



**1年で売上構成比 5.8%→15.5%^{*1}へ伸長、今注目の長尺トイレトーパー
環境配慮型PB「eco!on」より『ふんわりエコロール 2倍巻』4月20日発売
資材・輸送CO2を削減、バイオマスインキ使用で環境負荷低減**

ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:関口憲司)は、環境配慮型プライベートブランド「eco!on」より『ふんわりエコロール 2倍巻』を、2022年4月20日(水)からアピタ・ピアゴなどで発売します。

コロナ禍以降、在宅勤務などで家庭のトイレ使用回数が増加したため、交換頻度や買い物回数を減らせ、省スペースで保管ができるなど利点の多い1.5倍巻以上の長尺トイレトーパーが注目されています。生活必需品の値上げが相次ぐ中、節約志向と環境意識の高まりから、当社においても長尺タイプの売上構成比は拡大しています。そのようなお客さまのニーズにお応えし、「eco!on」の再生紙100%トイレトーパー『ふんわりエコロール』より、さらに地球にやさしい2倍巻タイプを発売するに至りました。

※1 当社のトイレトーパー売上に対する、1.5倍巻以上長尺タイプの売上比率。
2020年3月~2021年2月→2021年3月~2022年2月

「ふんわりエコロール 2倍巻」Point!

- ✓ 通常タイプより、芯や包装フィルムの使用量及びゴミを1/2に、また輸送時におけるCO2を約50%削減することができます。
- ✓ 再生可能な生物由来のバイオマスインキを使用しています。
- ✓ 葉っぱの模様のリーフエンボス加工を施すことにより、エコロール独自のふんわり感を実現しています。
- ✓ 再生紙100%使用。リサイクル材料の使用を証明する、FCS 認証商品です。



リサイクル
リサイクル材料を
使用した証
FSC® C141076



「ふんわりエコロール 2倍巻」外装イメージ(右)
※(左)は既存の通常タイプ

eco!on
eco on your life
いつもの暮らしにエコ!



eco!on (エコオン)とは

当社のオリジナル商品の中で、特に環境に配慮して開発された商品のパッケージやタグに表示する「マーク」です。

- お客さまと一緒に育てていく環境配慮型商品です。
- ユニーが定める品質基準を満たしています。
- ユニーが定める環境に配慮した生産条件を満たしています。
- 「eco!on 開発プロジェクト会議」で審査・評価されます。

■ 当社は、小売業唯一のエコ・ファースト認定企業です

エコ・ファーストとは、地球温暖化対策、廃棄物・リサイクル対策など、自らの環境保全に関する取組みを約束し、業界における環境先進企業であることを環境大臣が認定する制度です。



■ 商品概要

商品名: ふんわりエコロール 2倍巻
仕様: 50m ダブル・無香料・12ロール入
価格: 498円税抜(税込548円)^{※2}

※2 価格は店舗により異なります。

発売日: 2022年4月20日(水)
製造: 丸富製紙株式会社
販売店舗: アピタ・ピアゴなど約130店舗^{※3}

※3 一部取り扱いの無い店舗もあります。

■ 一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP <https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/>の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。