

2013年11月7日

## 西友、仕入れ価格高騰の影響を最小限に抑え 2013年ボジョレー・ヌーヴォーの圧倒的低価格に挑戦

合同会社西友では、世界で西友でのみお求めいただけるオリジナルのボジョレー・ヌーヴォーを解禁日の11月21日（木）午前0時より、全国370店舗にて発売いたします。仕入れ価格が大幅に上がる中、西友は、今年も圧倒的低価格に挑戦。「ボジョレー・ヌーヴォー」フルボトルを870円で提供いたします。

フランスのボジョレーワイン委員会は、今年のボジョレー地区のブドウ収穫量は例年より少なく、歴史的に収穫量が少なかった2012年を少し上回る程度と発表しており、原料価格の高騰が懸念されています。これに加え、今年はさらに、円安や輸送コストの上昇など仕入れ価格が大幅に増えることで、国内で販売されるボジョレー・ヌーヴォーの価格も軒並み上昇することが予想されます。年々消費者のニーズが高まっている1,000円以下の低価格ボジョレー・ヌーヴォーにおいては、コスト増の影響が大きく、今年は特に価格を維持することが困難な状況と言えます。

西友では、お客様に今年も気軽にボジョレー・ヌーヴォーを楽しんでいただきたいと考え、独自の工夫を凝らし、主要アイテムとなる「ボジョレー・ヌーヴォー」フルボトルを中心に、価格をできる限り抑えて販売いたします。

### ● 商品の絞り込みと品揃えの最適化

昨年の販売動向に基づいて、商品を昨年の7アイテムから6アイテムに絞り込みました。ハーフボトルは3アイテムから1アイテムに減らし、また、3Lの紙製パックの取り扱いを中止することで、毎年最もお客様の支持が高いベーシックな「ボジョレー・ヌーヴォー」フルボトルを大量に調達。870円という圧倒的低価格を実現しました。また、味わいのバラエティに対するご要望にお応えして、白ワイン「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」と、樹齢60年以上のブドウを原料とした「セレクション・スペシャル ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー ヴィエイユ・ヴィーニュ」の2アイテムを新規投入。昨年よりも多くの味をお楽しみいただけます。



- グローバルの人的資源と調達力の最大活用

西友オリジナルのボジョレー・ヌーヴォーは、親会社ウォルマートの英国子会社アズダに在籍し、世界で最も権威あるワインの資格「マスター・オブ・ワイン」を保持するフィリッパ・カールが監修しています。フィリッパ・カールが自らのネットワークを駆使し産地を選定、ブレンドにもこだわり、高品質なワインを作り上げます。取引先との強いネットワークと信頼関係により、十分な量を調達することも可能となります。



ボジョレー・ヌーヴォー全ラインナップ

【2013年ボジョレー・ヌーヴォーの商品概要】

商品名	規格	容器	価格 (税込)		フィリッパ・カールの コメント
フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヌーヴォー	750ml	PET	870円	-	ラズベリーの香り高い今年 のボジョレー・ヌーヴォーは、 軽やかでフレッシュな味わい が特徴。特に鶏肉料理との相 性が抜群の、飲みやすくおい しいワインです。
	375ml	PET	598円	-	
フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヴィラージュ・ ヌーヴォー	750ml	PET	1,180円		しっとりとした深い紫色が 特徴のヴィラージュ・ヌー ヴォーは、熟した果実の香 り高い滑らかな喉越しのワ ンランク上のワインです。是 非、パスタ料理とお試しく ださい。
フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヌーヴォー ロゼ	750ml	PET	1,180円	よりどり 2本で 1,980円	バラの花びらを思わせる 優しいピンク色が特徴のロ ゼは、花の香り漂うフルー ティーな味わい。優しく、 すっきりとした味わいが餃 子や刺身にぴったりです。
フランソワ・フッシュェ マコン・ヴィラージュ・ ヌーヴォー	750ml	PET	1,180円		クリーミーながら、優しい 果実の風味溢れるブルゴー ーニュ産の白。魚料理や鶏 肉料理に、理想的な味わい を持つワインです。
フランソワ・フッシュェ セレクション・スペシャル ボジョレー・ヴィラージュ・ ヌーヴォー ヴィエイユ・ヴィーニュ	750ml	瓶	1,680円	-	素晴らしく味わい深い色 合いと華麗で豊かな果実の 芳香を兼ね備えた、上品な バランスで構成された極上 ワイン。パスタ料理ととも に相性が良いワインです。

■ 「よりどり 2本 1,980円」 でのご提供について

「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」、「ボジョレー・ヌーヴォー・ロゼ」、「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」(いずれも 1,180円) の 3 アイテムの中から、よりどり 2本をまとめてお買い上げいただくと、1,980円(1本当たり 990円) と通常価格よりさらにお求めやすい価格で購入いただけます。

※価格はすべて税込です。

**【フィリッパ・カール (Philippa Carr) について】**

英国ミッドランド地方ダービー出身、現在は英国北部ヨーク在住。

2007年にマスター・オブ・ワインとして、ウォルマート・ストアーズ・インク傘下の英国アズダに入社。アズダでは、ワインチームの責任者としてプライベートブランド「アズダ エクストラ・スペシャル」ワインシリーズの開発を手がけ、現在8ヶ国から輸入した約50種のワインを取り揃えています。

マスター・オブ・ワイン (※) の資格を保持するフィリッパは、過去2年で1,000種にも上るワインのテイスティングをしており、現在も一日50種のワインをテイスティングしています。

※ 1950年代に英国のワイン業者のために誕生したワインに関する資格。マスター・オブ・ワインの資格試験は非常に難しく、資格保持者は世界に現在300名程度。ワイン醸造、ブドウ栽培、ワイン取引に関してなど幅広い知識が求められ、また試験にはブラインドテストも含まれます。

**【SEIYU ドットコムでの販売について】**

SEIYU ドットコム (URL: <http://www.the-seiyu.com/>) においても、西友オリジナルのボジョレー・ヌーヴォーを販売いたします。

※地域により、一部商品のお取り扱いがない場合がございます。

※「よりどり2本 1,980円」でのご提供は実施いたしません。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

合同会社西友 企業コミュニケーション部 広報室 03-3598-7760

《本件に関する一般の方からのお問い合わせ先》

西友フリーダイヤル 0120-360-373