® 青森県産ふじりんご (果汁 1.3%)

「マックフィズ 青森県産ふじりんご(果汁 1.3%)」になめらかでコクのあるソフトクリームをトッピングした、さわやかでリッチな味わいのデザートドリンクです。

NEW



マックフィズ® 熊本県産すいか (果汁 1.2%)

熊本県産のすいか果汁(果汁 1.2%)を使用し、ほんのり甘くさわやかな炭酸ドリンクです。

NEW



マックフロート® 熊本県産すいか (果汁 1.2%)

「マックフィズ 熊本県産すいか(果汁 1.2%)」になめらかでコクのあるソフトクリームをトッピングした、さわやかでリッチな味わいのデザートドリンクです。

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル :チキンタツタ ウルトラうまい篇(30 秒)
- ・放映開始日 :2022 年 4 月 19 日(火)
- ・放送地域 :全国(一部地域を除く)
- ・内容 :「チキンタツタ」を待ちわびる人たちの、「チキンタツタ」が帰って来た時の歓喜の様子、新商品「シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」もやってきた喜びを描きました。昭和から令和まで長い期間にわたり、子供から大人まで幅広い層から愛されているウルトラマンの物語と併せて、ロングセラーとして楽しまれている「チキンタツタ」シリーズの魅力を伝えます。

<TVCM ストーリー(30 秒)>



野球部:待ちきれねー。



群衆:うわー！



男性会社員:もうダメだ!!
NA:人類は今、待ちわびていた。



女子高生:お帰り。



母:お父さんしっかり。



お父さん:待ってたぞー。



女性会社員:もう来ないんじゃない?



男性会社員:おい! あっちは何だ!?



女子高生:信じるの。



NA:宮崎名物 チキン南蛮タルタル



女子高生:必ず



NA:シン・タツタ



女子高生:帰ってくるから。



女性会社員:シン・タツター。



野球部:何だあれ!?



群衆:シン・タツター。

NA:その時



♪帰ってきたぞ〜



女子高生:シン・タツタ。



♪帰ってきたぞ〜



NA:今年のタツタはウルトラうまい。



♪チキンタツタ〜



♪チキンタツタター

◆Twitter キャンペーン

ハッシュタグをつけてコメントすると当たる！「#帰ってきてチキンタツタ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月12日(火)17:00~4月13日(水)10:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#帰ってきてチキンタツタ」のハッシュタグが付いたツイートに「#帰ってきてチキンタツタ」を付けてコメント(リプライまたはコメント付きリツイート)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



リプライで当たる！「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ登場」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月13日(水)12:00~4月13日(水)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ登場」のハッシュタグが付いたツイートに「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ登場」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



リプライで当たる！「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ 4月20日始動」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月14日(水)11:00~4月19日(火)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ 4月20日始動」のハッシュタグが付いたツイートに「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ 4月20日始動」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



リプライで当たる！「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ夢の共演」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月20日(水)11:00~4月21日(木)23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ夢の共演」のハッシュタグが付いたツイートに「#帰ってきたチキンタツタとシタツタ夢の共演」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tatsuta/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CMのweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《CMに関する写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当: 箕輪(TV担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>