

報道関係各位

2022年4月15日  
株式会社 LIXIL

## 熱伝導率の低い樹脂素材と独自の新技术「独立気泡構造」を取り入れ、 夏場の炎天下でも熱さを感じにくい人工木デッキ「デッキ DC」新発売

基材部には木粉や再生プラスチックのリサイクル材を100%使用し、資源の循環利用を促進

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、熱伝導率の低い樹脂素材と独自の新技术「独立気泡構造」を取り入れ、夏場の炎天下でも熱さを感じにくい人工木デッキ「デッキ DC」を5月2日より全国で発売します。



新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響により、自宅で過ごす時間が増加する中、オンとオフの気持ちの切り替えが難しくなるといった悩みも生まれてきます。このような時には、家の外に出ることで、光や風、木々の緑など自然を感じ、気分もリフレッシュすることができます。こうした背景から、気分転換の場として、「庭」への関心が高まっており、デッキを設置する方が増加しております。

そして、この度、新発売の「デッキ DC」では、暑い日にデッキが熱くなり、使いづらいという人工木デッキの不満を解消し、天然木のように熱く感じにくい製品となっております。熱伝導率の低い樹脂素材と独自の新技术「独立気泡構造」を基材部と表層部に取り入れ、熱く感じる原因の「熱伝導率」と「熱容量」を抑制し、従来の人工木デッキよりも、約4℃<sup>\*1</sup>熱く感じにくいデッキを実現しました。

シミュレーション動画は[こちら](#)

さらに、デッキ表面に溝を施し、表と裏どちらも、意匠面として使用できるので、施工時に向きを変えることで天然木に近い自然な風合いを再現しました。加えて、デッキの重量を、従来よりも軽量化したため、施工時の負担が軽減されたほか、2900N/m<sup>2</sup>も対応可能になったため、より幅広い場面でご使用いただけます。

LIXIL では、環境ビジョン 2050 を掲げこの実現にむけて、資源の循環利用を促進しています。「デッキ DC」の基材部には、製造工程で発生する木粉や木くずと、自治体が回収・再生した再生プラスチックを原料とし、リサイクル材を 100%使用した環境に配慮した設計となっております。また、人工木デッキなので、天然木より経年劣化が少ないため腐食やシロアリの心配がなく、お手入れが簡単で、長期にわたってご使用いただくことができます。

今後とも LIXIL では、自然とつながるライフスタイルを実現するエクシオールブランドを通じて、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に貢献してまいります。

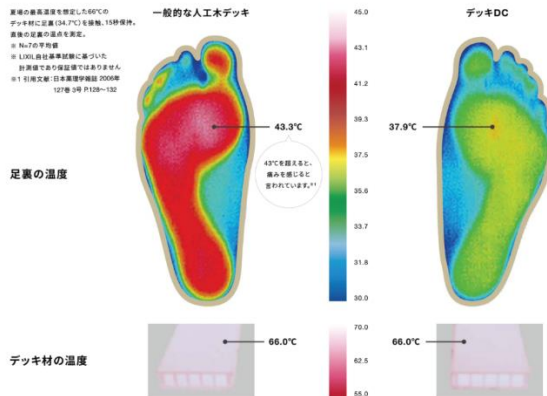
※1 N=7 の平均値。LIXIL 自社基準に基づいた計測値であり、保証値ではありません。

<参考資料>

■「デッキ DC」新商品特長

・熱く感じにくい人工木デッキ

人工木材に使われる樹脂は、一般的に天然木より熱が伝わりやすく、熱く感じやすい傾向があります。そこでデッキ DC は素材に熱伝導率の低い樹脂素材を採用し、さらに独自の独立気泡構造を取り入れることで、天然木と同程度の効果を実現しました。この気泡構造が肌触りのやさしさもつくり、重量は従来品の約 2/3 に軽量化しています。



・自然な風合いを楽しめる意匠性

床材表面に溝をつけ、陰影を強調することで天然木のような自然な風合いに。表と裏のどちらも意匠面として使用でき、上下左右の向きを変えることで柄のコーディネートが楽しめます。



クリエラスク R



クリエモカ R



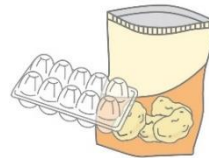
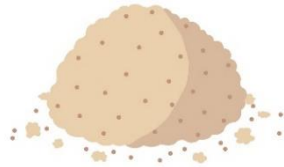
・人工木ならではのカンタンお手入れ

土汚れは水洗いできるため天然木に比べて、日々のお手入れがラクにできます。また、人工木なので、湿気で腐ったりすることがなく、シロアリによる食害の心配もありません。干割れやささくれもないので、お子様にも安心してお使いいただけます。



・資源の循環利用を促進

LIXIL では、環境ビジョン 2050 を掲げこの実現にむけて、資源の循環利用を促進しています。「デッキ DC」の基材部には、製造工程で発生する木粉や木くずと、自治体が回収・再生した再生プラスチックを原料とし、リサイクル材を 100%使用した環境に配慮した設計となっております。



■発売地域

全国

■発売日

2022年5月2日

■参考価格

・サイズ：間口 2 間、6 尺(3,650mm×1,828mm)、標準束柱使用の場合  
35万 1200 円～

※表示価格はメーカー希望小売価格（税別）です。取付費、工事費などは別途となります。

**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード：5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>