



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 株式会社ドン・キホーテ  
 2022年4月21日

**#キラキラ ドンキ** 2022年5月3日(火・祝) **#kiradon**  
**ダイバーシティ東京 プラザ店 オープン!**  
 ~Z世代のための、トレンドに特化した新業態店舗がお台場に誕生~

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:吉田直樹)は、2022年5月3日(火・祝)に、「キラキラドンキ ダイバーシティ東京 プラザ店」(東京都江東区)をオープンいたします。



**★Z世代にフォーカスし、「キラキラ」をキーワードにした新業態★**

東京の代表的な観光地「お台場」の商業施設「ダイバーシティ東京 プラザ」内に出店する特化型ドンキの新業態は「キラキラドンキ」。10~20代の「Z世代」従業員の意見を取り入れ、SNSで話題のアイテムや最新のトレンドアイテムを取り揃えた、「Z世代」をターゲットとした店舗です。

**★コスメにお菓子、これまでの得意を良いとこどり！SNSで話題の商品を品ぞろえ★**

「コスメドンキ」でも人気のある、コスパの良い「プチプラ」系コスメや韓国・中国系のアジアコスメが豊富で、カラコン、香水なども充実しています。また「お菓子ドンキ」で「Z世代」の支持が高い韓国・アジア系のお菓子、SNS映えするグミやキャンディ、駄菓子などもトレンド・アミューズメント性あるラインナップに特化しました。SNS映えするワッフル、オリジナルドリンクなどモバイルフーズの展開を予定しています。

**★ドンペンが飛び回る、SNSタイムラインのようなアミューズメント空間★**

店内演出は天井や壁一面にドンペンが散りばめられ、アミューズメントパークのようなワクワク感にあふれています。また従業員が実際に試したリアルな声を商品POPに活かし、まるでSNSのタイムラインのように常に鮮度の高いざわめきとにぎやかさを感じることができます。

※特化型業態店舗は、お菓子、お酒、コスメ、驚辛につづき5種類目となります。

## ■モバイルフーズ 商品イメージ

★ワッフル 通常ワッフルはレギュラー／ハーフサイズの2種。片手で食べられる棒付きワッフルもご提供！



★オリジナルドリンク made with 美酢 オリジナルドリンクに話題の『美酢(ミチヨ)』を使用しました！



## ■店舗概要

名称:キラキラドンキ ダイバーシティ東京 プラザ店  
 営業時間:午前10時～午後9時  
 ※2022年6月30日までは平日のみ午前11時～午後8時  
 ※2022年4月29日～5月8日は午前10時～午後9時  
 所在地:東京都江東区青海 1-1-10  
 ダイバーシティ東京 プラザ 2階  
 交通:公共交通機関/ゆりかもめ「台場」駅より徒歩5分、JRりんかい線「東京テレポート」駅より徒歩約3分  
 開店日:2022年5月3日(火・祝)午前10時  
 売場面積:287.04㎡  
 商品構成:食品、コスメ、衣料品ほか  
 駐車台数:1,400台(施設共有)  
 駐輪台数:813台(施設共有)



▲ダイバーシティ東京 プラザ 外観



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <<https://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。